

business@school-Landesentscheid Rüsselsheim

Agil und stabil: Schülerteam aus Geisenheim gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Ein Sportprotektor, der maximalen Schutz bietet, ohne die Bewegungsfreiheit einzuschränken – mit ihrer Geschäftsidee „FlexProtexx“ setzten sich sechs Schüler der Internatsschule Schloss Hansenberg in Geisenheim gegen Teams aus Flörsheim, Königstein, Rüsselsheim und Wiesbaden durch. Mit dem Sieg im Landesentscheid Rüsselsheim von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Rüsselsheim, 20. Mai 2022. „Zwei Drittel aller Skater*innen haben sich schon einmal verletzt; rund 70 Prozent der Verletzungen ließen sich durch eine Schutzausrüstung vermeiden. Natürlich haben wir uns da gefragt, warum kaum ein Skater Protektoren trägt“, erklärt Joel (17), Mitglied des Siegerteams. „Der Grund ist einfach: Gängige Protektoren sind schwer, unflexibel und man kann sich mit ihnen nicht gut bewegen.“ Also machten sich Joel und seine Teammitglieder Jakob (18), Jan (18), Julius (16), Maxim (18) und Tijan (18) auf die Suche nach einer Lösung, recherchierten bei Universitäten und Forschungsinstituten. „So kamen wir auf die Idee, ein nicht Newtonsches Granulat zu testen“, erzählt Tijan (18). „Das Material ist flexibel, wird aber bei massiver Krafteinwirkung hart.“ Und damit hatten die jungen Entrepreneurere Erfolg. Ihr innovativer Knieschützer FlexProtexx besteht im Kern aus nachhaltigem Schaumglasgranulat. Beim Sport bietet er maximalen Schutz, ohne die Bewegungsfreiheit einzuschränken. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Landesentscheids Rüsselsheim von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen tauchten in diesem Schuljahr in drei Phasen in die Wirtschaft ein. Als Höhepunkt testeten die Jugendlichen ihre Gründerfähigkeiten und arbeiteten beeindruckende Geschäftsideen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und BCG unterstützten sie dabei. „Wir haben durch business@school unglaublich viel über Wirtschaft und unternehmerisches Denken gelernt. Es hat sich auf jeden Fall gelohnt mitzumachen“, sagt Jan (18).

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



Die besten Teams aus Hessen präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid Rüsselsheim an der Gustav-Heinemann-Schule und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Das war ein starker Nachmittag! Hochmotivierte Schüler und Schülerinnen, die – unterstützt durch BCG und die Partnerunternehmen – hochwertige Business-Cases präsentiert haben. Das stimmt mich sehr positiv für den Gründerstandort Deutschland“, sagt Jurymitglied Dr. Jörg Beißel, CFO Lufthansa Airlines bei der Deutschen Lufthansa AG.

Die Jury bestand aus:

- **Dr. Jörg Beißel**, CFO Lufthansa Airlines, Deutsche Lufthansa Aktiengesellschaft
- **Dr. Ralf Berger**, VP Key Account Management Europe, DB Schenker Deutschland AG
- **Dominik Dürschlag**, Mitglied des Vorstandes, Aareal Estate AG
- **Alexander Metzdorf**, Senior Project Manager Digitalization, KION GROUP AG
- **Daniel Kapffer**, Mitglied des Vorstandes, DekaBank
- **Rolf Wetzels**, Group CFO, Heraeus Holding GmbH
- **Gerd Wübbels**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group

Starke Konkurrenz aus Flörsheim, Königstein, Rüsselsheim und Wiesbaden

Angesichts der zahlreichen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Barbara (17), Jana Marie (18) und Luiza (17) vom Graf-Stauffenberg-Gymnasium in Flörsheim stellten eine Halskette vor, die eine Sprachaufnahme speichern und abspielen kann. „VoiceLace“ ist ein Schmuckstück mit besonders hohem emotionalen Wert – zum Beispiel als Geschenk für alle, die einem am Herzen liegen.
- Der „Neutralizer“ ist ein Ultraschallreinigungsgerät für Mehrwegboxen. Antonia (17), Emily (18), Marian (17) und Max (16) von der Bischof-Neumann-Schule in Königstein hatten die Idee dazu: Die vor Ort an der Metzgerei- oder Frischetheke gereinigten Boxen können unter Einhaltung der Hygieneregeln über die Lebensmitteltheken gereicht werden. Ziel ist es, durch den Einkauf mit wiederverwertbaren Boxen Kunststoffabfälle zu reduzieren.
- Carolina (18), Johannes (19), Mourad (19), Tim (17) und Yazan (17) von der Gustav-Heinemann-Schule in Rüsselsheim haben „ANTCO₂“ vorgestellt,

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@business@school.de



eine App mit einem Bonuspunkteprogramm für umweltfreundliche Einkäufe. Die gesammelten Punkte lassen sich beispielsweise in Rabatte, andere Waren oder Dienstleistungen eintauschen.

- „e-jackit“ ist eine Multifunktionsjacke mit integrierter Smartphone-Ladefunktion, Lampen an Vorder- und Rückseite, einer Heizung und Reflektoren. Adam (16), Max (15) und Thomas (15), Schüler der Leibnizschule Wiesbaden, haben die Alleskönner-Jacke kreiert.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school

A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

presse@business@school.de

