

business@school International Finals 2025

## Eine Idee mit Antrieb: Schülerteam aus Wien gewinnt International Finals um beste Geschäftsidee

**Ein Motor für Stand-up-Paddle-Boards** – mit ihrer Geschäftsidee „Marlin 650“ setzten sich fünf Schülerinnen und Schüler des Theresianum aus Wien in Österreich gegen Teams aus Albanien, Deutschland, Großbritannien, Italien und der Schweiz durch.

**Mailand, 18. Juni 2025.** Carl (17), Amalia (16), Leon (17), Angelina (16) und Anfisa (17) vom Theresianum in Wien wollen Mobilität auf dem Wasser einfacher machen. Das Schülerteams aus Österreich hat einen Motor für Stand-up-Paddle-Boards entwickelt. „Für Menschen mit körperlichen Einschränkungen und für Menschen, die ohne große Anstrengung mit einem Stand-up-Paddle-Board auf dem Wasser gleiten wollen“, erklärt Teammitglied Leon. Mit dieser Idee, einem ausgereiften Prototyp und einem detaillierten Businessplan überzeugte das Team die Jury der International Finals von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), in Mailand.

### Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt.

Die besten Teams der internationalen Teilnehmerschulen von business@school präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne bei den International Finals an der Deutschen Schule Mailand und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Juryvorsitzender Marco La Torre, Principal bei BCG in Mailand, hat als Schüler selbst an business@school teilgenommen und berichtet dem aktuellen Jahrgang: „business@school hat nicht nur mein Verständnis von Wirtschaft geprägt, sondern auch meinen Glauben an die Kraft junger Ideen, die Welt zu verändern. Heute schließt sich für mich der Kreis, und es wird mir bewusst, wie diese Initiative generationenübergreifend eine nachhaltige Wirkung erzielt.“

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



**Die Jury bestand aus:**

- Alessandra Bergamo, HR Director, Mediamarket Italia
- Stefano Grazioli, Professor, Information Technology & Innovation, University of Virginia
- Marco La Torre, Principal, Boston Consulting Group
- Lorenza Maggio, Board Member, Chief Strategy and Integration Officer, ITA Airways
- Andrea Menicatti, CEO, Food & Beverage, Prada Group
- Johannes Züll, Chief Executive Officer, Studio Hamburg Group

**Starke Konkurrenz aus Albanien, Deutschland, Großbritannien, Italien und der Schweiz**

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der internationalen Schülerteams.

- Erjol (18), Emilis (16), Lisel (16) und Livia (16) von der Nehemiah Gateway Schule in Bucimas, Albanien, präsentierten ihre Geschäftsidee: eine Algenfarm im Ohridsee, die nachhaltige Verpackungen, Superfoods und Kosmetikprodukte herstellt.
- Ayaan (17), Marcus (17), Arkadii (17), Asher (16), Kanishk (17) und Max (17) von der ACS International School Egham, UK, stellten eine anpassbare, flexible Sporttasche vor.
- Alberto (16), Carlotta (17), Beatrice (17), Lorenzo (16), Enrico (17), Michele (17) und Leonardo (16) von der Deutschen Schule Mailand entwickelten einen KI-basierten Tutor für individuelle Lernunterstützung.
- Jean-Thomas, Yul, Jakob, Sebastian und Anton (alle 17) von der Munich International School in Starnberg präsentierten eine digitale Plattform zur Vernetzung von Fußballtalenten, Trainern und Scouts.
- Zarak (18), Oscar (18), Hannah (18), Mikaela (17) und Victoria (17) von der Kantonsschule Enge in Zürich präsentierten „Frootgo“, einen natürlichen, gefrorenen Fruchtsnack aus dem Foodtruck am Seeufer.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)

