

business@school International Finals Zürich

Lesen neu gedacht: Schülerteam aus Mailand gewinnt internationales Finale um beste Geschäftsidee

Eine interaktive Lese-App, die mit Hilfe künstlicher Intelligenz personalisierte Geschichten erstellt – mit ihrer Geschäftsidee „Crea-ding“ setzten sich sechs Schülerinnen und Schüler der Deutschen Schule Mailand aus Italien gegen Teams aus Albanien, Deutschland, Großbritannien, Österreich und der Schweiz durch.

Zürich, 12. Juni 2024. „Besonders die jüngeren Generationen lesen nicht mehr viel – das ist traurig, und wir wollen das ändern. Jede Woche wird ein neues Kapitel veröffentlicht, und die Nutzerinnen und Nutzer unserer App können Kommentare hinterlassen. Eine KI generiert dann weitere Kapitel. Damit wollen wir nicht nur einzigartige, personalisierte Geschichten, sondern auch gesunde Leseroutinen schaffen.“ So erklärt Tommaso (17) die Vision seines Teams. Gemeinsam mit Alessandro (16), Davide (16), Greta (17), Loreley (17) und Vittoria (16) hat er „Crea-ding“ entwickelt. Mit dieser Idee und dem zugehörigen Businessplan gewann das Schülerteam die International Finals von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Jurymitglied Dr. Stephanie Schoss, Universität St. Gallen, berichtet, dass sie selbst aufgrund ihrer eigenen Teilnahme an business@school als Schülerin Unternehmerin geworden sei und die Initiative maßgeblich zu ihrem Mindset, „die Welt verändern zu können“, beigetragen habe. Vom Innovationsgeist des Gewinnerteams aus Mailand zeigte sie sich beeindruckt: „Die Schülerinnen und Schüler haben KI in den Kern ihrer Idee gestellt und damit großen Mut zur disruptiven Entwicklung bewiesen.“

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. Joachim Stephan, Managing Director and Senior Partner bei der Boston Consulting Group in Zürich, sieht großen Wert in der Bildungsinitiative: „business@school ist eine großartige Plattform für junge

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



Menschen, um Unternehmertum, Teamarbeit und Führungsrollen kennenzulernen und gleichzeitig ein Netzwerk für ihre zukünftige Karriere aufzubauen. Und es hat allen Teilnehmenden und Beteiligten riesig Spaß gemacht.“

Die besten Teams der internationalen Schulen aus Deutschland, Italien, Österreich, Albanien, Großbritannien und der Schweiz präsentierten ihre Ergebnisse beim Internationalen Finale in Zürich und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury.

Die Jury der Hauptrunde bestand aus:

- Bernd Eitel, Senior Vice President Corporate Communications, KION GROUP AG
- Thomas Götschmann, CEO, TG Consulting GmbH
- Manuel Meier, CEO/Managing Director, Lufthansa Aviation Training Switzerland
- Gernot Sauerborn, Management Coach und Consultant, Sauerborn Management Consulting GmbH
- Dr. Stephanie Schoss, Director, University of St. Gallen
- Joachim Stephan, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group

Starke internationale Konkurrenz

Angesichts der zahlreichen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht. Aus den Vorrunden hatten es neben dem späteren Gewinnerteam noch drei weitere Teams in die Hauptrunde geschafft:

- Daniel (17), Henrik (16), Hugo (17), Jiayi (16), Markus (17) und Vincent (17) von der **Munich International School aus Starnberg** traten mit „**Farm to Fork**“, einem lokalen Lieferservice für landwirtschaftliche Erzeugnisse im Abo-Modell, an.
- Elias (17), Lukas (17), Stanislaus (16) und Tristan (17) vom **Theresianum aus Wien** stellten „**CommuteCompanion**“ vor, eine App für Mitfahrgelegenheiten zu Events und für Pendlerinnen und Pendler.
- Benjamin (16), Ishan (15), Itay (16), Kajetan (16) und Ofir (16) von der **Zurich International School aus Adliswil** präsentierten „**Favorly**“, eine App zur Vermittlung von kleinen Serviceaufträgen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



An den International Finals nahmen insgesamt acht Teams teil:**Albanien**

- Eda (17), Eleana (17), Jorgo (17), Klea (17), Megi (17) und Siloena (16) von der **Nehemiah Gateway aus Buçimas, Pogradec** präsentierten „**Thessar Farm**“, Agrotourismus in Mujaze, Albanien.

Deutschland

- Daniel (17), Henrik (16), Hugo (17), Jiayi (16), Markus (17) und Vincent (17) von der **Munich International School aus Starnberg** kamen mit „**Farm to Fork**“, einem lokalen Lieferservice für landwirtschaftliche Erzeugnisse im Abo-Modell, in die Hauptrunde.

Großbritannien

- Ali, Diniz, Emil und Mateo (alle 17) von der **ACS International School Egham** präsentierten „**The HUB Business Platform**“, eine Software für B2B-Interaktionen und -Transaktionen.

Italien

- Alessandro (16), Davide (16), Greta (17), Loreley (17), Tommaso (17) und Vittoria (16) von der **Deutschen Schule Mailand** gewannen mit „**Crea-ding**“, einer interaktive Lese-App, das Internationale Finale.

Österreich

- Artem, Egon, Elias, Lorenz und Nico (alle 16) von der **Sir Karl Popper Schule/Wiedner Gymnasium aus Wien** präsentierten „**SpotYourService**“, eine App zur Vermittlung von Serviceaufträgen.
- Elias (17), Lukas (17), Stanislaus (16) und Tristan (17) vom **Theresianum aus Wien** schafften es mit „**CommuteCompanion**“ an, einer App für Mitfahrgelegenheiten zu Events und für Pendlerinnen und Pendler, in die Hauptrunde.

Schweiz

- Benjamin (16), Ishan (15), Itay (16), Kajetan (16) und Ofir (16) von der **Zurich International School aus Adliswil** gelangten mit „**Favorly**“, einer App zur Vermittlung von kleinen Serviceaufträgen, in die Hauptrunde.
- Janis (18), Malik (19), Marguerite Hilda (18), Nike Athena (19) und Sven (18) von der **Kantonsschule Enge aus Zürich** stellten „**Imperfect**“ vor, ein Zweite-Chance-Konzept für den Verkauf von Retouren und Mängelware.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

