

b@s videochallenge-Schirmherrin zu Gast am Max-Weber-Berufskolleg

Wie Digitalisierung Bildungsgerechtigkeit schafft: Elke Büdenbender im Dialog mit Düsseldorfer Schüler*innen

Seit 2020 steht die b@s videochallenge, ein Wettbewerb der Bildungsinitiative business@school der Boston Consulting Group (BCG), unter der Schirmherrschaft von Elke Büdenbender. Nun besuchte die Juristin und Ehefrau von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier das Max-Weber-Berufskolleg, um die Schulrealität zu erleben und sich ein Bild davon zu machen, wie zwei Wettbewerbsformate der Bildungsinitiative als Projekte eingesetzt werden.

Düsseldorf, 1. Juli 2024. Aus Berlin angereist, diskutierte Elke Büdenbender am Freitag mit 15 Schülerinnen und Schülern der Berufsschule, der Handelsschule und der Fachoberschule Polizei sowie Lehrkräften am Max-Weber-Berufskolleg in Düsseldorf. Von ihren Eindrücken zeigte sie sich begeistert: „Schule ist mehr als ein Lernort. Aus erster Hand zu erfahren, wie Schule auf das Leben vorbereitet, wie neue Fähigkeiten in digitalen Zeiten erworben werden und wie das Miteinander gelebte Demokratie ist, hat mich sehr beeindruckt. Als Schirmherrin freut es mich besonders, wie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus drei Ländern mit der b@s videochallenge den europäischen Gedanken leben. Danke für die vielen lehrreichen Impulse und greifbaren Beispiele der sehr engagierten Schülerinnen und Schüler und Lehrkräfte!“

Mit Engagement und Leidenschaft für Digitalisierung und internationale Vernetzung mit der b@s videochallenge

Erst im Februar hatten Lehrkräfte am Max-Weber-Berufskolleg die b@s videochallenge als Projekt im Programm Erasmus+ genutzt. Drei internationale Schülerteams aus Deutschland, Portugal (Escola de Comércio do Porto) und Spanien (CIP FP Ausiàs March, Valencia) bereiteten sich zunächst virtuell in gemeinsamen Teams vor und tauschten digitale Ideen über erfolgreiche Unternehmen aus. Vor Ort beim Treffen in Düsseldorf erarbeiteten und drehten sie dann vierminütige Videos, in denen sie jeweils vier Fragen zu einem Unternehmen beantworteten. So erweiterten die Jugendlichen ihre wirtschaftlichen, digitalen und kreativen Kompetenzen. Zudem gingen sie kritisch mit Informationen um und lernten Unternehmen sowie Unternehmertum kennen. Auch internationale Teamarbeit haben die Erasmus+-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer geübt.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Mehr Chancen für zugewanderte Jugendliche durch den Einsatz externer Projekte wie business@school

In der Handelsschule des Max-Weber-Berufskollegs erwerben neu zugewanderte Jugendliche Kompetenzen, die sie für die Aufnahme einer beruflichen Erstausbildung oder für ihren weiteren schulischen Weg mit Fachhochschulreife oder Abitur benötigen. Vorgabe dafür ist eigentlich ein 30-tägiges Betriebspraktikum. Schulleiterin Sabine von Zedlitz-Neukirch setzt allerdings auch auf den Erwerb von Wirtschaftswissen mit gleichzeitiger Anwendung von Fachsprache und Medienkompetenzen durch das einjährige business@school-Projekt. Schülerinnen und Schüler lernen dabei in drei Phasen Wirtschaft durch die Analyse eines großen und eines kleinen Unternehmens und schließlich durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee kennen: „Die Kooperation mit business@school mit der Unterstützung durch Lehrkräfte und Coaches aus der Wirtschaft verleiht unseren Schülern nicht nur fachliche Expertise, sondern fördert auch den Erwerb von Fachsprache auf einzigartige Weise. Diese Erfahrung ist oft wertvoller als ein Praktikum, da sie es ermöglicht, selbst mit noch nicht perfekten Sprachkenntnissen anspruchsvolle Aufgaben zu bewältigen.“

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

