

business@school-Pitch-Event Frankfurt

Clever verpackt: Schülerteam aus Frankfurt gewinnt Pitch-Event um beste Geschäftsidee

Graspapier mit nachhaltiger Beschichtung zum Verpacken von Take-away-Gerichten – mit ihrer Geschäftsidee „Ecominium“ setzten sich fünf Schülerinnen und Schüler der Liebigschule aus Frankfurt gegen Teams aus Darmstadt, Hanau und Königstein durch. Mit dem Sieg im Pitch-Event Frankfurt von business@school hat sich das Team für das Finale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Frankfurt, 23. Mai 2024. „Unser Graspapier ist perfekt für die Take-away-Branche geeignet, da es die gleichen Eigenschaften wie Aluminiumfolie hat: Es ist wasser- und fettabweisend, spart in der Herstellung aber Emissionen und Wasser“, erklärt Zoë (17) das Produkt. Zusammen mit Benjamin (16), Fynn (17), Leo (17) und Remo (17) von der Liebigschule in Frankfurt hat sie „Ecominium“ und einen dazugehörigen Businessplan entwickelt. Mit seiner Geschäftsidee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Frankfurt von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. Der Juryvorsitzende Robert Schäfer, Managing Director and Partner bei der Boston Consulting Group, schätzt die Arbeit und Wirkung der Bildungsinitiative: „Ich engagiere mich gern bei business@school, weil es wichtig ist, dass kreativen jungen Menschen praxisnah Wirtschafts-kompetenzen und Gründerqualitäten vermittelt werden.“

Die besten Teams aus der Region präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Frankfurt an der Liebigschule und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Jurymitglied Simon Rimrod, Head of Commercial Offer & Pricing bei der Lufthansa Group, zeigte sich vom Businessplan des Gewinnerteams der gastgebenden Schule beeindruckt: „Das Team hat ein konkretes Produkt vorgestellt, welches deutlich

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



auf die gesellschaftliche Herausforderung der Nachhaltigkeit einzahlt. Die Schülerinnen und Schüler haben sich gründlich mit dem Produktionsprozess auseinandergesetzt und ein glaubwürdiges Produkt entwickelt, für das sie einstehen.“

Die Jury bestand aus:

- **Frank Hellwig**, Unternehmensberater; Liquidator, Sonderbeauftragter der BaFin, hellwigpartners; OWH SE i. L.
- **Simon Rimrod**, Head of Commercial Offer & Pricing, Lufthansa Group
- **Robert Schäfer**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Albrecht Schütte**, MdL, Landtag Baden-Württemberg
- **Rolf Wetzel**, Group CFO, Heraeus Holding GmbH
- **Christian Würst**, Geschäftsführer, Sovendus GmbH

Starke Konkurrenz aus Darmstadt, Hanau und Königstein

Angesichts der weiteren guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Frederik (17), Jonathan (17), Liana (16), Linus (16) und Sarah (17) von der **Edith-Stein-Schule aus Darmstadt** präsentierten „**Balance Bowl**“, eine Schüssel für Segelboote zum Ausgleichen von Schräglage.
- Felix (17), Gideon (16), Julius (17) und Noah (16) von der **Karl-Rehbein-Schule aus Hanau** traten mit „**ReTapeX**“, nachhaltigem, schweißabsorbierendem Kinesiotape, an.
- Alexis, Carla, Fabian, Franziska und Jasper (alle 17) von der **Bischof-Neumann-Schule aus Königstein** stellten „**Microblock-Filter**“ vor, einen Aktivkohlefilter-Aufsatz für PET-Flaschen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

