

business@school-Pitch-Event Potsdam

Frische Idee: Schülerteam aus Leipzig gewinnt Pitch-Event um beste Geschäftsidee

Lebensmittelboxen mit Stickstoff-Frischhaltesystem – mit ihrer Geschäftsidee „NoTwo“ setzten sich sechs Schülerinnen und Schüler der Anton-Philipp-Reclam-Schule aus Leipzig gegen Teams aus Görlitz, Leipzig und Potsdam durch. Durch den Sieg im Pitch-Event Potsdam von business@school hat sich das Team für das Finale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Potsdam, 8. Mai 2024. „Stickstoff eingefüllt – Sauerstoff verdrängt – Verwesung gestoppt.“ So kurz und bündig erklärt Lovis (17), Mitglied des siegreichen Teams von der Anton-Philipp-Reclam-Schule aus Leipzig, das Prinzip der Geschäftsidee. Gemeinsam mit Brian (16), Finn (18), Liv (17), Rosalie (17) und Vid (17) hat er „NoTwo“, Lebensmittelboxen mit Stickstoff-Frischhaltesystem, entwickelt. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Potsdam von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Die Initiative ist eine tolle Gelegenheit für junge Menschen, sich gemeinsam als Team mit wirtschaftlichen Fragestellungen zu beschäftigen und eine Idee vom ersten Gedankenblitz bis zum fertigen Businessplan zu entwickeln“, schwärmt Patrick Mesenbrock, Project Leader bei der Boston Consulting Group.

Die besten Teams aus Brandenburg, Sachsen und Sachsen-Anhalt präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Potsdam am Hermann-von-Helmholtz-Gymnasium und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Da können sich einige Start-ups noch etwas anschauen“, sagt Jurymitglied Achim Oelgarth, Geschäftsführender Vorstand des Ostdeutschen Bankenverbandes e. V.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



futureSAX-Sonderpreis

Das Gewinnerteam aus Leipzig sowie das Team „Peddys“ aus Görlitz konnten sich zudem über eine Einladung von futureSAX zur Sächsischen Innovationskonferenz freuen.

Die Jury bestand aus:

- **Michael Brockhaus**, Aufsichtsrat, Saria SE (BCG-Alumnus)
- **Andrea Grabner**, Associate Director / Head of Financial Education, Bundesverband deutscher Banken e. V.
- **Philipp Grassinger**, Co-Founder, cleverly edu GmbH
- **Patrick Mesenbrock**, Project Leader, Boston Consulting Group
- **Achim Oelgarth**, Geschäftsführender Vorstand, Ostdeutscher Bankenverband e. V.

Starke Konkurrenz aus Görlitz, Leipzig und Potsdam

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Irwin (16), Justus (17), Leif (17) und Rosalie (16) vom **Augustum-Annen-Gymnasium aus Görlitz** stellten „**Peddys**“, eine App zur Vermittlung von Haustieren aus Tierheimen, vor.
- Anna, Charlotte, Isabelle, Lola und Mia (alle 17) vom **Lyonel-Feininger-Gymnasium aus Halle (Saale)** traten mit „**CLIMA**“, nachhaltiger Mode in Kooperation mit regionalen Künstler*innen, an.
- August (17), Carlson (17), Hannes (16), Jamal (17), Mate (17) und Phillip (17), ebenfalls von der **Anton-Philipp-Reclam-Schule aus Leipzig**, führten ihre Idee „**torso**“, Workbodys, vor.
- Das Team des **Hermann-von-Helmholtz-Gymnasiums aus Potsdam**, bestehend aus Henriette (16), Nils (17) und Timo (16), präsentierte „**FARE**“, ein nachfüllbares Whiteboardmarker-System.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

