

business@school-Landesentscheid Hamburg

Walnuss statt Mikroplastik: Schülerteam aus Hamburg-Eppendorf gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Ein Gesichtspeeling aus recyceltem Walnussschalengranulat – mit ihrer Geschäftsidee „Karydi“ setzten sich fünf Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums Eppendorf gegen weitere Teams aus Hamburg durch. Durch den Sieg im Landesentscheid Hamburg von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Hamburg, 11. Mai 2022. „Bei der Recherche haben wir herausgefunden, wie stark Mikroplastik die Umwelt verschmutzt. In der Kosmetik haben vor allem Peelings einen großen Anteil – da haben wir uns gedacht, warum machen wir das nicht besser?“, erzählt Leo (17). Zusammen mit Jette (17), Mila (16), Nicolas (16) und Oskar (16) hat er unter dem Motto „Skincare in a nutshell“ schließlich das natürliche und biologisch abbaubare Peeling mit Walnussschalengranulat entwickelt – je nach Hauttyp basierend auf Kokosöl oder Honig. Damit hebt sich das Peeling nicht nur von herkömmlichen Produkten mit umweltschädlichen Mikroplastikpartikeln ab, auch das Abfallprodukt Walnussschale bekommt eine zweite Chance. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Landesentscheids Hamburg von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Um die richtige Rezeptur zu finden, hat das Team einige Experimente durchgeführt. „Ganz am Anfang haben wir überlegt, Fruchtkerne für den Peelingeffekt zu nutzen. Aber nach Gesprächen mit Chemikerinnen und Chemikern haben wir das verworfen“, erklärt Mila. In Zusammenarbeit mit Kosmetikerinnen und Kosmetikern arbeitete das Team an der Zutatenliste. „Und dann war das learning by doing, wir haben die einzelnen Komponenten immer wieder in unterschiedlichen Mengen in Leos Küche zusammengemischt“, so die Schülerin. Und das ist dem Team gelungen: Das fertige Produkt überzeugte bereits einige Vertriebspartner in Hamburg.

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen tauchten in diesem Schuljahr in drei Phasen in die Wirtschaft ein. Als Höhepunkt testeten die Jugendlichen ihre Gründerfähigkeiten und erarbeiteten beeindruckende Geschäftsideen. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Neben den inhaltlichen Aspekten habe ich dank

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



business@school vor allem gelernt, im Team zu arbeiten. Gerade am Ende saßen wir oft noch spät zusammen, um an unserer Präsentation zu tüfteln – das schweißt zusammen“, berichtet Oskar.

Die besten Teams aus Hamburg präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid am Gymnasium Ohmoor und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Ich engagiere mich gern, weil es mich begeistert, mit welchem Engagement und Ideenreichtum junge Leute sich bei business@school beteiligen. Sie erwerben durch die Teilnahme nicht nur Wirtschafts-Know-how, sondern machen häufig einen großen Entwicklungsschritt bei extrem wichtigen Kompetenzen wie Kreativität, Teamarbeit, kritischem Denken und Überzeugungskraft“, betont Jurymitglied Dr. Sabrina Zeplin, Managing Director, XING (NEW WORK SE).

Die Jury bestand aus:

- **Arndt Bickhoff**, Geschäftsführer IT, VHV solutions GmbH
- **Andrew Muirhead**, Vice President, OEM & Engineering Services, Lufthansa Technik AG
- **Dr. Mani Rafii**, Geschäftsführer, Schikibema GmbH
- **Maria-Johanna Schaecher**, Co-Founder, vimum GmbH
- **Ann-Kathrin Vetterl**, Principal, Boston Consulting Group
- **Jörn-Marc Vogler**, Serial Entrepreneur, JMV Alsterpartner GmbH
- **Dr. Sabrina Zeplin**, Managing Director, XING (NEW WORK SE)
- **Johannes Züll**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Studio Hamburg GmbH

Starke Konkurrenz in Hamburg

Angesichts der zahlreichen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- Jonathan (16), Julián (17), Lennart (17), Moritz (16) und Paul (17) vom **Gymnasium Ohmoor** zeigten ihre Plattform „Ruhestand plus“. Die soll Rentnerinnen und Renter an Selbständige, Unternehmen, Schulen und andere Institutionen vermitteln. Durch Kleinaufträge, Projekte und Workshops ermöglicht sie den Seniorinnen und Senioren, auch ohne den Stress eines Vollzeitjobs aktiv zu bleiben.
- Das Team vom **Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer** stellte ein besonderes Vitaminwasser vor. „LiqVit – pure vitamin water“ von Claas (17), Jim (17), Lonke (17), Lotta (17) und Marc-Andor (17) ist zucker- und geschmacksfrei und ergänzt mit vier wichtigen Vitaminen außerdem den Vitaminhaushalt.
- Mit „Schokolotte“ präsentierten Jihan (19), Katarina (17), Moritz (16) und Svenja (18) vom **Gymnasium Rissen** ein Produkt für Schokoladenfans: ein DIY-Kit zur Herstellung von Schokolade. Enthalten sind sowohl Zutaten und

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Anleitung als auch eine Silikonform und die Verpackung für die fertige Leckerei.

- Fynn (17), Janette (16), Justus (16) und Luisa (16) haben mit „moca.“ eine nachhaltige Multifunktionsbox aus Kaffeesatz erfunden. Die Idee des Teams vom **Christianeum** ist ideal für den Camping-Trip: In der Box lässt sich nicht nur Geschirr verstauen, sie dient zugleich auch als Tablett und Abtropfgestell.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de

