

business@school-Deutschlandfinale 2025

Radar fürs Rad: Schülerteam aus Hamburg hat Deutschlands beste Geschäftsidee

Ein Fahrrad-Assistenzsystem mit Radar-Sensorik zur Erkennung von Gefahrensituationen – mit ihrer Geschäftsidee „Früh“ siegten sechs Schülerinnen und Schüler des Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer aus Hamburg beim Deutschlandfinale von business@school. Den zweiten Platz sicherte sich das Team des Gymnasium Kirchheim mit „ReBoxable“, einer Mehrwegversandbox im Leasingmodell für nachhaltige Logistik. Auf Platz drei landete das Schülerteam des Schiller-Gymnasium aus Heidenheim mit „PowerChargeGo“, einer magnetischen Induktions-Powerbank mit ausklappbarem EU-Netzstecker.

München, 1. Juli 2025. Antonia, Carlotta, Clara, Florian, Jacob und Stella (alle 17) möchten für mehr Sicherheit für Fahrradfahrerinnen und Fahrradfahrer sorgen. „Einfach statt Schnickschnack: Die Zukunft der Sicherheit“, hieß es in ihrem Pitch. Gelingen soll das dank zweier 180-Grad-Sensoren in Vorder- und Rücklicht, die bei möglichen Gefahren mit Licht und akustischem Signal warnen. Mit dieser Idee, dem dazugehörigen Businessplan und einem fortgeschrittenen Prototyp gewann das sechsköpfige Schülerteam der zwei Hamburger Gymnasien das Deutschlandfinale von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG) in München.

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt.

Bei neun Pitch-Events in ganz Deutschland hatten sich zehn Teams für das Finale qualifiziert. Zwei zusätzliche Tickets für die Teilnahme wurden durch Sonderpreise vergeben; ein weiterer Sonderpreis ging schon vorher an das später siegreiche Team aus Hamburg. Das Team des Augustum-Annen-Gymnasium aus Görlitz sicherte sich den **von der Boston Consulting Group gesponserten Nachhaltigkeitspreis** für seine Idee „Algastralis“, Algenpaneele für verbesserte Luftqualität in Innenräumen. Das Team der Leibnizschule aus Wiesbaden gewann den **vom SOS-Kinderdorf e. V. gestifteten Social-Entrepreneur-Preis**

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



mit der Idee „Safejewl“, und das Team des Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer wurde für „Früh“ mit dem **von BCG Platinion gesponserten Sonderpreis „Technologische Innovation“** ausgezeichnet.

In den drei Vorrunden des Finaltages konnten sich die Teams aus Hamburg, Heidenheim und Kirchheim durchsetzen und durften ihre Pitches in der Hauptrunde noch einmal vor großem Publikum und hochkarätiger Jury halten. Juryvorsitzender Michael Brigl, Head of BCG Germany, Austria, Switzerland & CEE, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group, lobte die Teams: „Ihr habt bewiesen, dass ihr enorme Fähigkeiten habt, Wirtschaft zu verstehen, Ideen vorzubringen und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Das ist genau das, was wir in Deutschland, in Europa jetzt brauchen und was uns voranbringen wird. Bewahrt euch eure Offenheit gegenüber neuen Themen und die Neugier auf technologische Entwicklungen. Mit dieser Haltung treibt ihr Innovationen voran.“

Gemeinsam mit Michael Brigl saßen in der Jury:

- **Dr. Andreas Dinger**, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group
- **Stefan Drüssler**, Geschäftsführer und COO, UnternehmerTUM GmbH
- **Sabine Eckhardt**, Aufsichtsrätin
- **Jochen Engert**, Founder, Flix SE
- **Dr. Stefan Floeck**, Bereichsleiter Produktlinie MINI, Kompaktklasse BMW, BMW Group
- **Jörn Messner**, Vice President Innovation & Tech Factory, Lufthansa Group
- **Franziska Meyer**, Co-Founder & Managing Director, Edurino GmbH
- **Carla Spörle**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Jens Uhlendorf**, Partner, Hogan Lovells International LLP

Zweiter Platz für das Gymnasium Kirchheim mit „ReBoxable“

Knapp hinter dem Siegerteam landeten Finn-Luis, Matteo, Simon und Sofian (alle 17) auf dem zweiten Platz. Die vier Schüler aus Kirchheim haben Mehrwegversandboxen im Leasingmodell für nachhaltige Logistik entwickelt. Sie beeindruckten die Jury mit einem durchdachten Konzept und ihrem Businessplan mit „Win-Win-Win-Konzept“ für ihre Firma, Versanddienstleister und den Endkunden. Das Team wurde beim business@school-Finale zudem mit dem **MakerSpace-Sonderpreis** ausgezeichnet. Jurymitglied Stefan Drüssler, Geschäftsführer und COO der UnternehmerTUM GmbH, war von dem Impact der Geschäftsidee begeistert: „Was uns an ReBoxable sofort überzeugt hat, war die innovative Herangehensweise, Verpackungsmüll drastisch zu reduzieren. Es ist mehr als nur eine Box: Es ist ein Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft im

