

business@school-Pitch-Event Berlin

Mit Ordnung zum Erfolg: Schülerteam aus Berlin gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

Eine modulare Federtasche – mit ihrer Geschäftsidee „ModCase“ setzten sich vier Schüler des Canisius-Kolleg gegen Teams aus Berlin, Potsdam und Torgelow am See durch. Mit dem Sieg im Pitch-Event Berlin von business@school hat sich das Team damit für das Deutschlandfinale am 30. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Berlin, 7. Mai 2025. „Chaos in der Federtasche? Schluss damit.“ So werben Anton (16), Linus (16), Jakob (17) und Christopher (16) vom Canisius-Kolleg in Berlin-Tiergarten für ihr „ModCase“, eine Federtasche, die mit verschiedenen Modulen magnetisch individuell zusammengesetzt werden kann und sich somit dem Alltag der Benutzerinnen und Benutzer anpasst. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Berlin von business@school, der Bildungsinitiative der international tätigen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur ihren Gründergeist geweckt, sondern auch wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben. „Hier zeigen junge Talente, was möglich ist, wenn Neugierde auf Unternehmergeist trifft. Die Kreativität und digitale Kompetenz der Schülerinnen und Schüler beeindrucken mich jedes Jahr aufs Neue – und machen Mut für die Zukunft“, schwärmt Juryvorsitzender Dr. André Heeg, Managing Director and Partner bei BCG X.

Die besten Teams aus Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Berlin am Andreas-Gymnasium und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von allen präsentierten Schülergeschäftsideen, besonders jedoch vom starken Pitch und dem detaillierten Businessplan des Gewinnerteams: „Ich war vor 20 Jahren auch an eurer Stelle als business@school-Schüler und weiß, wie besonders es ist, hier oben zu stehen. Ihr habt eine durchdachte Idee präsentiert und sie mit einer

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



überzeugenden Ausarbeitung belegt“, betont Jurymitglied Nicolas Albrecht, CEO & Executive Board Member der CargoBeamer AG.

Die Jury bestand aus:

- **Nicolas Albrecht**, CEO & Executive Board Member, CargoBeamer AG
- **Nicolas Colsman**, CEO, Zukunft Digitale Bildung gGmbH
- **Domenik Fox**, Gründer & Geschäftsführer, hellomateo/MATEO Estate GmbH
- **Dr. André Heeg**, Managing Director and Partner, BCG X
- **Alexander Karst**, Geschäftsführer, Lufthansa InTouch
- **Prof. Dr. Cordula Meckenstock**, Co-CEO, lawpilots
- **Anne Moulen**, Managing Director (Co-CEO), cleverly edu GmbH

Starke Konkurrenz aus Berlin, Potsdam und Torgelow am See

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Hugo (16), Deniz (16), Raman (16) und Mads (17) vom Andreas-Gymnasium in Berlin-Friedrichshain präsentierten ihre Geschäftsidee „M-Bag“, einen modularen Kinderrucksack.
- Charlotte (16), Amy (16), Carlo (17), Fanny (17) und Laurenz (16) vom Hermann-von-Helmholtz-Gymnasium in Potsdam zeigten „MeetYourCity“, eine App zur personalisierten Suche und Vermittlung von lokalen Veranstaltungen.
- Jan (17), Lena (16), Paul (17), Nils (17) und Levy (17) vom Hannah-Arendt-Gymnasium in Potsdam präsentierten „Brutzelkasten“, einen modularen Grill im Getränkekastenformat für den mobilen Einsatz im Freien.
- Carlotta (19), Maximilian (17), Leonid (17) und Johann (18) von Schloss Torgelow – privates Internatsgymnasium in Torgelow am See stellten „EXAM.AI“ vor, eine KI-gestützte App zur realitätsnahen Vorbereitung auf mündliche Abiturprüfungen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

