

business@school International Finals

Sicher feiern: Schülerteam aus Mailand gewinnt Finale um die beste internationale Geschäftsidee

Bei den International Finals in Mailand von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugten sieben Schülerinnen und Schüler der Deutschen Schule Mailand mit „TWID“, einem Strohalm zum Nachweis von Schadstoffen in Getränken. Drei zweite Plätze erreichten zwei Teams aus Zürich (Schweiz) und eines aus Pogradec (Albanien). Angetreten waren insgesamt neun Teams aus Albanien, Deutschland, Italien, Österreich und der Schweiz.

Mailand, 15. Juni 2022. „In meiner Heimat Brasilien ist es ein großes Problem, dass Getränke mit Drogen versetzt werden. Und als ich nach Mailand kam, habe ich von ähnlichen Vorfällen gehört. Es gibt bereits Armbänder, die diese Substanzen erkennen. Aber unser Ziel war es, etwas noch Einfacheres zu entwickeln“, erzählt Gabriela (18), Mitglied des siegreichen Teams der Deutschen Schule Mailand. Zusammen mit Carla (16), Emma (16), Giacomo (17), Lorenzo (17), Patrick (16) und Sara (16) tüftelte sie an einer Lösung und fand diese mit TWID, kurz für „Test while I drink“.

Der Strohalm verändert bei Kontakt mit Drogen seine Farbe von einem dunklen Blau zu einem leuchtenden Rot und schützt Nutzerinnen und Nutzer so vor Missbrauch. „Bei der Entwicklung haben wir mit einem Chemiker zusammengearbeitet und das Material im Labor getestet“, berichtet Emma. Auch erste Interessenten gibt es bereits: Neben dem Vertrieb über Apotheken möchten die Jugendlichen mit Clubs und Bars kooperieren. Die Idee des Teams überzeugte die Jury der International Finals von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen tauchten in diesem Schuljahr in drei Phasen in die Wirtschaft ein. Als Höhepunkt testeten die Jugendlichen ihre Gründerfähigkeiten und arbeiteten beeindruckende Geschäftsideen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Am Anfang kannten wir uns in der Gruppe nicht sehr gut“, erinnert sich Lorenzo und fügt hinzu: „Im Laufe des Projekts sind wir aber zusammengewachsen und haben einiges über Teamarbeit gelernt.“

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



Die besten internationalen Teams präsentierten ihre Geschäftsideen bei den International Finals im Büro der Boston Consulting Group in Mailand und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen.

Die Jury bestand aus:

- **Sabrina Casalta**, Head of Business Commercial Operations, Vodafone Italia SpA
- **Pierluigi Dialuce**, Group Head of People Tech & Change Management, Intesa Sanpaolo SpA
- **Monica Possa**, Group Chief Human Resources & Organization Officer, Assicurazioni Generali SpA
- **Monica Regazzi**, Chief Executive Officer, Homepal.it
- **Luca Rossetto**, Private Investor, Italian Angels for Growth

Starke Konkurrenz in Europa

Angesichts der zahlreichen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht. Den zweiten Platz teilen sich zwei Teams aus Zürich und eines aus Pogradec.

- Annina (19), Camille (18), Levin (18), Nicola (19) und Sakura (17) von der **Kantonsschule Enge in Zürich** präsentierten die Büchertauschbörse „Bex“. Bei dieser können Nutzerinnen und Nutzer einerseits Bücher spenden und andererseits über ein Abonnement jeden Monat andere Bücher erhalten.
- Das zweite Team der **Kantonsschule Enge** stellte „PLAGO“ vor, wiederverwendbare Lunchboxen, die in Restaurants ausgeliehen und an Abgabestationen einfach zurückgegeben werden können. Damit wollen Ilian, Mathieu, Nico und Silvan (alle 18) den Plastikabfall reduzieren.
- Die allererste Bowlingbahn in ihrem Heimatort als neuer Treffpunkt – das ist die Idee von Eden, Gersida, Klemend und Rakela (alle 17) von **Nehemiah Gateway in Pogradec**. Unter dem Namen „Strikes Me Miq“ soll es dort zusätzlich eine Schachecke, eine Bar und Snacks zu günstigen Preisen geben.

An den International Finals nahmen insgesamt neun Teams teil:

Albanien

- **Nehemiah Gateway, Pogradec: Strikes Me Miq** – Bowlingbahn mit Schachecke und Bar

Deutschland

- **Munich International School, Starnberg: Photon** – App, die Besitzerinnen und Besitzer von Elektrofahrzeugen mit verfügbaren Ladeanschlüssen an Privathäusern verbindet

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Italien

- **Collegio San Carlo, Mailand: ePapyrus** – App für Einzelhändlerinnen und -händler sowie Kundinnen und Kunden zur Erstellung und Übermittlung digitaler Belege
- **Deutsche Schule Mailand: TWID** – Strohalm zum Nachweis von Schadstoffen in Getränken

Österreich

- **Sir Karl Popper Schule/Wiedner Gymnasium, Wien: Calendyum** – Fitness- und Gesundheits-App mit Fokus auf Essensplanung
- **Theresianum, Wien: Fab Sac** – modische Tragetasche aus recycelten COVID-Masken

Schweiz

- **Institut Montana Zugerberg, Zug: Dreamskin** – Vertrieb von personalisierten Boxen mit Hautpflegeprodukten
- **Kantonsschule Enge, Zürich: Bex** – gemeinnützige Tauschbörse für Bücher in der Schweiz
- **Kantonsschule Enge, Zürich: PLAGO** – wiederverwendbare Boxen für Essen to go

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

