

business@school-Pitch-Event Berlin

Analog und kreativ: Schülerteam aus Berlin gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

Ausmalbare Postkarten für Kinder zur spielerischen Vermittlung von Sehenswürdigkeiten - mit ihrer Geschäftsidee „Posti Postcards“ setzten sich Leander (16), Gavalda (17) und Miriam (16) vom Canisius-Kolleg Berlin-Tiergarten gegen vier weitere Teams aus Berlin, Hannover, Hildesheim und Torgelow am See durch. Durch den Sieg beim Pitch-Event Berlin von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Berlin, 19. Mai 2026. „Wenn Kinder müde oder gelangweilt sind, ist es super einfach, ihnen das Handy in die Hand zu drücken – und genau für solche Momente wollen wir eine Alternative schaffen“, stellen Leander, Gavalda und Miriam ihre Idee vor. „Posti Postcards sind ausmalbare Postkarten, auf der Vorderseite mit bekannten Motiven und auf der Rückseite mit Infotexten versehen, damit die Kinder beim Ausmalen auch direkt was lernen.“ Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Berlin von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „Ich engagiere mich gerne bei business@school, weil es eine großartige Plattform für junge Menschen ist, um Unternehmertum kennenzulernen und gleichzeitig ein Netzwerk für ihre zukünftige Karriere aufzubauen“, sagt Mirko Pahl, Partner and Director bei der Boston Consulting Group.

Die besten Teams aus Berlin und Umgebung präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event am Andreas-Gymnasium in Berlin und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Das Gesamtkonzept hat uns überzeugt: Die Verbindung aus analogen und digitalen

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



Elementen war durchdacht, ebenso wie die Idee des Customizings und der starke Community-Gedanke. Und ihr habt einfach mal gemacht und eure Idee direkt in Museen und Restaurants getestet. Genau dieses Ausprobieren und den direkten Austausch mit dem Markt braucht es, um Vertrauen in ein Konzept aufzubauen“, lobt Alexander Karst, Managing Director (CEO) der Lufthansa InTouch GmbH das Gewinnerteam.

Die Jury bestand aus:

- Alexander Karst, Managing Director (CEO), Lufthansa InTouch GmbH
- Achim Oelgarth, Geschäftsführender Vorstand, Ostdeutscher Bankenverband e.V.
- Mirko Pahl, Partner and Director, Rail, Boston Consulting Group
- Philippe Padrock, Founder, Karla
- Prof. Dr. Cordula Meckenstock, CEO, lawpilots GmbH

Starke Konkurrenz aus Berlin, Hannover, Hildesheim und Torgelow am See

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Hannah (17), Eddie (17), Raphael (16) und Marten (16) vom Andreas-Gymnasium, Berlin-Friedrichshain, präsentierten: Vematch – eine personalisierte Supplement-Pläne auf Basis von Blutanalysen
- Erik (18), Hannes (17), Mattis (18), Justus (18) und Luise (17) vom Gymnasium Mariano-Josephinum, Hildesheim, präsentierten: Nutri Bake – eine proteinreiche Backmischungen für einfache und gesunde Rezepte
- Bosse (18), Leonardo (18), Konstantin (17) und Maximilian (17) vom Kaiser-Wilhelm- und Ratsgymnasium, Hannover, präsentierten: Safe Straw – ein Strohalm mit integriertem Test auf K.O.-Tropfen
- Gabor (17), Julian (17), Willi (17) und Ferdinand (17) vom Schloss Torgelow Internatsgymnasium, Torgelow am See, präsentierten: CareTV – eine smarte Lösung zur einfachen TV-Steuerung für Senioren und Angehörige per Smartphone

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

