

business@school-Pitch-Event Hamburg

## Mit Technik für mehr Sicherheit auf dem Rad: Schülerteam gewinnt mit Fahrrad-Assistenzsystem Pitch um beste Geschäftsidee

**Mit Radar-Sensorik am Fahrrad zur Erkennung von Gefahrensituationen im Straßenverkehr** – mit ihrer Geschäftsidee „Früh“ setzten sich sechs Schülerinnen und Schüler des Helene-Lange-Gymnasium und Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer gegen fünf weitere Schülerteams aus Hamburg durch. Durch den Sieg im Pitch-Event Hamburg von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 30. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

**Hamburg, 23. Mai 2025.** „Es fehlt beim Fahrrad an Sicherheitssystemen. Schon ein kurzer Moment der Unachtsamkeit kann schlimme Folgen haben“, erzählt Antonia (17), Mitglied des siegreichen Teams. Zusammen mit Florian, Jacob, Clara, Stella und Carlotta (alle 17) gibt sie das Versprechen: „Wir machen dein Rad smart!“ Gelingen soll das dank zweier 180-Grad-Sensoren in Vorder- und Rücklicht, die bei möglichen Gefahren mit Licht und akustischem Signal warnen. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Hamburg von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

### Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. Juryvorsitzender Alexander Brenner, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group, ist von der Bildungsinitiative und den Gründerinnen und Gründern, die sie hervorbringt, begeistert: „Ich engagiere mich bei business@school, weil ich überzeugt bin, dass unsere Freiheiten in einer Demokratie auch Verantwortung bedeuten – insbesondere, selbst unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Kreativität und der Unternehmergeist dieser jungen Menschen sind beeindruckend. Sie beweisen, dass man anpacken kann – unabhängig von Alter oder Erfahrung.“ Er hebt zudem die Wichtigkeit des Netzwerks hervor, dass business@school erst möglich macht: „Gleichzeitig ist es mir ein Anliegen, den Lehrkräften und allen Beteiligten dieser Initiative für ihr Engagement zu danken: Sie investieren in das,

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)



was wir in der Wirtschaft als unser wertvollstes Kapital bezeichnen würden: die nächste Generation.“

Die besten Teams der Hamburger Schulen präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Hamburg am Gymnasium Ohmoor und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von der siegreichen Schülergeschäftsidee: „Ihr habt ein wachsendes Bedürfnis adressiert, das auch mir immer mehr am Herzen liegt – die Sicherheit auf dem Fahrrad. Ein sehr relevantes Thema, das ihr nicht nur aufgezeigt, sondern auch mit technischem Konzept umgesetzt habt: eine rundum überzeugende Gesamtleistung“, betont Jurymitglied Dr. Lars Blinda, Vice President Strategy & Sustainability, OTTO GmbH & Co. KGaA, im Feedback an das Gewinnerteam.

#### Die Jury bestand aus:

- **Dr. Lars Blinda**, Vice President Strategy & Sustainability, OTTO GmbH & Co. KGaA
- **Alexander Brenner**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Armand Farsi**, GM Germany, Fanatics (Deutschland) GmbH
- **Christiane Grude**, Senior Director OEM Business Units, Lufthansa Technik AG
- **Dr. Sabrina Zeplin**, Gründerin & CEO, Restart Career GmbH

#### Starke Konkurrenz in Hamburg

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- August (17), Marie (17), Henriette (17), Julius (17), Felix (16) und Felix (18) vom **Christianeum Hamburg** präsentierten „Glutect“ – einen Sensor zur Überprüfung von Lebensmitteln auf Glutenfreiheit.
- Anna (18), Leo (19), Mila (18), Moritz (17) und Jacob (18) vom **Gymnasium Eppendorf** stellten mit „HIT Head In Tune“ einen konzentrationsfördernden Riechstift mit Kräuternaromen vor.
- Lenn (17), Aurelia (16), Jonah (17), Talia (16), Bennett (17) und Marc (18) vom **Gymnasium Ohmoor** entwickelten „Food-Swipe“ – eine App für Rezeptvorschläge mit Swipe-Funktion.
- Tita (18), Julius (18), Paul (18), Trixie (19), Jakob (18) und Theresa (18) vom **Gymnasium Rissen** präsentierten „Stay Straight“ – einen ergonomischen Rückengurt mit Vibrationssensor zur Haltungskorrektur.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



- Dimitri (18), Alexander (18), Kamal (17) und Lena (18) von der **Stadtteilschule Richard-Linde-Weg** überzeugten mit „Time Meds“ – einem App-gesteuerten Tablettenspender zur sicheren Medikamenteneinnahme.

### Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)

