

business@school-Pitch-Events München und Ottobrunn

Geschäftsideen für Gemeinschaft und Nachhaltigkeit: Schülerteams aus München und Kirchheim gewinnen Pitch-Events in Bayern

Eine digitale Plattform für lokale Fußball-Communities und eine Mehrwegversandbox im Leasingmodell – mit ihren Geschäftsideen „MINGABALL“ und „ReBoxable“ setzten sich Schülerinnen und Schüler des Luitpold-Gymnasiums München und des Gymnasiums Kirchheim bei den Pitch-Events von business@school in München und Ottobrunn durch. Damit haben sie sich für das Deutschlandfinale am 30. Juni in München qualifiziert, bei dem sie auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen werden.

München, 5. Juni 2025. Nikolai (17), Kheder (18), Tobias (17), Lenny (16) und Shayel (16) vom Luitpold-Gymnasium in München haben mit „MINGABALL“ die „letzte Rettung für Münchens Fußball-Community“ entwickelt. So bezeichneten sie ihre App, eine digitale Plattform für Kleinfeldturniere und lokale Fußball-Communities, bei ihrem Pitch in München. Auch das Gewinnerteam in Ottobrunn hat eine Geschäftsidee für einen ganz konkreten Markt entwickelt: Unter dem Motto „Nachhaltig, sicher, wiederverwendbar, effizient“ siegten Finn-Luis, Sofian, Matteo und Simon (alle 17) vom Gymnasium Kirchheim mit „ReBoxable“, einer Mehrwegversandbox für nachhaltige Logistik im Leasingmodell, beim zweiten Pitch-Event in Bayern.

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. Johannes Blauhuth, Managing Director and Partner bei BCG in München, hatte den Juryvorsitz in Ottobrunn und resümiert: „Es ist ein Energiebringer, jungen Leuten dabei zu helfen, das Potenzial ihrer Ideen zu entfesseln, und zu sehen, dass sie unsere Welt zum Positiven verändern können.“

Geschäftsideen von morgen beim Pitch-Event in München

Die besten Teams der teilnehmenden Schulen aus München sowie einer Schule aus Erlangen präsentierten am Dienstag ihre Geschäftsideen und Businesspläne

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



beim Pitch-Event München am Städtischen Thomas-Mann-Gymnasium. „Wir, die Jury, waren beeindruckt von der Leidenschaft, mit der ihr das Thema lokale Fußball-Community verfolgt, und glauben, dass diese – gemeinsam mit eurem Kundenverständnis – zu einem möglichen Erfolg eurer App beitragen kann“, lobt Sascha Blank, Senior Advisor, Boston Consulting Group, das siegreiche Team des Luitpold-Gymnasiums.

Die Jury in München bestand aus:

- **Sascha Blank**, Senior Advisor, Boston Consulting Group
- **Dr. Andreas Dinger**, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Verena Grundke**, Director Customer Marketing, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
- **Prof. Dr. Sabine Jaritz**, Professorin für Betriebswirtschaft, OTH Regensburg
- **Simone Jessen**, Head of Strategy & Sustainability, MAN Truck & Bus SE
- **Dr. Alexander Koch**, Senior Advisor, Boston Consulting Group
- **Florian Koller**, Managing Director, Baader Bank AG

Die Teams und ihre Geschäftsideen in München

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Samuel (16), Mohamed (16), Felix (17) und Julian (17) vom Ohm-Gymnasium in Erlangen stellten „FuelFlow“ vor, eine deftige Trinkmahlzeit auf Linsenbasis.
- Amayah (17), Lorena (17), Johanna (16) und Riddhi (17) vom Rupprecht-Gymnasium in München präsentierten „LightLace“, solarbetriebene LED-Schnürsenkel.
- Melina, Amelie, Patricia und Leopoldina (alle 17) vom Thomas-Mann-Gymnasium in München zeigten mit „Flush & Fresh“ biologisch abbaubare Feucht- und Abschminktücher.
- Florentin (16), Hanna (16), Tazio (16), Moritz (17) und Natalia (16) vom Wilhelmsgymnasium in München präsentierten „ClickSwing“, ein verstellbares Golfschlägersystem mit Klickmechanismus zum Wechseln der Schlägerköpfe.

Nachwuchsgründerinnen und -gründer beim Pitch-Event in Ottobrunn

Die besten Teams der teilnehmenden Schulen aus Höhenkirchen, Icking, Kirchheim, Leinfelden-Echterdingen (Baden-Württemberg) und Ottobrunn präsentierten am Mittwoch ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event am Gymnasium Ottobrunn. Jurymitglied Dr. Alexa Meyer, Head Global Customer Experience Excellence, Digital, Data & Analytics, MSD Sharp & Dohme GmbH, ist vom Pitch des siegreichen Teams aus Kirchheim beeindruckt: „Das Gewinnerteam hat ein extrem gut durchdachtes Modell präsentiert. Die Schüler

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



sind tief in die Recherche gegangen, haben Interviews geführt und mit regulatorischen Themen – der EU-Verordnung für Unternehmen, ab 2030 wiederverwendbare Verpackungen zu nutzen – einen Kicker für ihren Business-Case gefunden.“

Die Jury in Ottobrunn bestand aus:

- **Johannes Blauhuth**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Stefan Brand**, Geschäftsführender Gesellschafter, DFS-Diamon GmbH
- **Moritz Fries**, Vice President New Business, ProSiebenSat.1 Media SE
- **Franziska Meyer**, Co-Founder & Managing Director, Edurino GmbH
- **Dr. Christoph Künne**, VP Operations, CERTANIA Beteiligungen
- **Dr. Alexa Meyer**, Head Global Customer Experience Excellence, Digital, Data & Analytics, MSD Sharp & Dohme GmbH

Die Teams und ihre Geschäftsideen in München

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Matheus (17), Steffen (16), Jenisha (16) und David Leo (17) vom Gymnasium Höhenkirchen-Siegertsbrunn in Höhenkirchen präsentierten „StudySwap“, eine App zur Vermittlung von Nachhilfe und gegenseitiger Lernhilfe unter Schüler*innen.
- Konsti, Linus, Jonathan und Nicolas (alle 17) vom Rainer-Maria-Rilke-Gymnasium in Icking stellten „GlobalBait“ vor – eine Angel-App mit Gewässerkarte, KI-Scan- und Community-Funktion.
- Robin (16), Simon (16), Ben (17) und Gustav (16) vom Immanuel-Kant-Gymnasium in Leinfelden-Echterdingen präsentierten „RegioHelp“, eine digitale Plattform für Nachbarschaftshilfe und zur Vermittlung kleiner Arbeitsaufträge.
- Yannick (16), Maximilian (17), Vedant (19) und Ferdinand (18) vom Gymnasium Ottobrunn entwickelten „Katarsis“ – ein smartes Brillenetui mit Ultraschall-Reinigungsfunktion und Mikrofaserbeschichtung.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

