

business@school-Pitch-Events in Bonn, Düsseldorf und Bergisch Gladbach

Sicherheit und Gesundheit auf Platz eins: Schülerteams aus Bonn, Aachen und Köln gewinnen Pitch-Events um beste Geschäftsideen

Strohhalme mit Teststreifen für K.-o.-Tropfen, ein Nahrungsergänzungskonzept mit Vitaminsirup und App, ein Airbag-System für Lastenfahräder – mit ihren Geschäftsideen „Safestraws“, „VITAIX“ und „Cycle Guard“ setzten sich Schülerteams des Ernst-Kalkuhl-Gymnasiums aus Bonn, des Privaten St. Ursula Gymnasiums aus Aachen und der Erzbischöflichen Liebfrauenschule aus Köln gegen Teams aus ganz Nordrhein-Westfalen durch. Mit den Siegen in den Pitch-Events in Bonn, Düsseldorf und Bergisch Gladbach von business@school haben sich die drei Siegerteams für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem sie auf neun weitere Teams aus ganz Deutschland treffen werden.

Bonn/Düsseldorf/Bergisch Gladbach, 25. April 2024. Wirtschaftswissen, Gründergeist und die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – darum ging es für mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von business@school sind in diesem Schuljahr tief in die Welt der Wirtschaft eingetaucht und haben beeindruckende Geschäftsideen und Businesspläne erarbeitet. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei.

Die besten Teams aus Nordrhein-Westfalen präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne bei drei Pitch-Events in der Region und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury.

Mit Strohalmen unsichtbare Gefahr erkennen

Die ersten Gewinnerinnen der diesjährigen business@school-Pitch-Events sind Charlotte (17), Johanna (17), Lotta (18), Mia (16), Nike (16) und Paulina (16). Die Schülerinnen des **Ernst-Kalkuhl-Gymnasiums aus Bonn** stellten ihre Geschäftsidee „**Safestraws**“ am Montag im Bonner Friedrich-Ebert-Gymnasium vor. Das Team beeindruckte die Jury nicht nur mit seiner Geschäftsidee – Papierstrohalmen mit Teststreifen für K.-o.-Tropfen –, sondern auch mit einem ausgefeilten Businessplan und cleverem Branding.

„Das Team hat ein attraktives Produkt präsentiert und uns eindrucksvoll vom Bedarf überzeugt. Besonders hervorzuheben ist ihr Ansatz, die Safestraws direkt dort verfügbar zu machen, wo sie gebraucht werden“, lobt Dr. Meike

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Hagemeister, Head of Procurement Steering & Digitalization der Deutschen Telekom AG, die Produktidee.

Dr. Dominic C. Klemmer, Managing Director and Partner bei der Boston Consulting Group, hatte in Bonn den Juryvorsitz inne. Von der Bildungsinitiative ist er begeistert: „business@school ist eine großartige Plattform für junge Menschen, um Unternehmen kennenzulernen und gleichzeitig ein Netzwerk für ihre zukünftige Karriere aufzubauen. Ich hätte mir ein vergleichbares Format während meiner Schulzeit gewünscht.“

Die Jury in Bonn bestand aus:

- **Dr. Tom Albert**, Projektleiter, AXA Krankenversicherung AG
- **Dr. Meike Hagemeister**, Head of Procurement Steering & Digitalization, Deutsche Telekom AG
- **Tobias Hartmann**, Leiter Unternehmensentwicklung und M&A, Vorwerk Gruppe
- **Dr. Dominic C. Klemmer**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Jörn Messner**, Geschäftsführer, Lufthansa Industry Solutions

Die weiteren Teams in Bonn:

- Anuragan (17), Arulram (19), Ethan (17), Raphael (17) und Shameer (20) vom **Couven-Gymnasium aus Aachen** präsentierten ihre Idee „**Safe Cycle**“, ein Fahrrad-Anti-Blockier-System.
- Hejar (17), Jan (17), Julius (17), Matteo (16), Maximilian (17) und Romea (16), das Team des **Städtischen Siebengebirgsgymnasiums aus Bad Honnef**, stellten „**GuaSolution**“ vor, eine nachhaltige Matratze aus Guayule (Mexikanische Gummipflanze).
- Die Gastgeber des **Friedrich-Ebert-Gymnasiums in Bonn** traten mit „**WoodStraw**“ an. Die Idee von Julian (16), Leon (17), Makis (17), Mark (17) und Nicolas (17): ein Einwegstrohalm aus gewickeltem Ahornholz furnier.
- Marie (16), Marlon (17), Niclas (16) und Valentin (16) vom **Gymnasium Lohmar** präsentierten nachhaltige und ethisch korrekte Kleidung.