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



Onlinehandel, der sowohl für Unternehmen als auch für Endkunden Vorteile schafft.“

„PowerChargeGo“ holte den dritten Platz für das Schiller-Gymnasium

Annalena (16), Stephan (17), Thabo (17), Til (17) und Tilakshan (19) aus Heidenheim präsentierten eine magnetische Induktions-Powerbank mit ausklappbarem EU-Netzstecker. Mit seiner Idee möchte das Team leere Akkus verhindern. Das passende Motto haben die fünf auch: „Immer dabei. Immer bereit.“

Am business@school-Deutschlandfinale nahmen insgesamt zwölf Teams teil:

- Anton (16), Christopher (17), Jakob (18) und Linus (16) vom **Canisius-Kolleg in Berlin** pitchten ihre Geschäftsidee „ModCase“, eine modulare Federtasche.
- Jonathan (17), Malte (17), Maximilian (17) und Moritz (17) von der **Edith-Stein-Schule in Darmstadt** stellten ihre Geschäftsidee „StepSafer“, rutschfeste Treppenmatten mit softwarebasierter Sturzerkennung, vor.
- Adile (17), Josephine (16) und Julia (17) vom **Gymnasium am Wirteltor in Düren** präsentierten ihre Geschäftsidee „ToteMate“, einen nachhaltigen Jutebeutel-Organizer.
- Alicia-Sophie (17), Aurélie (16), Florentine (17), Luis (17) und Sascha Lene (17) vom **Augustum-Annen-Gymnasium in Görlitz** stellten ihre Geschäftsidee „Algastralis“, Algenpaneele für verbesserte Luftqualität in Innenräumen, vor.
- Antonia (17), Carlotta (17), Clara (17), Florian (17), Jacob (17) und Stella (17) vom **Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer in Hamburg** gewannen mit ihrer Geschäftsidee „Frühn“, einem Fahrrad-Assistenzsystem mit Radar-Sensorik zur Erkennung von Gefahrensituationen, das business@school-Deutschlandfinale.
- Annalena (16), Stephan (17), Thabo (17), Til (17) und Tilakshan (19) vom **Schiller-Gymnasium in Heidenheim** belegten mit ihrer Geschäftsidee „PowerChargeGo“, einer magnetischen Induktions-Powerbank mit ausklappbarem EU-Netzstecker, Platz drei beim business@school-Deutschlandfinale.
- Adrian Elias (17), Emil (17), Henry (17), Jesse (18) und Johannes (18) vom **Kaiser-Wilhelm-und Ratsgymnasium in Hannover** stellten ihre Geschäftsidee „NeoGrip“, Torwarthandschuhe mit austauschbarem Grip-System, vor.
- Finn-Luis (17), Matteo (17), Simon (17) und Sofian (17) vom **Gymnasium Kirchheim** landeten mit ihrer Geschäftsidee „ReBoxable“, einer Mehrwegversandbox im Leasingmodell für nachhaltige Logistik, auf Platz zwei des business@school-Deutschlandfinals.
- Aaron (16), Christoph (16), Cristian (15), Eric (15), Richard (16) und Timon (16) vom **CJD Königswinter** präsentierten ihre Geschäftsidee

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



„[verdum] grünräume“, ein modulares Begrünungskonzept für drinnen und draußen.

- Kheder (18), Lenny (16), Nikolai (17), Shayel (17) und Tobias (17) vom **Luitpold-Gymnasium in München** traten mit ihrer Geschäftsidee „MingaBall“, einer digitalen Plattform für Kleinfeldturniere und lokale Fußball-Communities, an.
- Julian (18), Lana (18), Laura (18) und Luisa (18) von der **Carl-Theodor-Schule in Schwetzingen** stellten ihre Geschäftsidee „Hydrostrap“, eine Trink-Erinnerungs-Device, vor.
- Lukas (17), Mats (17), Moritz (16) und Simon (16) von der **Leibnizschule in Wiesbaden** präsentierten ihre Geschäftsidee „Safejewl“, ein stylisches Sicherheitsarmband mit Notruf-App.

Einladung zum Netzwerken

Leon Can Cakmak, Board Member des Young Founders Network e. V., zeichnete drei der zwölf Finalistenteams, unabhängig von ihrer Qualifizierung für die Hauptrunde, vor Ort mit dem YFN-Sonderpreis aus und lud sie damit zum YFN 9.0 Event und der Young Founders Conference ein. Das Young Founders Network ist ein Kollektiv junger Gründerinnen und Gründer sowie Start-up-Begeisterter. Nicht nur im großen business@school-Netzwerk, sondern auch in diesem Netzwerk können die drei mit dem Sonderpreis prämierten Teams – „PowerChargeGo“, „Frühn“ und „ToteMate“ – in Zukunft ihre Geschäftsideen und Interessen weiterverfolgen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

