

business@school-Pitch-Events in Königstein und Wiesbaden

Smarte Lösungen für Sicherheit und Gesundheit: Schülerteams aus Darmstadt und Schwetzingen gewinnen Pitches um beste Geschäftsidee

Rutschfeste Treppenmatten mit softwarebasierter Sturzerkennung und ein Trinkerinnerungs-Device – mit ihren Geschäftsideen „StepSafer“ und „Hydrostrap“ siegten Schülerteams der Edith-Stein-Schule aus Darmstadt und der Carl-Theodor-Schule aus Schwetzingen bei Pitch-Events von business@school. Damit haben sich die beiden Teams für das Deutschlandfinale am 30. Juni in München qualifiziert, bei dem sie auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen werden.

Frankfurt am Main, 16. Mai 2025. „Wir alle wollen, dass unsere Eltern und Großeltern sicher und selbstbestimmt leben. Doch trotzdem passieren jeden Tag tausende Stürze – oft mit schlimmen Folgen.“ Genau da setzen Jonathan (17), Malte (17), Maximilian (17) und Moritz (17) von der Edith-Stein-Schule in Darmstadt an. Ihre Geschäftsidee: rutschfeste Treppenmatten mit softwarebasierter Sturzerkennung. Auch das Gewinnerteam aus Wiesbaden hat eine smarte Lösung entwickelt: „Das Band, das dich zum Trinken bringt.“ So lautet das Motto von Julian, Lana, Laura und Luisa (alle 18) aus Schwetzingen. Das Team der Carl-Theodor-Schule hat ein Trinkerinnerungs-Device entwickelt und setzte sich in Wiesbaden gegen Teams aus Hessen und Rheinland-Pfalz durch. „Hydrostrap“ erinnert seine Benutzerinnen und Benutzer durch ein Leuchtsignal an regelmäßige Flüssigkeitszufuhr. Mit ihren Ideen überzeugten die beiden Teams die Juries der Pitch-Events in Königstein und Wiesbaden von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. Die Juryvorsitzenden der beiden Events – Moritz Kordes, Managing Director and Partner bei der Boston Consulting Group, in Königstein und Robert Schäfer, Managing Director and Partner, ebenfalls Boston Consulting Group, in Wiesbaden blicken dank der Eindrücke der Schülerteams positiv nach vorne: „Ich habe eure Pitches sehr genossen und mache mir keine

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Sorgen um die Zukunft,“ lobt Kordes am Ende des Abends in Königstein. „Ich gehe heute inspiriert nach Hause“, erklärt Schäfer in Wiesbaden.

Nachwuchsgründerinnen und -gründer beim Pitch-Event in Königstein

Die besten Teams der teilnehmenden Schulen aus Darmstadt, Königstein, Flörsheim, Hanau und Rüsselsheim präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Königstein an der Bischof-Neumann-Schule und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von allen präsentierten Schülergeschäftsideen, besonders jedoch vom starken Pitch und der Recherche des Gewinnerteams: „Ihr habt Eure Geschäftsidee überzeugend recherchiert, durchdacht und dargestellt und diese mit einem detaillierten Businessplan sehr gut umgesetzt“, betont Jurymitglied Britta Dürschlag, Mergers & Acquisitions, R+V Versicherung AG, in ihrem Feedback an die vier Darmstädter Schüler.

Die Jury in Königstein bestand aus:

- **Philipp Deitermann**, Global Head of Corporate Controlling, Heraeus Holding GmbH
- **Britta Dürschlag**, Senior Employee Business Development, Foreign Division and Group M&A, R+V Versicherung AG
- **Martin Freudenberg**, Geschäftsführer, Wedotec GmbH
- **Dr. Axel Göhler**, Geschäftsführender Gesellschafter, BESTMALZ
- **Moritz Kordes**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Harriet Sebald**, Geschäftsführerin, Merlin Beteiligungs- und Beratungsgesellschaft

Starke Konkurrenz in Königstein

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- David (17), Emil (18), Jan (17), Luis (18), Nicolas (18) und Stian (18) stellten am Graf-Stauffenberg-Gymnasium in Flörsheim „klaettwear“ vor, nachhaltige Pullover mit austauschbaren Patches.
- Carl (17), Emil (16), Hanna (17) und Sarah (17) von der Karl-Rehbein-Schule in Hanau präsentierten mit „Starch up kompostierbare Verpackungen für Nüsse und Trockenfrüchte aus Kartoffelresten.
- Elias (16), Frederik (17), Laurens (17), Marie (17), Noah (17) und Vincent (16) von der Bischof-Neumann-Schule in Königstein stellten „JumpSafe“ vor, eine Halterung für Hochsprunglatten mit Sicherheitsfunktion.
- Gustav (18), Jorge (18), Liul (18), Maria (17), Philipp (18) und Seray (18) entwickelten an der Gustav-Heinemann-Schule, Rüsselsheim, die Geschäftsidee einer Plattform für flexible lokale Nebenjobs.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



Geschäftsideen von morgen beim Pitch-Event in Wiesbaden

Die besten Teams der teilnehmenden Schulen aus Daun, Hockenheim, Koblenz, Schwetzingen und Wiesbaden präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Wiesbaden an der Leibnizschule. Als Jurymitglied dabei war Marcel Münch, Senior Vice President Finanzen, M&A und Investor Relations, EnBW Energie Baden-Württemberg AG. Er hat in seiner Schulzeit in Hockenheim ebenfalls an business@school teilgenommen und lobt die Teams in Wiesbaden: „Ich stand selbst mal als business@school-Schüler auf der Bühne und bin umso mehr beeindruckt, was ihr hier abgeliefert habt.“

Die Jury in Wiesbaden bestand aus:

- **Ulrike Bentlage**, Inhaberin, MY CAREERMAP
- **Dr. Gregor Bernhart**, Senior Vice President Digital Projects, Fresenius SE & Co. KGaA
- **Dominik Dürschlag**, Vorstand, Aareal Estate AG
- **Dr. Jonas Eickholt**, Vorstand, Württembergische Krankenversicherung AG
- **Michael Erfert**, Geschäftsführer, Eurowings Digital GmbH
- **Marcel Münch**, Senior Vice President Finanzen, M&A und Investor Relations, EnBW Energie Baden-Württemberg AG
- **Robert Schäfer**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group

Inspirierende Pitches in Wiesbaden

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Justin (18), Lily (17), Nathan (18) und Yannik (17) vom Thomas-Morus-Gymnasium in Daun präsentierten „Shakergy“, eine wiederaufladbare Batterie, die durch Bewegung Strom erzeugt.
- Alhassan (17), Domagoj (17), Julia (17), Laura (16), Valza (17) und Vincent (17) stellten am Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium in Hockenheim „ECONfetti“ vor, umweltfreundliches Konfetti aus wasserlöslichem Papier.
- Lianne (20), Marcel (19) und Nuno (19) von der Berufsbildenden Schule Wirtschaft in Koblenz präsentierten „Kibby“, eine KI-gestützte Lern-App für Grundschülerinnen und Grundschüler.
- Lukas (17), Mats (17), Moritz (16) und Simon (16) präsentierten an der Leibnizschule in Wiesbaden „Safejewl“, ein stylisches Sicherheitsarmband mit Notruf-App für junge Menschen.
- Hannah (17) und Selma (16) von der Diltheyschule in Wiesbaden entwickelten mit „SilentRise“ einen smarten Wecker mit Vibrationskissen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

