

business@school-Pitch-Event Heidenheim

## Energiegeladene Präsentation: Schülerteam aus Heidenheim gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

Eine magnetische Induktions-Powerbank mit ausklappbarem EU-Netzstecker – mit der Geschäftsidee „PowerChargeGo“ setzte sich das gastgebende Schülerteam des Schiller-Gymnasiums Heidenheim beim Pitch-Event in der eigenen Schule gegen fünf weitere Teams aus Baden-Württemberg durch. Damit hat sich das Team für das Deutschlandfinale von business@school am 30. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

**Heidenheim, 28. Mai 2025.** „Mit der PowerChargeGo gehören alle Handyakku-Probleme der Vergangenheit an“, verspricht Thabo (17), Mitglied des siegreichen Teams. Gemeinsam mit Tilakshan (18), Annalena (17), Til (17) und Stephan (18) arbeitete er in den vergangenen Monaten an einem Prototyp der Powerbank, die unter anderem magnetisches Induktionsladen beherrscht und zusätzlich über einen EU-Netzstecker verfügt. Mit dieser Idee überzeugte das Team beim Pitch-Event Heidenheim die Jury von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

### Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „Die Pitches der Teams waren inspirierend und der Austausch mit den Schülerinnen und Schülern wirklich bereichernd. Das sind genau die Momente, die business@school zu solch einem einzigartigen Programm machen“, resümiert Juryvorsitzender Philip Schieber, Partner bei der Boston Consulting Group in Stuttgart.

Die besten Teams aus Heidenheim, Holzgerlingen, Kirchheim unter Teck, Stuttgart und Weikersheim präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event am Schiller-Gymnasium Heidenheim und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von der siegreichen Schülergeschäftsidee, der Powerbank „PowerChargeGo“: „Besonders beeindruckt hat uns die Marktdurchdringung. Ihr habt viel Zeit draußen verbracht, also eure Ideen verprobt, mit Produzenten gesprochen, mit Kunden gesprochen und eure Annahmen validiert. Stark!“, lobt Michael Kofluk,

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



Managing Director und Startup Investor, in seinem Feedback an das Schülerteam des Schiller-Gymnasiums.

**Die Jury bestand aus:**

- **Dr. Tobias Keitel**, CEO, Voith Hydro GmbH & Co. KG
- **Michael Kofluk**, Managing Director, Startup Investor
- **Kirsten Lange**, Multi-Aufsichtsrätin
- **Dr. Florian Mezger**, Head of HR for ZEISS IQR, ZEISS GROUP
- **Philip Schieber**, Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Albrecht Schütte**, MdL, Landtag Baden-Württemberg

**Starke Konkurrenz aus ganz Baden-Württemberg**

Angesichts der vielen guten Pitches fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Ben (17), Lisa (17), Anne (16) und Maraike (17) vom **Hellenstein-Gymnasium Heidenheim** präsentierten „drinkgreen“, naturbelassene Geschmackstabletten aus lokalen Obstresten.
- Kiara (17), Ella (17), Enis (18) und Michael (18) vom **Schönbuch-Gymnasium Holzgerlingen** präsentierten „WiseScan“, eine App zum Scannen von Lebensmitteln und dem Abgleich mit hinterlegten Allergenen.
- Leni (17), Pauline (17), Emilia (17) und Greta (17) vom **Schlossgymnasium Kirchheim unter Teck** präsentierten „Sting Brew“, ein kalorienarmes Erfrischungsgetränk auf Basis von Brennnesseltee.
- Jonas (18), Rex (18), Enno (18), Kirill (18) und Dev (18) von der **International School of Stuttgart** präsentierten „Wohnno“, eine digitale Plattform für einfache Dokumentenverwaltung und Kommunikation zwischen Vermieter\*innen und Mieter\*innen.
- Marc (18), Laurens (18), Sofija (17) und Lena (17) vom **Gymnasium Weikersheim** präsentierten „FlexHire“, ein Job-Portal zur Ferienjob-Vermittlung für Schüler\*innen und Werkstudierende.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)

