

business@school-Pitch-Event Heidenheim

## Geschäftsideen mit Zukunft: Die nächste Generation von Gründerinnen und Gründern tritt beim Pitch-Event in Heidenheim an

**Heidenheim, 21. Mai 2025.** Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft, entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt.

Die besten Teams der Schulen präsentieren beim Pitch-Event in Heidenheim ihre Geschäftsideen und Businesspläne und stellen sich den Fragen einer namhaften Jury. Das Gewinnerteam qualifiziert sich für das Deutschlandfinale am 30. Juni 2025 in München.

Folgende Teams pitchten vor einer namhaften Wirtschaftsjury:

- **Hellenstein-Gymnasium, Heidenheim: drinkgreen** – Naturbelassene Geschmackstabletten aus lokalen Obst-Resten
- **Schiller-Gymnasium, Heidenheim: PowerChargeGo** – Magnetische Induktions-Powerbank mit ausklappbarem EU-Netzstecker
- **Schönbuch-Gymnasium, Holzgerlingen: WiseScan** – App zum Scannen von Lebensmitteln und anschließendem Abgleich mit hinterlegten Allergenen
- **Schlossgymnasium, Kirchheim unter Teck: Sting Brew** – Kalorienarmes Erfrischungsgetränk auf Basis von Brennnesseltee
- **International School of Stuttgart, Stuttgart: Wohno** – Digitale Plattform für einfache Dokumentenverwaltung und Kommunikation zwischen Vermieter\*innen und Mieter\*innen
- **Gymnasium Weikersheim: FlexHire** – Job-Portal zur Ferienjob-Vermittlung für Schüler\*innen und Werkstudierende

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



Zu dieser Veranstaltung laden wir Sie herzlich ein:

**business@school Pitch-Event Heidenheim im Schiller-Gymnasium**  
**Dienstag, 27. Mai 2025, 15:30 – 20:30 Uhr**  
**Friedrich-Ebert-Straße 8, 89522 Heidenheim an der Brenz**

Gern können Sie bereits ab 15:30 Uhr oder in der Pause von 19:30 bis 20:00 Uhr Interviews mit den Schülerinnen und Schülern führen und Fotos machen. Bitte melden Sie sich per E-Mail an.

Viele Grüße  
Katharina Wachter

**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)

