

business@school-Landesentscheid Hockenheim

Alles im Griff: Schülerteam aus Darmstadt gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Ein Rollatoraufsatz, der allen hilft, die nicht gut greifen können – mit ihrer Geschäftsidee „Rollmobis“ setzten sich fünf Schülerinnen und Schüler der Edith-Stein-Schule aus Darmstadt gegen Teams aus Frankfurt und Hockenheim durch. Durch den Sieg im Landesentscheid Hockenheim von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 20. Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Hockenheim, 3. Juni 2022. „Meine Mutter lebt von Geburt an ohne Unterarme. Wir haben uns die Frage gestellt: Was passiert, wenn sie irgendwann einmal nicht mehr gut gehen kann? Um mit einem Rollator zu laufen, braucht man Kraft in den Fingern oder Händen“, berichtet Mirja Sophie (16) über die persönlichen Hintergründe, die schließlich zur prämierten Geschäftsidee des Teams führten. Cedric (16) – ebenfalls Mitglied des Siegerteams – erklärt: „Wir wollten einen Aufsatz für Rollatoren entwickeln, auf den man sich auch mit den Armen oder Schultern aufstützen kann.“ Für den Entwurf des Rollmobis arbeiteten die fünf Jugendlichen mit einem Ingenieur zusammen. „Von der Idee bis zum Produkt war es ein langer Weg“, sagt Paul (16), „aber es hat sich gelohnt.“ Positives Ergebnis der Marktrecherche: „Es gibt noch mehr Menschen, die unseren Aufsatz gut brauchen könnten, beispielsweise sehr große Personen“, freut sich Leonie (17). Die Schülerinnen und Schüler wollen ihren Plan auf jeden Fall in die Tat umsetzen. Für Sören (17) steht fest: „Alle Menschen sollten sich so frei wie möglich bewegen können.“ Mit Rollmobis überzeugte das Team die Jury des Landesentscheids Hockenheim von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen tauchten in diesem Schuljahr in drei Phasen in die Wirtschaft ein. Als Höhepunkt testeten die Jugendlichen ihre Gründerfähigkeiten und arbeiteten beeindruckende Geschäftsideen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei.

Die besten Teams aus Baden-Württemberg und Hessen präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid Hockenheim am Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Dr. Babette Claas, Leiterin von business@school, bedankte sich zum Abschluss

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



des Abends bei allen Unterstützern: „Die Teams waren sehr engagiert und haben super präsentiert. Besonders freut mich, dass der letzte Landesentscheid vor dem Deutschlandfinale hier in Hockenheim stattfand. Das Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium ist als Gründungsmitglied von business@school seit 1998 dabei. Danke an alle für die tolle Zusammenarbeit!“

Die Jury in Hockenheim bestand aus:

- **Dr. Ralf Berger**, VP Key Account Management Europe, DB Schenker Deutschland AG
- **Nils Finke**, Head of IT Quality Assurance & Compliance (EMEA/APAC), Roche Diagnostics
- **Martin Freudenberg**, Geschäftsführender Gesellschafter, Jumag Dampferzeuger GmbH
- **Dr. Frederik Loos**, Bereichsleiter Skill Management / int. Partner Management, msg life ag
- **Dr. Michael Schmaelzle**, Partner, Boston Consulting Group
- **Timur Sirman**, Mitgründer und Geschäftsführer, MagnoTherm Solutions GmbH

Starke Konkurrenz aus Frankfurt am Main und Hockenheim

Gute Ideen kamen auch von den Mitbewerbern. Das Team der **Liebigsschule Frankfurt** präsentierte eine Patchwork-Regenjacke, die aus recyceltem Material hergestellt wird. Die Nähte der nachhaltigen Jacke sind mit Bienenwachs versiegelt. In „coatgreen“ von Emelie (17), Lea (17), Mia (16) und Sonia (16) ist zudem eine ausklappbare Sitzfläche integriert, die wasserdicht ist. „myGuufy@home“ stellten Lara (16), Nisa (17), Olsa (16) und Tessa (17) vom **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium aus Hockenheim** vor. Mit Hilfe der App kann man Hunde aus der Ferne betreuen. Zielgruppe sind Hundebesitzerinnen und -besitzer, deren Haustiere tagsüber allein zu Hause sind.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

