

business@school Pitch-Event Potsdam

„Wir verpacken die Zukunft neu“: Schülerteam aus Potsdam gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

Ein wiederverwendbares Versandtaschen-System für den Onlinehandel – mit ihrer Geschäftsidee „Looparoo“ setzten sich Merit (17), Jonathan (16), Lola (17), Anton (17) und Ben (16) vom Hannah-Arendt-Gymnasium Potsdam gegen drei weitere Teams aus Leipzig, Potsdam und Görlitz durch. Durch den Sieg beim Pitch-Event in Potsdam von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Potsdam, 21. Mai 2026. „Der Onlinehandel boomt und der Verpackungsmüll explodiert. Einmal benutzt, direkt in den Müll – das muss nicht sein“, finden Merit (17), Jonathan (16), Lola (17), Anton (17) und Ben (16). Ihre Lösung: Eine robuste, wasserfeste Tasche aus recyceltem Material, die bis zu 50 Versandzyklen durchhält. „Die Unternehmen sparen Kosten, die Kunden haben keinen Verpackungsmüll und die Umwelt atmet auf. Das beweist: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit müssen kein Widerspruch sein“, findet das Team. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Potsdam von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „Ich engagiere mich gern bei business@school, weil es jungen Menschen eine tolle Plattform bietet, Unternehmertum kennenzulernen - und mich ihr Engagement und Ideenreichtum immer wieder begeistern“, sagt Dr. Sabine Siegert, Associate Director, Digital Government, Boston Consulting Group.

Die besten Teams aus Brandenburg und Sachsen präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event in Potsdam an der Hermann-von-Helmholtz-Schule und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Versandtaschen – praktisch, nachhaltig und

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



müllvermeidend: Die Idee hat großes Potenzial“, lobt Jurymitglied Evelyn Salat, Firmenkundenberaterin der Bürgschaftsbank Berlin.

Die Jury bestand aus:

- Felix Lotzin, Referent im Bundesministerium der Verteidigung, Bundeswehr
- Dr. Sabine Siegert, Associate Director, Digital Government, Boston Consulting Group
- Domenik Fox, Gründer & Geschäftsführer, hellomateo
- Dr. Christian Herzog, Hauptgeschäftsführer, IHK Potsdam
- Evelyn Salat, Firmenkundenberaterin, Bürgschaftsbank Berlin

Starke Konkurrenz aus Potsdam, Leipzig und Görlitz

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Jonathan (16), Luca (17), Leonora (17) und Sarah (17) vom Augustum-Annen-Gymnasium, Görlitz, präsentierten: TherraCharge – eine kombinierte Schutz- und Ladehülle für Smartphones im Outdoor- und Wintersportbereich
- Artur (17), Henry (17), Noel (17), Caspar (17) und Paul (17) von der Anton-Philipp-Reclam-Schule, Leipzig, präsentierten: ShiftOut – eine Freizeit-App zur Reduktion von Bildschirmzeit
- Jacob (17), Lasse (17) und Timo (17) vom Hermann-von-Helmholtz-Gymnasium, Potsdam, präsentierten: CogniField – eine digitale Agrarplattform für ressourcenschonende Landwirtschaft

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

