

business@school-Landesentscheide München und Ottobrunn

## **Börsenspiel und Frischluft: Schülerteams aus München und Puchheim gewinnen Landesentscheide um beste Geschäftsidee**

Zwei Schülerteams vom Wilhelmsgymnasium in München und vom Gymnasium Puchheim setzten sich mit ihren Geschäftsideen gegen weitere Teams aus Bayern durch. Die Gewinnerideen: „Trade Star“, eine Börsenspiel-App für Jugendliche, und „Praemisy“, ein Sensor, der für optimale Luftqualität beim E-Sport sorgt. Durch den Sieg in den Landesentscheiden München und Ottobrunn von business@school haben sich die Teams für das Deutschlandfinale am 20. Juni qualifiziert, bei dem sie auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen werden.

**München/Ottobrunn, 2. Juni 2022.** „Jugendliche haben wenig Möglichkeiten, mit Aktien und dem Börsenhandel in Kontakt zu kommen“, erzählt Alexander B. (17), Mitglied des Siegerteams vom Wilhelmsgymnasium. Also entwarfen er und seine Teamkollegen ein digitales Börsenspiel. „Ein wirklich cooles Spiel, bei dem die Regeln des Wertpapierhandels einfach erklärt werden“, beschreibt Theo (17) das Ergebnis. Die Vision des Teams erklärt Alexander S. (17): „Es ist ein Spiel für Jugendliche, sie sollen dabei unter sich bleiben und alles ohne Stress ausprobieren können.“ Für ihren Businessplan holten die Gymnasiasten Angebote bei App-Entwicklern ein und sprachen mit Banken über die mögliche Finanzierung. „Das war auch eine Art, spielend zu lernen“, erinnert sich Fabian (18). Sein Teamkollege Nicolas (16) ergänzt: „Das ist sicher hilfreich, wenn wir Trade Star tatsächlich auf den Markt bringen wollen.“ Mit ihrer Idee der Börsenspiel-App konnten die fünf Schüler die Jury des Landesentscheids München von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugen.

Beim Landesentscheid Ottobrunn hatte das Team vom Gymnasium Puchheim die Nase vorn. Mit „Praemisy“ stellte das Siegerteam ein spezielles Angebot für den E-Sport vor. „Beim Gamen muss man hoch konzentriert sein. Doch bei Sauerstoffmangel sinkt die Leistungsfähigkeit rapide“, erläutert Benedikt (18), der wie seine Teamkollegin und -kollegen ebenfalls leidenschaftlich spielt. „Wir kennen das ja selbst – beim Spiel vergisst man leicht alles um sich herum“, weiß auch Laetitia (17). Also überlegten die vier Jugendlichen, wie es besser gehen könnte. „So kamen wir auf die Idee mit dem Sensor. Er misst den Sauerstoffgehalt in der Luft. Ist dieser zu niedrig, erhält der Gamer in der Spielpause eine Meldung“, erklärt Jasper (17) das Prinzip von „Praemisy“. Wichtig dabei: „Der Gamer darf keinesfalls während des Spiels gestört werden. Das kann den Sieg kosten, deshalb kommt das Pop-up-Fenster mit Hinweis zum

business@school  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)



Lüften in der Spielpause“, sagt Marco (18). Die Geschäftsidee begeisterte auch die Jury des Landesentscheids Ottobrunn von business@school. Das Team „Praemisy“ denkt bereits an die Zukunft: „Wir können uns schon vorstellen, die Idee richtig zu vermarkten“, blickt Laetitia voraus und fügt hinzu: „Nach dem Abitur, versteht sich.“

### **Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres**

Mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen tauchten in diesem Schuljahr in drei Phasen in die Wirtschaft ein. Als Höhepunkt testeten die Jugendlichen ihre Gründerfähigkeiten und arbeiteten beeindruckende Geschäftsideen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei.

