

business@school-Pitch-Event Görlitz

NeoGrip greift sich den Sieg: Schülerteam aus Hannover gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

Torwarthandschuhe mit austauschbarem Grip-System – mit ihrer Geschäftsidee „NeoGrip“ setzten sich fünf Schüler des Kaiser-Wilhelm- und Ratsgymnasium aus Hannover gegen Teams aus Görlitz, Halle (Saale) und Leipzig durch. Durch den Sieg im Pitch-Event Görlitz von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 30. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Görlitz, 9. Mai 2025. „Gute Torwarthandschuhe sind teuer, und der Latex verschleißt schnell. Profis wechseln ihre Handschuhe alle zwei Wochen, aber Amateure müssen mit nachlassendem Grip spielen“, erzählt Henry (17), Mitglied des siegreichen Teams. Das geht besser, dachten sich die Schüler aus Hannover. Gemeinsam mit Emil (17), Jesse (18), Johannes (18) und Adrian Elias (17) präsentierte Henry die bereits zweite Version ihres Prototyps, bei dem die aus Latex bestehende Innenfläche des Torwarthandschuhs mit Hilfe eines Klettverschlusses angebracht und ausgetauscht werden kann. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Event Görlitz von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch Zugang zu einem großen Netzwerk erhalten und vielversprechende Kontakte in die Wirtschaft geknüpft. „Gerade hier, im östlichsten Teil Sachsens, ist das Programm besonders wichtig. Diese Region im Dreiländereck hat ein riesiges Potenzial – aber es fehlt an starker Wirtschaft im Sinne vieler großer Unternehmen und Konzerne und der daraus sich ergebenden Perspektiven für die Menschen. Deswegen sind Impulse wie business@school hier goldrichtig“, erklärt Dr. Christoph Künne, VP Operations bei CERTANIA. Er engagiert sich schon seit über 15 Jahren als Coach und Jurymitglied bei business@school in Sachsen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Die Jury bestand aus:

- Tobias Czerwonka, Geschäftsführer, Brewes GmbH
- Grit Fugmann, Vorstandsvorsitzende, Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien
- Laura Hepper, Gründerin und Geschäftsführerin, Lavelio GmbH
- Lukas Rohleder, Hauptgeschäftsführer, Industrie- und Handelskammer Dresden
- Jens Schöps, Geschäftsführer, HDx Solutions GmbH
- Kerstin Thun, Geschäftsführerin, Metallbau Schubert GmbH

Starke Konkurrenz aus Görlitz, Halle (Saale) und Leipzig

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Luis (17), Florentine (16), Aurélie (16), Alicia-Sophie (17) und Sascha Lene (17) vom Augustum-Annen-Gymnasium in Görlitz präsentierten „Algastralis“, Algenpaneele für verbesserte Luftqualität in Innenräumen.
- Josefine, Noah, Luisa, Laurenz und Finja (alle 17) vom Lyonel-Feininger-Gymnasium in Halle (Saale) stellten „PetShip“ vor, eine App zur smarten Tierversmittlung.
- Jakob (17), Emma (16), Sofia (17) und Tara (17) von der Anton-Philipp-Reclam-Schule in Leipzig präsentierten „CloudNest“, eine modulare Plattform zur baulichen Aufstockung von Häusern.

Sonderpreis futureSAX

Das Schülerteam aus Görlitz und das Schülerteam aus Leipzig durften sich über eine besondere Auszeichnung und eine damit verbundene Einladung freuen. futureSAX, die Innovationsplattform des Freistaates Sachsen, verlieh „Algastralis“ und „CloudNest“ den futureSAX-Sonderpreis. Die Schülerinnen und Schüler dürfen ihre Geschäftsideen nun im Juni bei der sächsischen Innovationskonferenz pitchten.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

