

business@school-Pitch-Event Esslingen

Mit Haltung zum Erfolg: Schülerteam aus Holzgerlingen gewinnt Pitch-Event um beste Geschäftsidee

Ein smartes T-Shirt mit Sensoren, die ungesunde Sitzpositionen erkennen – mit ihrer Geschäftsidee „BackCare“ setzten sich sechs Schülerinnen und Schüler des Schönbuch-Gymnasiums aus Holzgerlingen gegen Teams aus Esslingen, Heidenheim, Leinfelden-Echterdingen, Mosbach und Schwetzingen durch. Mit dem Sieg im Pitch-Event Esslingen von business@school hat sich das Team für das Finale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Esslingen, 15. Mai 2024. Ungesunde Sitzpositionen sind die häufigste Ursache für Rückenschmerzen und Verspannungen. Sobald die Nutzerinnen und Nutzer der „BackCare“-T-Shirts eine schlechte Sitzhaltung einnehmen, werden sie von einer Push-Mitteilung darauf aufmerksam gemacht. So wollen Alina (16), Andreas (17), Johannes (16), Milla (17), Niklas (16) und Quirin (17) vom Schönbuch-Gymnasium aus Holzgerlingen „für eine rückenschmerzfreie Welt“ sorgen. Mit seiner Geschäftsidee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Esslingen von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. Die Juryvorsitzende Kathrin Pannier, Managing Director & Partner bei der Boston Consulting Group, ist von den Schülerteams begeistert. „Ich habe den Gründergeist heute hier in Esslingen gespürt, und das macht mir wieder Hoffnung für Deutschland“, schwärmt sie.

Die besten Teams aus Baden-Württemberg präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Esslingen an der John-F.-Kennedy-Schule und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Jurymitglied Alexander Pollich, CEO der Porsche Deutschland GmbH, zeigte sich vom Businessplan des Gewinnerteams aus Holzgerlingen beeindruckt: „Das Team

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



hat verstanden, dass es nicht alles selbst machen muss, sondern hat cleveres Outsourcing geplant, damit es sich auf seine Kernkompetenzen fokussieren kann.“

Die Jury bestand aus:

- **Dr. Jonas Eickholt**, Vorstand, Württembergische Krankenversicherung AG
- **Dr. Joachim von Klitzing**, Geschäftsführer, DeWAG Wohnen GmbH & Co. KG
- **Michael Kofluk**, Startup Investor, Symiko Invest GmbH
- **Dr. Frederik Loos**, Bereichsleiter, msg life ag
- **Kathrin Pannier**, Managing Director & Partner, Boston Consulting Group
- **Alexander Pollich**, CEO, Porsche Deutschland GmbH

Starke Konkurrenz aus Esslingen, Heidenheim, Leinfelden-Echterdingen, Mosbach und Schwetzingen

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Anastasia (18), Angelina (17), Emily (18) und Moritz (17) von der **John-F.-Kennedy-Schule aus Esslingen** stellten ihre Idee „**DrinkGuard**“ vor, einen Becher mit integrierter K.-o.-Tropfen-Erkennung.
- Amelie, Luca, Niklas und Pauline (alle 18) vom **Schiller-Gymnasium aus Heidenheim** präsentierten „**Traum schmiede**“, ein 3-in-1-Produkt bestehend aus Schlafsack, Luftmatratze und Kissen.
- Jathusan (17), Jule (16), Paul (17) und Timo (17) vom **Immanuel-Kant-Gymnasium aus Leinfelden-Echterdingen** zeigten „**scobber**“, eine Plattform zur Minijobsuche und -vermittlung für Schülerinnen und Schüler.
- Jonas (17), Julian (18), Lukas (18) und Matthis (17) vom **Auguste-Pattberg-Gymnasium aus Mosbach** stellten ihre Idee „**Aschenputzel**“ vor, einen umweltfreundlichen Oberflächenreiniger auf Basis von Holzasche und Wasser.
- Aika (17), Nicole (16), Ricarda (17) und Tobias (17) von der **Carl-Theodor-Schule aus Schwetzingen** traten mit Strohhalmen mit Geschmackspirlen an.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

