

business@school-Pitch-Event Berlin

Sorglose Strandbesuche: Schülerteam aus Torgelow am See gewinnt Pitch-Event um beste Geschäftsidee

Schließfächer am Strand – mit ihrer Geschäftsidee

„SafeOnTheBeach“ setzten sich sechs Schülerinnen und Schüler des privaten Internatsgymnasiums Schloss Torgelow gegen Teams aus Berlin und Hannover durch. Durch den Sieg im Pitch-Event Berlin von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Berlin, 7. Mai 2024. „Pay. Lock. Relax“, so lautet das Motto von Keanu (17), Luisa-Marie (16), Marie-Thérèse (16), Maya (17), Ole (17) und Paul (18). Mit seiner Geschäftsidee, Strände mit praktischen Schließfächern zur flexiblen Miete auszustatten, hat das Schülerteam aus Mecklenburg-Vorpommern gestern die Jury des Pitch-Events Berlin von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugt.

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei.

Die besten Teams aus Berlin, Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Berlin am Canisius-Kolleg und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen. Jurymitglied Jasper Masemann, Partner bei Cherry Ventures, sieht großes Potenzial in diesem Format: „business@school könnte den leider immer noch fehlenden Wirtschaftsunterricht an deutschen Schulen ersetzen.“

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Die Jury bestand aus:

- **Marija Berg**, Co-Founder & Managing Director, Conscious Living GmbH
- **Dr. Martina Berninger**, Managing Director, EVA-Localisation Germany
- **Nicolas Colzman**, CEO, Zukunft Digitale Bildung
- **Dr. Levin Holle**, Vorstand Finanzen und Logistik, CFO, Deutsche Bahn AG
- **Thomas Jepsen**, Geschäftsführer, DKB Immobilien GmbH
- **Jasper Masemann**, Partner, Cherry Ventures
- **Marwin Meißner**, Vertriebsleiter, BürgerschaftsBank Berlin

Starke Konkurrenz aus Berlin und Hannover

Angesichts der guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Ajlin (16), Emil (16), Friedrich (16), Maxim (17), Ruben (17) und Tim (16) vom **Andreas-Gymnasium aus Berlin-Friedrichshain** präsentierten „**QuickFeast**“ – eine Social App für zutatenbasierte Rezeptsuche.
- Jakob (16), Konstantin (16), Leonard (16), Matthias (16), Paul (17) und Ruben (16) vom **Canisius-Kolleg aus Berlin-Tiergarten** traten mit „**muse**“, einer personalisierten Event-App, an.
- Das Team des **Kaiser-Wilhelm- und Ratsgymnasiums aus Hannover**, bestehend aus Alexander, Justus, Ilias und Leonard (alle 18), stellte „**AlumniLink**“, eine Plattform zur Vernetzung von Studierenden und potenziellen zukünftigen Arbeitgebern, vor.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

