

business@school-Pitch-Events München und Ottobrunn

## Diskrete und sichere Alltagslösungen: Schülerteams aus München und Puchheim gewinnen Pitch-Events um beste Geschäftsideen

Ein Tampon-Applikator und eine stich- und wasserfeste Fahrradtasche – mit ihren Geschäftsideen „Period Pal“ und „bikesync“ setzten sich Schülerinnen und Schüler des Städtischen Bertolt-Brecht-Gymnasiums aus München und des Gymnasiums Puchheim in den Pitch-Events in München und Ottobrunn von business@school durch. Mit ihren Siegen haben sich die beiden Teams für das Finale am 17. Juni qualifiziert, bei dem sie auf zehn weitere Schülerteams aus ganz Deutschland treffen werden.

**München/Ottobrunn, 6. Juni 2024.** „Wir wollen Nachhaltigkeit und Hygiene während der Periode zusammenbringen und optimieren, um jungen Frauen dem Umstieg auf Tampons zu erleichtern.“ So erklären Sara (17), Karolina (16) und Inés (16) die Vision ihres Teams. Gemeinsam mit Emilie (16) und Viktoria (18) vom **Städtischen Bertolt-Brecht-Gymnasium aus München** haben sie „**Period Pal**“, einen diskreten Tampon-Applikator aus Silikon, entwickelt. Mit dieser Idee überzeugten sie die Jury des Pitch-Events in München von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Die besten Teams aus der Region präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne am Dienstag im Thomas-Mann-Gymnasium und standen anschließend der Jury Rede und Antwort. Das Feedback von Jurymitglied Dr. Christoph Künne, Vice President Operations, Certania Beteiligungen, für das Siegerteam fällt sehr anerkennend aus: „Ihr seid souverän und selbstbewusst mit einem Thema umgegangen, das nicht selbstverständlich ist, und habt methodisch stark eine nachvollziehbare Geschäftsplanung vorgestellt.“

Beim Pitch-Event in Ottobrunn am Mittwoch setzten sich Amelie (16), Konstantin (18), Patrick (18) und Philipp (18) vom **Gymnasium Puchheim** mit ihrer Geschäftsidee „**bikesync**“ durch. Wie das Schülerteam auf die Idee gekommen ist, eine stich- und wasserfeste Tasche zu entwickeln, die sich sicher am Fahrradrahmen anschließen lässt, erklärt Konstantin anschaulich: „Ein sonniger Tag am Badeseesee. Sie wollen baden gehen. Doch was machen Sie mit Ihren Wertsachen? Viele verstecken sie zum Beispiel unter ihrem Handtuch, doch das ist nicht sicher. Wir haben dafür eine Lösung: bikesync!“

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



Am Gymnasium Ottobrunn präsentierten fünf Schülerteams ihre Geschäftsideen und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. „Das Team hat mit fundierter und methodisch überzeugender Datenaufbereitung gegläntzt und für seine Lösung mit klaren Vorteilen gegenüber Konkurrenzprodukten schlüssig argumentiert“, zeigte sich Jurymitglied Patrick Löchelt, Geschäftsführer und Gesellschafter der Hasenkopf Industrie Manufaktur GmbH, beeindruckt von der Präsentation des Siegerteams.

### **Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres**

Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei und erlebten, was die nächste Gründergeneration bewegt. Jürgen Eckel, Managing Director & Partner bei BCG X und Juryvorsitzender beim Pitch-Event in München, ist von der Bildungsinitiative begeistert: „Ich engagiere mich gern bei business@school, weil diese Plattform es jungen Menschen ermöglicht, durch eigenes Engagement und kreative Ideen Unternehmertum zu erlernen, dabei wichtige Wirtschaftskompetenzen zu entwickeln und sich optimal auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.“

### **Die Jury in München bestand aus:**

- **Jürgen Eckel**, Managing Director & Partner, BCG X
- **Dr. Axel Göhler**, Geschäftsführender Gesellschafter, Palatia Malz GmbH
- **Dr. Verena Grundke**, Director Customer Marketing, O2 Telefónica
- **Dr. Christoph Künne**, Vice President Operations, Certania Beteiligungen

### **Starke Konkurrenz aus Erlangen, Hockenheim und München**

Angesichts der weiteren guten Ideen fiel der Jury in München die Entscheidung nicht leicht.

- Eric (16), Finn (17), Hugo (16) und Lukas (17) vom **Ohm-Gymnasium aus Erlangen** präsentierten „**Made for Makers**“, eine Plattform zur Erstellung von 3D-Druckmodellen und Vermittlung von Druckaufträgen an lokale Privatpersonen mit 3D-Druckern.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)



- Jonas (17), Lena (17), Marc (17), Marlon (18), Simon (17) und Sophia (17) vom **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium aus Hockenheim** traten mit „**OceanMat**“, einem nachhaltigen Strandtuch mit Eckentaschen zum Fixieren, an.
- Emilia, Marco, Maria und Neil (alle 17) vom **Rupprecht-Gymnasium aus München** stellten „**fashion sharing**“, eine abonnementbasierte Plattform für Kleidungsverleih, vor.
- Anna (17), Beatrice (16), Constantin (16) und Kilian (18) vom **Wilhelmsgymnasium aus München** präsentierten „**TrainingHeart**“, ein Sport-T-Shirt mit EKG-Funktion und App.
- Emma Sophie (17), Fiona (16), Mai Anh (17) und Philippa Charlotte (17) vom **Thomas-Mann-Gymnasium aus München** traten mit „**ReFloss**“, nachhaltiger Zahnseide aus recyceltem Meeresplastik, an.

#### Die Jury in Ottobrunn bestand aus:

- **Julia von Dewitz**, Managing Partner, Neofaktur
- **Dr. Andreas Dinger**, Managing Director & Senior Partner, Boston Consulting Group
- **Moritz Fries**, Vice President New Business, ProSiebenSat.1 Media SE
- **Florian Koller**, Managing Director, Baader Bank AG
- **Patrick Löchelt**, Geschäftsführer und Gesellschafter, Hasenkopf Industrie Manufaktur GmbH
- **Dr. Barbara Roth**, Group Head Internal Audit, Deutsche Börse Group

#### Starke Konkurrenz aus Icking, Ottobrunn, Pullach und Wiesbaden

Angesichts der weiteren guten Ideen fiel auch der Jury in Ottobrunn die Entscheidung nicht leicht.

- Gregor (17), Max (17), Paul (16) und Tim (18) vom **Rainer-Maria-Rilke-Gymnasium aus Icking** präsentierten „**BeeBeet**“, urbane Gärten im Abo-Modell.
- Alexander (17), Alexandra (16), Florian (17) und Philipp (17) vom **Gymnasium Ottobrunn** stellten „**skep**“, eine Lebensmittel-App zur bewussten und gesunden Ernährung, vor.
- Leni (16), Leticia (16), Pascal (16) und Stella (17) vom **Otfried-Preußler-Gymnasium aus Pullach** präsentierten „**Oatkindle**“, Grillanzünder aus Hafertrester, einem Abfallprodukt der Hafermilchproduktion.
- Adrian (17), Alexandra (16), Fritzi (17), Maxim (16) und Maximilian (17) von der **Diltheyschule aus Wiesbaden** traten mit „**Leafee**“, einem selbstbewässernden Blumentopfmodul, an.

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)

