

business@school-Landesentscheid Berlin

Flexibel verstaute: Berliner Schülerteam gewinnt mit praktischem Fahrradkorb Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Ein variabler, auf die Größe des zu transportierenden Guts einstellbarer, Fahrradkorb – mit seiner Geschäftsidee „VersaCarrier“ setzte sich ein Schülertrio des Canisius-Kollegs Berlin gegen Teams aus Berlin, Brandenburg und Schleswig-Holstein durch. Mit dem Sieg im Landesentscheid Berlin von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Berlin, 3. Mai 2023. „Das Fahrrad ist die nachhaltige Mobilitätsform der Zukunft, doch es bedarf noch vieles, damit es eine richtige Alternative zu ÖPNV und Auto wird“, erklärt Constantin (16), Mitglied des siegreichen Teams. Nötig ist eine zuverlässige Transportmöglichkeit für verschiedenste Güter auf dem Fahrrad, dachten sich Constantin, Rebecca (17) und Christian (16). Zu dritt entwarfen sie einen flexibel einstellbaren Fahrradkorb: den VersaCarrier. Mit seiner Idee überzeugte das Team die Jury des Landesentscheids Berlin von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Bereits zum 25. Mal sind in diesem Schuljahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school in die Welt der Wirtschaft eingetaucht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entdeckten in den zurückliegenden zehn Monaten ihren Gründergeist und haben beeindruckende Geschäftsideen entwickelt. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. Der Juryvorsitzende Dr. Dr. André Heeg, Managing Director and Partner bei BCG X, zeigte sich von den Schülerteams begeistert: „Von euren Ideen und den Themen, denen ihr euch widmet, bin ich nachhaltig beeindruckt. In eurem Alter war ich meilenweit von Entrepreneurship entfernt, und ihr seid mittendrin. Wir brauchen in diesem Land dringend junge Gründerinnen und Gründer mit eurem Spirit!“

Die besten Teams aus Berlin, Brandenburg und Schleswig-Holstein präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid am Andreas-Gymnasium in Berlin und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese ließ sich von der Idee des VersaCarriers samt Businessplan und der Wirtschaftsexpertise, die Rebecca, Constantin und Christian damit unter Beweis

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



stellten, überzeugen: „Euer Produkt ist einfach und gerade deshalb auch genial“, begründete Jurymitglied Fredrik Harkort, CEO bei cleverly, die Auszeichnung des Schülertrios.

Die Jury bestand aus:

- Dr. Martina Berninger, Geschäftsführerin, EVA Studios Germany GmbH
- Nicolas Colman, CEO, Zukunft Digitale Bildung
- Fredrik Harkort, CEO, cleverly
- Dr. Dr. André Heeg, Managing Director and Partner, BCG X
- Thomas Jebesen, Geschäftsführer, DKB Immobilien GmbH
- Achim Oelgarth, Geschäftsführender Vorstand, Ostdeutscher Bankenverband
- Niklas Wirminghaus, Leiter Digital, Capital

Starke Konkurrenz aus Berlin, Fürstenwalde, Henstedt-Ulzburg und Torgelow am See

Fünf Teams traten beim Landesentscheid Berlin an:

- Claire (16), Jannika (16), Leyla (16) und Marlene (16) vom gastgebenden **Andreas-Gymnasium aus Berlin** stellten mit „**Plants for Period**“ ein Nahrungsergänzungsmittel gegen Menstruationskrämpfe und den Vitaminverlust der Frau vor.
- Christian (16), Constantin (16) und Rebecca (17) vom **Canisius-Kolleg aus Berlin** siegten mit ihrer Geschäftsidee, dem „**VersaCarrier**“, einem flexibel einstellbaren Fahrradkorb.
- Jason (18), Max (18), Ronnie (17), Sebastian (19) und Tim (18) von der **Europaschule Oberstufenzentrum Oder-Spree aus Fürstenwalde** präsentierten ihr Restaurant für fitnessgerechte Bowls, „**Muscle Meals**“.
- Fitnessbegeisterten eine leckere und reichhaltige Trinkmahlzeit zu bieten ist das Ziel von Aaron (17), Linus (17), Nic (17), Philipp (17) und Theo (17) vom **Alstergymnasium aus Henstedt-Ulzburg**. Dafür entwickelten sie „**kein scheiss!**“, ein insektenbasiertes Proteingetränk.
- Charlotte J. (17), Charlotte H. (17), Greta (16), Maximilian B. (18) und Maximilian R. (17) von der **privaten Internatsschule Schloss Torgelow aus Torgelow am See** zeigten eine Asthma-Tagebuch-App. Mit Symptom-Tracking, Notfallknopf und Atemübungen soll „**LungLog**“ Erkrankte unterstützen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

