

business@school-Landesentscheid Leinfelden-Echterdingen

Eine Idee, die sich gewaschen hat: Schülerteam aus Leinfelden-Echterdingen gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Eine App zur Digitalisierung von Wäscheetiketten – mit ihrer Geschäftsidee „Wash N Wear“ setzten sich vier Schülerinnen und Schüler des Immanuel-Kant-Gymnasiums aus Leinfelden-Echterdingen gegen Teams aus Heidenheim, Hockenheim, Holzgerlingen, Mosbach und Schwetzingen durch. Mit seinem Sieg im business@school-Landesentscheid am Mittwoch hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es auf weitere Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Leinfelden-Echterdingen, 19. Mai 2023. „Viele Menschen kennen das Problem: Kurz nach dem Kauf eines neuen Kleidungsstücks fängt das Waschetikett an zu kratzen. Doch wenn man es abschneidet, dann bereut man das meist vor dem ersten Waschgang. Wir wollen diesem Alltagsproblem ein Ende setzen“, erläutert Klara (17) die Motivation ihrer Geschäftsidee. Gemeinsam mit Aaron (17), Felix (17) und Leonie (16) hat sie eine App entwickelt, mit der Wäscheetiketten eingescannt und abgespeichert werden können. Das Schülerteam hat sich auch schon Zusatzfunktionen für die App überlegt und arbeitet an Tipps für nachhaltiges Waschen, Outfitempfehlungen und der vollständigen Digitalisierung des Kleiderschranks. Mit seiner Idee überzeugte das Team die Jury des Landesentscheids Leinfelden-Echterdingen von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Bereits zum 25. Mal sind in diesem Schuljahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school in die Welt der Wirtschaft eingetaucht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entdeckten in den zurückliegenden zehn Monaten ihren Gründergeist und haben beeindruckende Geschäftsideen entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Ich engagiere mich gern, weil ich immer beeindruckt bin, welche kreativen Ideen und professionellen Präsentationen business@school in jungen Menschen entfesselt! Nach den Pitches bin ich selbst stets inspiriert und blicke zuversichtlicher in die Zukunft“, schwärmt Jurymitglied Dr. Frederik Loos, Bereichsleiter Partner Management International und Bereichsleiter Skill Management, msg life AG.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



Die besten Teams aus Baden-Württemberg präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid Leinfelden-Echterdingen am Immanuel-Kant-Gymnasium und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Neben der Geschäftsidee und dem Businessplan glänzte das Team des Immanuel-Kant-Gymnasiums mit Struktur und Expertise: „Euer tiefes Kundenverständnis, eure fachlichen Kompetenzen und eure klar zugeteilten Rollen innerhalb des Teams haben uns überzeugt.“ betont Juryvorsitzende Kathrin Pannier, Managing Director & Partner bei der Boston Consulting Group.

Die Jury bestand aus:

- Dr. Jonas Eickholt, Mitglied des Vorstands, Württembergische Krankenversicherung AG
- Joschka Finkbeiner, Co-Founder & Managing Director, Veertly SA
- Dr. Joachim von Klitzing, Geschäftsführer, DeWAG Wohnen GmbH & Co. KG
- Michael Kofluk, Start-up-Investor
- Dr. Frederik Loos, Bereichsleiter Partner Management International und Bereichsleiter Skill Management, msg life AG
- Kathrin Pannier, Managing Director & Partner, Boston Consulting Group

Starke Konkurrenz aus Heidenheim, Hockenheim, Holzgerlingen, Mosbach und Schwetzingen

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Balthasar (16), Luis (17) und Niklas (17) vom **Hellenstein-Gymnasium aus Heidenheim** präsentierten „**Step**“, ein System für Computer und Server zum Einsparen von Strom durch Wärmeumwandlung.
- Menschen eine Möglichkeit bieten, ihre eigenen Flaschen nachhaltig durch Getränkeautomaten zu befüllen, ist das Ziel von Joline (17), Jonas (16), Joshua (16), Robin (16), Stella (16) und Xenia (17) vom **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium aus Hockenheim**. Dafür präsentierten sie „**SUREST**“.
- Das Team des **Schönbuch-Gymnasiums aus Holzgerlingen** stellte eine Druckmanschette zur Blutungsstillung vor. Der „**Blood Stopper**“ von Dennis (16), Lars (17), Paul (17) und Vincenzo (17) soll den klassischen Druckverband ablösen.
- Mit „**Wash N Wear**“, einer App zur Digitalisierung von Wäscheetiketten, konnten Aaron (17), Felix (17), Klara (17) und Leonie (16) vom gastgebenden **Immanuel-Kant-Gymnasium aus Leinfelden-Echterdingen** den Landesentscheid gewinnen.
- Jonas (18), Lasse (18), Lucca (18) und Luis (17) vom **Auguste-Pattberg-Gymnasium aus Mosbach** präsentierten „**ExoSustenanceProvisions**“ – Notrationen auf Insektenbasis mit Rettungsdecke.
- Das Team der **Carl-Theodor-Schule aus Schwetzingen** stellte einen Essensautomaten mit fertigen Gerichten vor. „**LootFood**“ heißt die Geschäftsidee von Jannik (17), Luca (19), Marc (17) und Tim (18).

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

