

business@school-Landesentscheid Berlin

Den nächsten Job im Vorbeigehen finden: Schülerteam aus Torgelow gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Leere Schaufenster nutzen und ausgeschriebene Arbeitsstellen in der Umgebung finden. Mit ihrer Geschäftsidee JobWindow setzten sich drei Schüler und Schülerinnen des Internats Schloss Torgelow gegen Teams aus Berlin, Henstedt-Ulzburg und Potsdam durch. Durch den Sieg im Landesentscheid Berlin von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

Berlin, 6. Mai 2022. „Viele graue, leerstehende Gebäude in Berlin – da müssen wir Abhilfe schaffen“ dachte sich Mira (17) zusammen mit ihrem Mitschüler Tim (17) und ihrer Mitschülerin Hannah (16) vom Team JobWindow des Internats Schloss Torgelow. Das Team plant, die leeren Schaufenster mit Werbung mit lokalen Jobanzeigen zu befüllen. „Der Fachkräftemangel ist allgegenwärtig – dieses Problem kombiniert anzugehen, hat sich förmlich angeboten.“ Dabei hat sich das Team in den vergangenen Wochen viele Gedanken gemacht. So schmunzelt Tim: „Wir haben nächtelang umstrukturiert.“ Das hat sich gelohnt – damit konnte das Team den Landesentscheid Berlin von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), für sich entscheiden.

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen tauchten in diesem Schuljahr in drei Phasen in die Wirtschaft ein. Als Höhepunkt testeten die Jugendlichen ihre Gründerfähigkeiten und arbeiteten beeindruckende Geschäftsideen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „2004 habe ich mein erstes business@school-Team betreut. Damals wie heute zeigen die Schülerinnen und Schüler, wie wichtig es ist, die nächste Gründergeneration bereits in der Schule zu fördern. Nur so sichern wir den Innovationsstandort Deutschland“, unterstreicht Jasper Masemann, Partner bei HV Capital.

Die besten Teams aus Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein präsentierten ihre Geschäftsideen beim Landesentscheid Berlin am Canisius-Kolleg und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen. Das Gewinnerteam überzeugte mit einer

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



detailliert ausgearbeiteten und klar dargestellten Geschäftsidee. „Mich hat besonders beeindruckt, wie die Schülerinnen und Schüler trotz der außergewöhnlichen zwei Jahre ‚die Bühne‘ nicht verlernt haben. Das ist auch nur möglich dank der engagierten Lehrkräfte“, erklärt Nicolas Colman, Geschäftsführer der Zukunft Digitale Bildung gGmbH, begeistert.

Die Jury bestand aus:

- Dr. Martina Berninger, Senior Advisor
- Michael Brockhaus, Beirat/Aufsichtsrat
- Nicolas Colman, Geschäftsführer, Zukunft Digitale Bildung gGmbH
- Thomas Jebesen, Geschäftsführer, DKB Immobilien GmbH
- Jasper Masemann, Partner, HV Capital
- Dr. Amarendran Subramanian, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group

Starke Konkurrenz aus Berlin, Henstedt-Ulzburg und Potsdam

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

Folgende Teams haben vor einer namhaften Wirtschaftsjury gepitcht:

- Lokal und nachhaltig wollen Charlotte (17), Elina (17), Lucas (17), Paul (18) und Theo Felix (17) vom **Alstergymnasium Henstedt-Ulzburg** mit BerryWash ein Recyclingsystem für Marmeladen- und Honiggläser aufbauen.
- Ben (16), Carl (16), Joseph (16), Konrad (17) und Martha (17) vom **Canisius-Kolleg aus Berlin** bieten mit einem mobilen Notfallsystem ein größeres Sicherheitsgefühl. Der SafeCase meldet der Polizei den eigenen Standort und persönliche Daten.
- Das Team des **Hannah-Arendt-Gymnasiums in Potsdam** mit Johanna (16), Louis (17), Marlin (17), Max (17), Oliver (17) und Vivien (17) hilft mit dem integrierbaren Ortungschip Chipper Wertgegenstände wiederzufinden.
- Unfälle an der Kochplatte verhindern Hannes (17), Jackie Weijie (16), Luis (17) und Paul (16) vom **Hermann-von-Helmholtz-Gymnasium Potsdam**. Bei ihrem magnetischen Kochsystem CoilNetic werden Töpfe auf der Kochplatte fixiert, was einhändiges Kochen ermöglicht.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