Die besten Teams aus Bayern präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid München im dortigen Wilhelmsgymnasium und beim Landesentscheid Ottobrunn am Gymnasium Ottobrunn jeweils vor einer hochkarätig besetzten Jury und beantworteten deren Fragen. „Was mir besonders imponiert hat: Alle Geschäftsideen waren lösungsorientiert. Die Schülerinnen und Schüler haben ein konkretes Problem oder einen Bedarf identifiziert und dafür ein gutes Angebot entworfen. Genau das macht unternehmerisches Denken aus. Weiter so“, sagt Benedikt Kalteier, Chief Business Officer Digital, Generali Deutschland Holding AG und Jurymitglied in München. Auch Irene Klemm, Co-Founder EDURINO und Jurymitglied in Ottobrunn, war begeistert: „Die Jugendlichen haben gezeigt, wie man aus guten Geschäftsideen schlüssige Businesspläne macht. Dazu gehören Engagement und auch Mut. Keine Angst vor dem Unbekannten – gerade als Gründerin freue ich mich, dass business@school diese Einstellung bereits in der Schule aktiv fördert.“

### **Die Jury in München bestand aus:**

- **Niklas Guggenberger**, CRO and Coach, scale up by masterhouse GmbH
- **Prof. Dr. Sabine Jaritz**, Professorin, Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg
- **Benedikt Kalteier**, Chief Business Officer Digital, Generali Deutschland Holding AG
- **Dr. Frank Sambeth**, Senior Vice President Business Excellence and Digital Transformation, Infineon Technologies AG
- **Dr. Krischan von Moeller**, Senior Partner, PARAGON PARTNERS GmbH

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)



**Die Mitglieder der Jury in Ottobrunn waren:**

- **Jürgen Eckel**, Managing Director and Partner, Regional Lead EMESA, BCG Digital Ventures GmbH
- **Jens Fehlinger**, Managing Director and Accountable Manager, Lufthansa CityLine GmbH
- **Daniel Feldkamp**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Irene Klemm**, Co-Founder, EDURINO
- **Dr. Martin Seibold**, Senior Advisor

**Starke Konkurrenz aus Erlangen und München**

Angesichts der zahlreichen guten Ideen fiel den Jurys die Entscheidung nicht leicht. In München präsentierten drei weitere Teams ihre Ideen:

- Elias (17), Niklas (18), Ričard (16), Tim (17) und Tran (16) vom **Ohm-Gymnasium in Erlangen** stellten „Sminny Window“ vor. Das modulare Lüftungssystem lässt sich über eine App steuern und ist für jedes Fenster geeignet.
- „Feel Good Food“ ist eine Idee von Fabio (16), Fiola (17), Jakob (16), Jan (17), Kenan (18) und Rezan (18) vom **Rupprecht-Gymnasium in München**. Das Restaurant bietet nachhaltiges Essen. Kundinnen und Kunden können die Speisen passgenau nach ihren individuellen Bedürfnissen konfigurieren – von Low Carb bis glutenfrei.
- Das Team vom **Maximilians-Gymnasium in München** präsentierte „Schüler helfen Schülern“. Das ist eine App, die Nachhilfe aus der Umgebung – vorzugsweise von der eigenen Schule – vermittelt. Die Idee stammt von Belice (16), Carlotta (16), Fyodor (17), Myron (16), Ria (17) und Thomas Alexander (17).

In Ottobrunn traten diese vier weiteren Teams aus Kirchheim, Ottobrunn, Pullach und Tegernsee mit starken Ideen an:

- Christian (17), Elias (17), Fabian (17), Henri (17) und Leon (19) vom **Gymnasium Kirchheim** zeigten „Jung hilft Alt“. Dabei handelt es sich um eine App, die Jugendlichen Nebenjobs bei älteren Menschen vermittelt.
- Das Team vom **Gymnasium Ottobrunn** hat „Resctec“ entwickelt. Der Notfallknopf für Senior\*innen hat einen integrierten Sturzsensoren sowie einen automatischen Türöffner. Falls der oder die Betroffene nicht mehr in der Lage ist, den Notfallknopf zu drücken, löst dieser bei einem Sturz automatisch aus. Zudem kann autorisiertes Rettungspersonal die Tür öffnen. Die Idee hatten Annabelle (17), Marc (17), Philipp (17) und Radmehr (18).
- Das Team vom **Otfried-Preußler-Gymnasium in Pullach** stellte „JinClu“ vor. Die digitale Non-Profit-Jobbörse von Felix (16), Julius (16), Paul (17) und Philipp (17) ist auf die Vermittlung von Menschen mit

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



Behinderungen spezialisiert. Zu dem liefert die Website Informationen über Behandlungsmöglichkeiten und Therapien.

- Anna-Luisa (17), Anne (17), Celina (16), Lilian (17) und Sophia (17) vom **Gymnasium Tegernsee** präsentierten ihre Idee „Yana – You are not alone“ – Schmuck mit eingebautem Notfallsignal. Wird der Sender aktiviert, meldet er den Standort der Trägerin oder des Trägers an eine vorher dazu bestimmte Person.

**business@school**, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

#### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)

