

business@school-Pitch-Event Leinfelden-Echterdingen

Mit KI in die Zukunft des Marketings: Schülerteam aus Leinfelden-Echterdingen gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

KI-generierte Social-Media-Videos für Unternehmen – mit ihrer Geschäftsidee „ADvatar“ setzte sich das Team des Immanuel-Kant-Gymnasiums gegen fünf weitere Teams aus Baden-Württemberg durch. Durch den Sieg beim Pitch-Event in Leinfelden-Echterdingen von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Leinfelden-Echterdingen, 10. Juni 2026. „Wir produzieren Instagram-Reels mit einem KI-Avatar unserer Kunden. ADvatar benötigt dafür nur wenige Bilder und eine Audiodatei – wir schreiben die Skripte, erstellen die Videos und liefern fertige Reels. Wie eine klassische Marketingagentur, nur ohne einen einzigen Drehtermin und ohne selbst vor der Kamera stehen zu müssen“, erklären Moritz (17), Linn (17), Alexander (17) und Felix (16) ihre Geschäftsidee. „Damit ist ADvatar die erste geografisch unabhängige Social-Media-Agentur. Wir sorgen dafür, dass Unternehmer auf Social Media sichtbar werden.“ Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Leinfelden-Echterdingen von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt.

Die besten Teams aus Baden-Württemberg präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Leinfelden-Echterdingen am Immanuel-Kant-Gymnasium und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Besonders beeindruckend war die Kombination aus technischer Perspektive, analytischer Tiefe, starken Visualisierungen und den Erkenntnissen aus einer umfassenden Marktanalyse, die ihr in einer

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



überzeugenden Präsentation hervorragend zusammengeführt habt“, lobt die Jury das Siegerteam.

Die Jury bestand aus:

- **Sabine Harwardt**, Grundbildungszentrum, VHS Stuttgart
- **Ingo Fenslau**, Global Account Executive, Zscaler
- **Isabelle Horz**, Bereichsleiterin Strategie, Markt, Gremien und Kommunikation, Württembergische Lebensversicherung AG
- **Ulrike Bentlage**, Inhaberin, MY CAREERMAP
- **Dr. Benedict Drasch**, Principal, Boston Consulting Group
- **Astrid Oellerer**, Founderin, Astrid Oellerer HR Consulting

Starke Konkurrenz aus Baden-Württemberg

Angeichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Laura (17), Julian (17), Felix (17) und Sven (17) vom Hellenstein-Gymnasium Heidenheim präsentierten: Gaplty – Magnetischer Verschluss für mehr Privatsphäre in Umkleidekabinen
- Nora (17), Sarah (17) und Annika (17) vom Schönbuch-Gymnasium Holzgerlingen präsentierten: YA-Lokal – Marketing- und Eventpakete für Buchhandlungen
- William (18), Kristian (18), Constantin (18) und Emma (17) vom Auguste-Pattberg-Gymnasium Mosbach präsentierten: ScrapeMate – Küchenaufsatz zur Reduktion von Lebensmittelverschwendung
- Moritz (17), Leni (16), Leopold (17), Emilie (17) und Teresa (16) vom Evangelischen Heidehofgymnasium Stuttgart präsentierten: ABO711 – Kultur-App mit vergünstigten Tickets für junge Menschen
- Leon (18), Markus (16), Eduardo (18) und Luca (17) vom Gymnasium Weikersheim präsentierten: SyncFitness – Community-Fitness-App für mehr Motivation beim Training

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

