

Thomas-Morus-Gymnasium erhält Schuldigitalisierungsscheck

25 Jahre Gründergeist und Wirtschaftswissen in Daun: Jubiläumsfeier am Thomas-Morus- Gymnasium

Die Schulgemeinschaft des Thomas-Morus-Gymnasiums in Daun wurde gestern zu ihrem 25-jährigen business@school-Jubiläum beglückwünscht und für ihren Einsatz als ehemalige Pilotschule des Projekts geehrt. Dr. Dieter Heuskel, Gründervater der Bildungsinitiative, überreichte feierlich einen Scheck für die Schuldigitalisierung.

Daun, 10. Januar 2023. In diesem Schuljahr blickt business@school, die Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), auf 25 Jahre Engagement an Schulen zurück. Seit 1998 vermittelt business@school Schülerinnen und Schülern Wirtschaftswissen sowie Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist. Das Thomas-Morus-Gymnasium in Daun war vor 25 Jahren eine von zwei Pilotschulen des Projekts, an dem sich inzwischen jedes Jahr mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler sowie 150 engagierte Lehrkräfte an 70 Schulen in Deutschland, Österreich, Italien, Großbritannien, Albanien und der Schweiz beteiligen. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von 19 Partnerunternehmen und von BCG. Dr. Dieter Heuskel, Gründervater der Bildungsinitiative, erinnert sich noch gut an die Anfänge in Daun: „Um die Schulgemeinschaft von der Idee zu überzeugen, habe ich damals die Lehrkräfte und den Elternbeirat dazu eingeladen, einige Unternehmen kennenzulernen und gemeinsam zu erleben, wie Wirtschaft funktioniert. Dann haben wir uns entschieden, business@school im Fach Wirtschaft als Projekt zu pilotieren. Der Rest ist Geschichte.“

In einer Gesprächsrunde tauschten sich aktuelle und ehemalige business@school-Schülerinnen und -Schüler sowie -Lehrkräfte des Thomas-Morus-Gymnasiums mit Dieter Heuskel, Dr. Babette Claas, Leiterin der Bildungsinitiative, und Mario Ehlert, Firmenkundenberater bei der Commerzbank AG und langjähriger Betreuer der Dauner Schülerteams, über ihre Erfahrungen mit dem Projekt an der Schule aus. Dabei wurden auch die im Rahmen der Initiative entstandenen Schülergeschäftsideen der letzten Jahre diskutiert. Die Schülerinnen und Schüler berichteten darüber, wie die Teilnahme an business@school ihnen einen kompetenten Blick auf die Wirtschaftswelt und hinter die Kulissen des Unternehmertums ermöglicht. Neben Dieter Heuskel teilte auch Christoph Susewind, Schulleiter des Thomas-Morus-Gymnasiums, während der Veranstaltung seine Erinnerungen an Bernd Krings († 2016), den

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327
Mobil +49 170 334 4327
presse@business@school.de



ehemaligen Studiendirektor der Schule, welcher als projektleitende Lehrkraft über 15 Jahre lang business@school maßgeblich mitgestaltet und nachhaltig geprägt hat. Anschließend überreichte Dieter Heuskel im Namen der Bildungsinitiative einen Scheck über 500 Euro für die Digitalisierung der Schule.

Im Juni 2023 wird beim großen business@school-Finale in München das 25. Siegerteam gekürt. Zuletzt zog das Dauner Team „Våfflour“ mit seiner Geschäftsidee zur Herstellung veganer, gluten-, laktose- und zuckerzusatzfreier Waffelbackmischungen, 2022 ins business@school-Finale ein. Ein Sieg beim Deutschlandfinale steht für das Thomas-Morus-Gymnasium jedoch noch aus.

business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 19 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327
Mobil +49 170 334 4327
presse@business@school.de

