

business@school International Finals

Doppelt nachhaltig: Schülerteam aus Wien gewinnt Finale um die beste internationale Geschäftsidee

Mit „cappucca“, einer Smartphonehülle aus recyceltem Kaffeesatz, überzeugten vier Schülerinnen und Schüler des Theresianums bei den International Finals in Wien von business@school. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Egham (Großbritannien), Mailand (Italien) und Wien (Österreich). Angetreten waren insgesamt acht Teams aus Albanien, Deutschland, Italien, Großbritannien, Österreich und der Schweiz.

Wien, 14. Juni 2023. „Durch die Entsorgung von Smartphonehüllen entstehen jährlich in Österreich mehr als 100.000 Kilogramm Plastikmüll“, berichtet Natalie (16). Gemeinsam mit Elena (17), Michael (17) und Nikolai (17) vom Theresianum in Wien stellte sie ein Produkt vor, das diesem Problem entgegenwirken soll. „cappucca schützt nicht nur dein Smartphone, sondern auch unseren Planeten“, so lautet das Motto des Teams. Das Konzept der Wiener Schülerinnen und Schüler ist gut durchdacht: Den Kaffeesatz für die Herstellung der Smartphonehüllen bezieht das Team kostenlos beim berühmten Café Sacher, das gleich um die Ecke der Schule liegt. Gemischt mit innovativem Bioplastik entsteht dann das biologisch abbaubare Produkt. Die Idee des Teams überzeugte die Jury der International Finals von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentationen vor hochkarätigen Jurys zum Abschluss des Projektjahres
Bereits zum 25. Mal sind in diesem Schuljahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Albanien, Großbritannien und Italien im Rahmen von business@school in die Welt der Wirtschaft eingetaucht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entdeckten in den zurückliegenden zehn Monaten ihren Gründergeist und haben beeindruckende Geschäftsideen entwickelt. Unterstützung erhalten sie dabei von über 400 Coaches von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG. Von den wertvollen Fähigkeiten, welche die Schülerinnen und Schüler im Laufe des Projektjahres erlernt haben, ist Juryvorsitzender Lukas Haider, Leiter des Wiener BCG-Büros, beeindruckt: „business@school ermöglicht finanzielle Bildung. Eure Präsentationen zeigen eine große Expertise auf diesem Gebiet.“

Die besten Teams der internationalen Schulen präsentierten ihre Geschäftsideen bei den International Finals am Theresianum in Wien und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. „Uns hat imponiert, dass ihr mit Vorbestellungen einen Proof of Concept für eure Idee geliefert und

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



den Verkauf eures Produkts sehr gut untermauert habt“, begründet Jurymitglied Melanie Raidl, Redakteurin Karriere bei der österreichischen Tageszeitung „Der Standard“, die Entscheidung der Wirtschaftsexpertinnen und -experten für das gastgebende Team des Theresianums.

Die Jury bestand aus:

- Dr. Lukas Haider, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- Max Hölbl, Managing Director, Prinzhorn Holding / Managing Director & Chairman, Dunapack Packaging
- Lukas Mayrl, Managing Director, SanusX
- Meinhard Platzer, CEO, LGT Bank Österreich
- Maurizio Poletto, Chief Platform Officer, Erste Group Bank AG
- Melanie Raidl, Redakteurin Karriere, Der Standard
- Bettina Reibnegger, Head of Communications, Waterdrop Microdrink GmbH

Starke Konkurrenz in Europa

Angesichts der zahlreichen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht. Den zweiten Platz teilen sich drei Teams aus Großbritannien, Italien und Österreich.

- Alistair (17), Dan (16), Nayan (17), Nikhil (17) und Valerio (17) von der **ACS International School Egham aus Großbritannien** stellten „Bamboo Clothing House“, Freizeitbekleidung aus Bambus, vor.
- Das Team der **Deutschen Schule Mailand aus Italien** präsentierte „EventZ“. Carl (16), Juan (17), Lois (17), Marta (16), Medardo (17), Niccolò (17) und Vittoria (16) haben eine standortbasierte Veranstaltungsplattform für Schülerinnen und Schüler konzipiert.
- Eine Lampe mit aus Algen hergestelltem Carbongestell namens „CarboLight“ zeigten Adel (16), Alexander (16), Anna (16), Max (16), Konstantin (16) und Paulina (17) vom **G19 Döblinger Gymnasium aus Wien in Österreich**.

An den International Finals nahmen insgesamt acht Teams teil:

Albanien

- **Nehemiah Gateway, Buçimas, Pogradec: BizConnect** – App zur digitalen Bestellung von gewerblichen Verbrauchsmaterialien in Albanien

Deutschland

- **Munich International School, Starnberg: ACEreview** – Lern-App für den Mathe-Kurs im Rahmen des International Baccalaureate

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Großbritannien

- **ACS International School Egham, Egham: Bamboo Clothing House**
– Freizeitkleidung aus Bambus

Italien

- **Deutsche Schule Mailand, Mailand: EventZ** – Standortbasierte Veranstaltungsplattform für Schülerinnen und Schüler

Österreich

- **Theresianum, Wien: cappucca** – Smartphonehüllen aus recyceltem Kaffeesatz von Wiener Cafés
- **G19 Döblinger Gymnasium, Wien: CarboLight** – Lampe mit aus Algen hergestelltem Carbongestell
- **Sir Karl Popper Schule/Wiedner Gymnasium, Wien: The Home Box**
– Aboboxen mit Haushaltsartikeln

Schweiz

- **Kantonsschule Enge, Zürich: Bicho** – Chips aus Mehlwürmern

business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

