



## business@school-Landesentscheide

Die genauen Daten und teilnehmenden Schulen entnehmen Sie bitte der Event-Übersicht

15:30 Uhr	<b>Ankunft der teilnehmenden Teams</b> Pressefotos und Technikcheck
16:30 – 16:45 Uhr	<b>Begrüßung</b>
16:45 – 18:15 Uhr	<b>Präsentation und Jurybefragung</b> Jeweils 15 Min. Präsentation und 10 Min. Jurybefragung
18:15 – 18:30 Uhr	<b>Pause</b>
18:30 – 19:30 Uhr	<b>Präsentation und Jurybefragung</b> Jeweils 15 Min. Präsentation und 10 Min. Jurybefragung
19:30 – 20:00 Uhr	<b>Pause</b> Beratung der Jurymitglieder
20:00 – 20:30 Uhr	<b>Feedback und Bekanntgabe</b> Feedback für alle Teams durch die Jury und Bekanntgabe des Siegerteams

# Programm

# BUSINESS@SCHOOL

A BCG INITIATIVE

## business@school

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

## Unsere Partner

Wir danken unseren Partnerunternehmen sehr herzlich für ihre Unterstützung von business@school:



## Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.