

business@school-Pitch-Event Rüsselsheim

Spiele, lernen, wachsen: Schülerteam aus Wiesbaden gewinnt Pitch-Event um beste Geschäftsidee

Eine modulare Spiel- und Lernwand – mit ihrer Geschäftsidee „Grow-Wall“ setzten sich vier Schülerinnen und Schüler der Leibnizschule aus Wiesbaden gegen Teams aus Flörsheim, Groß-Gerau und Rüsselsheim durch. Mit dem Sieg im Pitch-Event Rüsselsheim von business@school hat sich das Team für das Finale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Rüsselsheim, 24. Mai 2024. „Mit vielseitigen, austauschbaren Modulen bietet Grow-Wall endlose Möglichkeiten für Spielen und Lernen – Sie können die Grow-Wall ein Leben lang nutzen.“ So erklärt Mariella (17) das Konzept der Geschäftsidee. Gemeinsam mit Isabelle-Marie, Paul und Samuel (alle 17) von der Leibnizschule in Wiesbaden hat sie die modulare Spiel- und Lernwand entwickelt. Mit „Grow-Wall“ überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Rüsselsheim von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei und erlebten, was die nächste Gründergeneration bewegt. Zum Beispiel der Einzug von generativer künstlicher Intelligenz in Form von ChatGPT in die Schulen: „Durch eure Teilnahme bei business@school habt ihr gelernt, was es heißt, unternehmerisch zu denken und euch intensiv mit neuen Technologien auseinanderzusetzen. Damit habt ihr perfekte Voraussetzungen erworben, um euch in der zukünftigen KI-getriebenen Welt zurechtzufinden“, sagte der Juryvorsitzende Gerd Wübbels, Managing Director and Partner bei der Boston Consulting Group in Frankfurt.

Die besten Teams aus der Region präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Rüsselsheim an der Gustav-Heinemann-Schule und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Jurymitglied Dominik Dürschlag, Head of Workout bei der Aareal Bank AG,

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



zeigte sich von der Präsentation der Wiesbadener Schülerinnen und Schüler sehr angetan: „Das Team hat mit beeindruckenden Customer-Journeys in verschiedenen Lebenssituationen sein nachhaltiges Produkt überzeugend dargestellt.“

Die Jury bestand aus:

- **Dr. Ralf Berger**, VP Key Account Management Europe, DB Schenker
- **Henner Brenken**, Senior Vice President, Corporate Strategy, Fresenius SE & Co. KGaA
- **Nicolas Colsmán**, CEO, Zukunft Digitale Bildung gGmbH
- **Dominik Dürschlag**, Head of Workout, Aareal Bank AG
- **Gerd Wübbels**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group

Starke Konkurrenz aus Flörsheim, Groß-Gerau und Rüsselsheim

Angesichts der weiteren guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Henry (18), Lea (18), Marlena (20) und Sarah (18) vom **Graf-Stauffenberg-Gymnasium aus Flörsheim** präsentierten „**Picknick-Held**“, Picknickboxen mit regionalen oder fairen Produkten.
- Linzhe (18) und Rachel (16) von den **Beruflichen Schulen Groß-Gerau/Prälat-Diehl-Schule aus Groß-Gerau** stellten „**Tutowe**“, eine Schülerhelfen-Schülern-App für flexible Nachhilfe und Prüfungsvorbereitung, vor.
- Chahd, Jasmin, Njeeri und Sophia (alle 18) von der **Gustav-Heinemann-Schule aus Rüsselsheim** traten mit „**GREENGREEN**“ an, einem Feuchtigkeitssensor für Gärten und Außenanlagen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

