

business@school-Pitch-Event Düsseldorf

Eat smart, waste less, live better: Schülerteam aus Düsseldorf gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

Eine KI-gestützte App zum smarten Lebensmittel-Management: Mit ihrer Geschäftsidee „Freshbyte“ konnte sich das Team des Goethe-Gymnasiums Düsseldorf gegen fünf weitere Teams durchsetzen. Durch den Sieg im Pitch-Event Düsseldorf von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Düsseldorf, 07. Mai 2026. „Allein in Deutschland entstehen jährlich über 6 Millionen Tonnen Lebensmittelabfälle in privaten Haushalten. Wir haben die Lösung: mit nur einem Scan deines Einkaufsbelegs werden alle deine Lebensmittel von unserer KI eingescannt und inventarisiert. Freshbyte erinnert dich an ablaufende Produkte, erstellt eine intelligente Einkaufsliste, zeigt die Nährwertangaben und passende Rezepte – basierend auf dem, was du zu Hause hast“ stellen Marlon (18), Le Minh Chau (18), Ole (18), Filippo (17) und Aariya (18) vom Goethe-Gymnasium, Düsseldorf, ihre Geschäftsidee vor. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Düsseldorf von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „Ich engagiere mich bei business@school, weil ich mit Begeisterung erlebe, mit welcher Kreativität und Engagement junge Menschen an ihre Geschäftsideen herangehen. Das inspiriert mich jedes Mal aufs Neue und ich freue mich sehr, wieder als Juryvorsitz dabei zu sein“, sagt Dr. Konstantin Storms, Managing Director and Partner bei Boston Consulting Group.

Die besten Teams aus NRW präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Düsseldorf an der Goethe-Schule und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Uns haben besonders drei Dinge überzeugt: der Prototyp der Software-Lösung, die klare

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Kategorisierung der verschiedenen Nutzergruppen und die Tiefe der Finanzplanung“, lobt Patrick Nessler, Investment Manager - Venture Capital von der NRW.BANK.

Die Jury bestand aus:

- **Dr. Melanie Bockemühl**, Managing Director, kolula solutions
- **Sven Lixenfeld**, Geschäftsführer, Dr. Hohoff Lixenfeld Beteiligungs-GmbH
- **Patrick Nessler**, Investment Manager - Venture Capital, NRW.BANK
- **Dr. Konstantin Storms**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Jens Uhlendorf**, Partner, Hogan Lovells International LLP

Starke Konkurrenz aus Düsseldorf und Umgebung

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Ben (17), Oliver (17) und Andrej (17) vom Thomas-Morus-Gymnasium, Daun, präsentierten: WildDex – eine interaktive, KI-gestützte Naturerkundungs-App
- Max (18), Bleron (17), Sebastian (17) und Hugo (18) vom Comenius-Gymnasium, Düsseldorf, präsentierten: CompolyAcids – eine kompostierbare Squeeze-Flasche
- Suela (17), Denys (20), Yuliana (18) und Antonia (18) vom Max-Weber-Berufskolleg, Düsseldorf, präsentierten: Hope Bites – ein Premium-Snack, der Genuss mit sozialem Impact verbindet
- Elisa (17), Robin (17), Tizian (18), Fiona (18), Fabian (18) und Emily (18) vom Helmholtz-Gymnasium, Hilden, präsentierten: Familylines – eine digitale Plattform zum Erhalt von Familiengeschichten
- Michael (18), Kira (17), Kaan (17), Oleksandr (19) und Noam (18) vom Gymnasium Schwertstraße, Solingen, präsentierten: Scentix – eine Nasenklammer mit Aktivkohlefilter zum Schutz vor Geruchsbelastung

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

