

business@school-Landesentscheid Görlitz

## Frische Luft: Schülerteam aus Leipzig gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Ein universeller und automatischer Fensteröffner zur Lüftungsregulierung – mit ihrer Geschäftsidee „CO2Y“ setzten sich vier Schülerinnen und Schüler der Anton-Philipp-Reclam-Schule aus Leipzig gegen Teams aus Görlitz und Potsdam durch. Durch den Sieg im Landesentscheid Görlitz von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es in München auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

**Görlitz, 5. Mai 2023.** „Damit es sich das CO<sub>2</sub> gar nicht erst gemütlich macht“, lautet das clevere Motto von Enie (17), Markus (16), Oscar (17) und Robert (16). Sensibilisiert durch die COVID-19-Pandemie und Lüftungsregelungen in der Schule, entwarf und programmierte das Leipziger Schülerteam einen Prototyp seines Fensteröffners, welcher automatisch bei Überschreitung eines festgelegten CO<sub>2</sub>-Wertes das Fenster öffnet. Im Gegensatz zu vielen anderen Fenstersystemen ist der CO2Y universell für nahezu jedes Fenster geeignet, kann nachgerüstet werden und ist dadurch kostengünstiger. Mit seiner Idee überzeugte das Team die Jury des Landesentscheids Görlitz von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

### Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Bereits zum 25. Mal sind in diesem Schuljahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school in die Welt der Wirtschaft eingetaucht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entdeckten in den zurückliegenden zehn Monaten ihren Gründergeist und haben beeindruckende Geschäftsideen entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Ich unterstütze business@school, weil ich das Engagement der jungen Leute klasse finde. Ich halte es für sehr wichtig, schon früh die Verknüpfung zwischen Praxis in der Wirtschaft und Theorie in der Schule herzustellen“, sagt Jurymitglied Stefan Landes, CFO bei N3 Engine Overhaul Services - A Lufthansa Technik & Rolls-Royce JV.

Die besten Schülerteams aus Sachsen und Brandenburg präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid Görlitz am Augustum-Annen-Gymnasium und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich von den Ideen und den Businessplänen sehr angetan. „Ihr habt uns nicht nur mit eurem Produkt, sondern auch mit eurem umfassenden Wissen und der

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)



technischen Umsetzung überzeugt. Dabei beweist ihr Gründergeist und Wirtschaftsexpertise und setzt euch erfolgreich wissenschaftlich mit einem Problem auseinander“, begründete Jurymitglied und business@school-Alumna Laura Hepper, Gründerin und Geschäftsführerin der levelio GmbH, die Entscheidung für das Leipziger Team.

#### Die Jury bestand aus:

- **Tobias Czerwonka**, Geschäftsführer, Brewes GmbH
- **Grit Fugmann**, Vorstandsmitglied, Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien
- **Laura Hepper**, Gründerin und Geschäftsführerin, levelio GmbH
- **Stefan Landes**, CFO, N3 Engine Overhaul Services | A Lufthansa Technik & Rolls-Royce JV
- **Lukas Rohleder**, Hauptgeschäftsführer, Industrie- und Handelskammer Dresden
- **Kerstin Thun**, Geschäftsführerin, Metallbau Schubert GmbH

#### futureSAX-Sonderpreis

Das Gewinnerteam aus Leipzig sowie das Team „My SafetyBelt“ aus Görlitz konnten sich zudem über eine Einladung von futureSAX zur Sächsischen Innovationskonferenz freuen.

#### Starke Konkurrenz aus Görlitz und Potsdam

Angesichts der vier guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Amanda (17), Matilda (17), Paula (17) und Vivien vom **Augustum-Annen-Gymnasium aus Görlitz** präsentierten „**My SafetyBelt**“, einen Gürtel mit Schriallalarm und Standort-Tracking.
- Das Team der **Anton-Philipp-Reclam-Schule aus Leipzig**, bestehend aus Enie (17), Markus (16), Oscar (17) und Robert (16), gewann mit seiner Idee „**CO2Y**“, einem universellen und automatischen Fensteröffner zur Lüftungsregulierung, den Landesentscheid Görlitz.
- Finn (18), Helena (16), Lilly (17), Mara (17), Ole (18) und Vincent (18) vom **Hermann-von-Helmholtz-Gymnasium aus Potsdam** präsentierten ihre Idee „**Bag2Bike**“, eine soziale Fahrradtasche.
- Alina (17), Clarissa (16), Katarina (18), Marie (16) und Nela (17) vom **Hannah-Arendt-Gymnasium aus Potsdam** stellten die „**Chair-Lie-Box**“ vor, einen multifunktionalen Sessel.

business@school  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



**business@school**

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)

