

business@school-Pitch-Events in Darmstadt und Wiesbaden

Innovative Ideen für Bildung und Gesundheit: Schülerteams gewinnen Pitch-Events in Darmstadt und Wiesbaden

Eine Abo-Plattform für individuell zusammengestellte Supplements und eine KI-gestützte Lern-App zur Verbesserung der Rechtschreibung – mit ihren Geschäftsideen „MySupplements“ und „FehlerFix“ siegten Schülerteams der Heinrich-Emanuel-Merck-Schule Darmstadt und Leibnizschule Wiesbaden bei Pitch-Events von business@school. Damit haben sich die beiden Teams für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem sie auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen werden.

„In unserem Configurator stellst du dir deine persönliche Vitalstoff-Tagesdosis zusammen. Wir schicken dir alle vier Wochen 28 Tagespäckchen nach Hause – inklusive Produkte deiner Lieblingsmarke. Das macht MySupplements zur ersten Plattform für vorproportionierte Vitalstoffe“, erklären Muhammad-Akbar (17), Sandipto (18), Adriano (17) und Justin (18) von der Heinrich-Emanuel-Merck-Schule Darmstadt ihre Idee. Auch das Gewinnerteam von Salvador (16), Blanca (17) und Mariam (17) von der Leibnizschule Wiesbaden hat eine smarte Lösung für den Alltag entwickelt: „FehlerFix analysiert deine Fehler und erkennt deine persönlichen Schwächen. Drauf basierend bekommst du genau die Übungen, die du wirklich brauchst. Das Ergebnis: Mehr Sicherheit beim Schreiben und bessere Noten in der Schule.“ Mit ihren Ideen überzeugten die beiden Teams die Jurys der Pitch-Events in Darmstadt und Wiesbaden von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „Ich engagiere mich gern bei business@school, weil business@school eine großartige Plattform für junge Menschen ist, um Unternehmertum kennenzulernen und gleichzeitig ein Netzwerk für ihre zukünftige Karriere aufzubauen“, sagt Jury-Mitglied Stefan Klose, Partner bei BCG.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



Pitch-Event am 11. Mai an der Edith-Stein-Schule Darmstadt

Neben den besten Teams aus Hessen präsentierte auch das Team von „MySupplements“ ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Darmstadt an der Edith-Stein Schule, und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Euer Business Case ist gut durchdacht und überzeugend ausgearbeitet, besonders die Erlösseite ist realistisch und fundiert. Auch die Fragen der Jury habt ihr souverän beantwortet - dabei wurde deutlich, wie viel Substanz und Liebe zum Detail in eurer Arbeit steckt. Wir sind überzeugt, dass euer Konzept großes Potenzial hat“, lobt die Jury.

Die Jury in Darmstadt bestand aus:

- Dr. Ralf Berger, CCO Europe, DSV Road
- Andreas Kohl, Geschäftsführer, Jumag Dampferzeuger GmbH
- Stefan Klose, Partner, Boston Consulting Group
- Dr. Axel Göhler, Geschäftsführender Gesellschafter, Palatia Malz GmbH
- Martin Freudenberg, Geschäftsführer, Wedotec GmbH
- Dr. Bertold Biffar, Inhaber, unihallen.de

Starke Konkurrenz in Darmstadt

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Charlotte (17), Tiantian (17), Marie (17) und Zara (16) von der Edith-Stein-Schule, Darmstadt, präsentierten: SeatSense – ein smarterer, gesundheitsfördernder Toilettensensor
- Lilly (16), Trinity (17), Benjamin (17), Mark (16), Sebastian (17) und Zarron (17) vom Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium, Hockenheim, präsentierten: PraktiCan – eine digitale Vermittlungs-Plattform von Praktika für Schüler und Handwerksbetriebe
- Jonah (17), Ben (17), Lea Marie (16), Levi (17) und Nicole (17) von der Bischof-Neumann-Schule, Königstein, präsentierten: Stopblock – ein unauffälliger Türstopper
- Fabian (18), Nele (18), Leni (18) und Luis (18) von der Carl-Theodor-Schule, Schwetzingen, präsentierten: Nutriheals – eine KI-gestützte Plattform für personalisierte Ernährungsempfehlungen

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



Pitch-Event am 12.Mai an der Leibnizschule Wiesbaden

Geschäftsideen von morgen beim Pitch-Event in Wiesbaden

Die besten Teams der teilnehmenden Schulen präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event an der Leibnizschule Wiesbaden. Als Jurymitglied dabei war auch Britta Dürschlag, Abteilungsdirektorin, R+V Versicherung AG. „Wir waren sehr beeindruckt von der Fülle an Materialien in euren Unterlagen, der umfassenden Analyse und der klaren Positionierung eures Produkts innerhalb eurer Nische“, lobt sie das Team von „FehlerFix“.

Die Jury in Wiesbaden bestand aus:

- Dr. Gregor Bernhart, SVP Digital Projects, Fresenius SE & Co. KGaA
- Stefan Klose, Partner, Boston Consulting Group
- Britta Dürschlag, Abteilungsdirektorin, R+V Versicherung AG
- Dr. Jonas Eickholt, Vorstand, Württembergische Krankenversicherung AG
- Tobias Keller, Sprecher der Geschäftsführer (CEO), SV Wehen Wiesbaden

Starke Konkurrenz in Wiesbaden

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Mohamed (17), Henry (18), Henri (17), Danny (18) und Elias (17) vom Graf-Stauffenberg-Gymnasium, Flörsheim, präsentierten: Local Intelligence – eine portable Offline-KI für sicheres, datenschutzkonformes Arbeiten
- Ben (16), Simon (18), Marco (18), Robin (18), Daniel (18) und Maximilian (18) von der Internatsschule Schloss Hansenberg, Geisenheim, präsentierten: ThermalMS – eine kombinierte Analyse- und Kühlungslösung gegen Performanceverluste bei Laptops
- Jasmin (17), Paulina (19), Lilly (18), Nurhan (20) und Anna (17) von der berufsbildenden Schule Wirtschaft Koblenz präsentierten: DayEasy – eine KI-basierter digitaler Kleiderschrank
- Diana (19), Swen (20) und Luna (18) von der Gustav-Heinemann-Schule, Rüsselsheim, präsentierten: Binly – eine KI-gestützte App zur richtigen Mülltrennung

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