Nahrungsergänzung clever kombiniert

Beim Pitch-Event am Comenius-Gymnasium in Düsseldorf am Dienstag siegten Alexia (16), Amelie (16), Lea (16), Leonie (16) und Moira (16), das Team des **Privaten St. Ursula Gymnasium aus Aachen**. Sie stellten „**VITAIX**“, ein Nahrungsergänzungskonzept mit Vitaminsirup und einer App, vor.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Dr. Melanie Bockemühl, Aufsichts- & Beirätin, Angel-Investorin & Start-up Geschäftsführerin, ist von der Idee und dem Businessplan des Gewinnerinnenteams angetan: „Die Schülerinnen haben den Mut gehabt eine Geschäftsidee für einen großen, wachsenden Markt zu entwickeln, auf dem es starke, etablierte Konkurrenten gibt. Sie haben erkannt, dass sie ihr Produkt gut differenzieren müssen, um nicht in die ‚Me-too‘-Falle zu laufen. Die Kombination aus App und Nahrungsergänzungsmittel eröffnet viele Möglichkeiten für eine erfolgreiche Kundenansprache und -gewinnung.“

Dr. Konstantin Storms, Partner bei der Boston Consulting Group, gehört schon lange zum business@school-Netzwerk. Sein Juryvorsitz ist ihm als ehemaliger Teilnehmer besonders wichtig: „Ich engagiere mich gern bei business@school, weil ich vor 18 Jahren selbst als teilnehmender Schüler erfahren durfte, welch großartige Plattform für junge Menschen business@school ist, um Unternehmertum kennenzulernen, sich für Wirtschaft zu begeistern und gleichzeitig ein Netzwerk für ihre zukünftige Karriere aufzubauen.“

Die Jury in Düsseldorf bestand aus:

- **Dr. Melanie Bockemühl**, Board Member, Advisor, Investor, River22 Invest GmbH
- **Christoph Büth**, Bereichsleiter Eigenkapitalfinanzierungen, NRW.BANK
- **Sven Lixenfeld**, Vorsitzender des Vorstands, HDI Lebensversicherung AG
- **Henning von Poser**, Geschäftsführer, Transfer Partners GmbH
- **Dr. Konstantin Storms**, Partner, Boston Consulting Group

Die weiteren Teams in Düsseldorf:

- Bryan (16), Colin (16), Letizia (16) und Viktoria (17) vom **Thomas-Morus-Gymnasium aus Daun** präsentierten den „**Traveler**“, einen Rucksack mit ausklappbarem Hocker.
- Leander (18), Leonie (17), Rochelle (16) und Thomas (17), das Team des **Comenius-Gymnasiums aus Düsseldorf**, stellte „**TECBAG**“ vor. Ihre Idee: ein individualisierbarer Rucksack für Grundschülerinnen und Grundschüler.
- David (16), Edward (17), Henry (16) und Linus (17) vom **Goethe-Gymnasium aus Düsseldorf** zeigten einen Inhalator mit gesunden Aromen und Vitaminen.
- Anna (18), Oleksandra A. (18) und Oleksandra O. (18) vom **Max-Weber-Berufskolleg aus Düsseldorf** präsentierten „**Divertia Café**“, ein Café mit Bücherei, Gesellschaftsspielen und Musikraum.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Sicherheit beim Mitfahren

Beim dritten Pitch-Event in Nordrhein-Westfalen, das am Mittwoch am Otto-Hahn-Gymnasium Bensberg in Bergisch Gladbach stattfand, setzte sich das Team der **Erzbischöflichen Liebfrauenschule aus Köln** gegen starke Konkurrenz durch. Anna (16), Ann-Sophie (17), Antonia (16), Felix (17), Jonas (16) und Vincent (16) präsentierten „**Cycle Guard**“, ein Airbag-System für Lastenfahrräder.

Die Jury in Bergisch Gladbach zeigte sich sehr angetan von der Idee und der Präsentation des Teams. „Ihr habt uns bewiesen, dass ihr sehr sorgfältig arbeitet und wichtige Aspekte in Bezug auf Sicherheit und Zertifizierungen mit Selbstverständlichkeit bedenkt“, betont Jurymitglied Frank Felden, Managing Director and Senior Partner bei der Boston Consulting Group, beim Feedback an die Kölner Schülerinnen und Schüler. Besonders begeistert habe das Team die Jury mit seiner „anschaulichen Darstellung der Zielgruppe anhand einer Persona“, so Felden.

Die Jury in Bergisch Gladbach bestand aus:

- **Ulrike Bentlage**, Inhaberin, MY CAREERMAP
- **Michael Erfert**, Managing Director Eurowings Digital GmbH, Eurowings Digital
- **Frank Felden**, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group
- **Dr. Jörg Heyer**, Rechtsanwalt, Of Counsel, Aderhold Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
- **Dr. Christian Wagener**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group

Die weiteren Teams in Bergisch Gladbach:

- Fynn (16), Johannes (18), Nick (17), Revin (16) und Tim (17) vom **Otto-Hahn-Gymnasium Bensberg aus Bergisch Gladbach** präsentierten „**Clear Path Cancer**“, eine App für Ärztinnen und Ärzte zur Navigation durch medizinische Leitlinien für Krebstherapien.
- Johannes (17), Julian (17), Lukas (16) und Peter (16) vom **Gymnasium Frechen** stellten ihre Idee „**SecondLife Solutions**“, recycelte Computer-Displays, vor.
- Annabell (17), Anne (17), Lina (18) und Sarah (16) vom **Albert-Schweitzer-Gymnasium aus Hürth** zeigten „**SoFa**“, einen sozialen Fahrdienst für Seniorinnen und Senioren.
- Ben (17), Jonathan (17), Laurenz (17) und Philipp (17) vom **Erzbischöflichen Irmgardis-Gymnasium aus Köln** stellten „**BambuGuard**“, Fußball-Schienenbeinschoner aus Bambus, vor.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@businessatschool.de



- Adina (18), Gesche (16), Philipp (16), Titus (16) und Valentino (16) vom **Friedrich-Wilhelm-Gymnasium aus Köln** präsentierten „**MoosKit**“, Mooswände für Klassenzimmer.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

