

business@school Social-Entrepreneur-Preis

Sozial, nachhaltig, genderspezifisch: BCG vergibt Social-Entrepreneur-Preis an Privates St. Ursula Gymnasium Aachen für Schüler-Geschäftsidee „free care“

Es gibt wohl kaum eine Frau, die noch nie von ihrer Periode überrascht wurde, als sie gerade von A nach B unterwegs war – und natürlich weder Binden noch Tampons einstecken hatte. Was also tun? Eine Fremde ansprechen und um Hilfe bitten? Den meisten ist das sehr peinlich. Abhilfe schaffen soll ein Automat mit kostenlosen Damenhygieneartikeln auf Schul- und öffentlichen Toiletten. Den Social-Entrepreneur-Preis hatte die internationale Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG) bereits zum sechsten Mal für die beste soziale Schüler-Geschäftsidee im Rahmen ihrer Bildungsinitiative business@school ausgeschrieben.

Aachen, 17. Juni 2021. „Es ist ein sehr frauenspezifisches Thema, an das Männer gewöhnlich nicht denken. Wie also können wir auf diese Problematik aufmerksam machen, uns für mehr Gleichberechtigung einsetzen und eine Lösung anbieten?“, formuliert Pia die Ausgangsfrage. Die Idee des nachfüllbaren Automaten war schnell gefunden, die groben Unternehmensdaten aufgesetzt. Nach einigen Anlaufschwierigkeiten fanden Ines, Korinna, Laura, Pia und Sophia mit dem Berliner Start-up „Einhorn“ einen etablierten Kooperationspartner.

Ihre (männlichen) Coaches hatten die fünf Schülerinnen mit ihrer Geschäftsidee anfangs überrascht, erzählt Pia. „Aber dann fanden sie die Idee richtig gut, auch, dass wir uns trauen, ein Tabu zu brechen und voranzugehen. Sie haben uns immer unterstützt und tolle Tipps gegeben!“

Das Urteil der Jury

Für den Juryvorsitzenden Alexander Baic, Partner and Associate Director, Social Impact, bei BCG, stand der Gewinner schnell fest: „free care“ hat mich von Anfang an überzeugt. Ich finde es super, dass das Team ein Thema gewählt hat, das vielleicht nicht dem aktuellsten Megatrend entspricht, aber trotzdem extrem wichtig und relevant ist. Darüber hinaus hat das Team die Idee sehr strukturiert durchdacht, sauber recherchiert und gut dargestellt.“

Nächster Schritt: Digitales Deutschlandfinale

Durch die Auszeichnung mit dem Social-Entrepreneur-Preis hat sich das Team einen Platz im digitalen business@school-Deutschlandfinale am 18. und 21. Juni gesichert. Dort tritt es gegen die sieben Sieger der Landesentscheide sowie die Gewinner der Sonderpreise „Digitale Schule“ und „Nachhaltigkeit“ an.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Umsetzung nicht ausgeschlossen

Im kommenden Jahr werden die jungen Frauen ihr Augenmerk vor allem auf das Abitur richten. Erst danach wollen sie entscheiden, ob sie tatsächlich gründen werden.

Dennoch soll die Idee nicht vollkommen ruhen: Mit Unterstützung der Schülervertretung und einer Lehrerin wollen die fünf den ersten Schritt in ihrem eigenen Umfeld machen: Sie haben bei der Schulleitung die Aufstellung zumindest eines Automaten beantragt und möchten weiter dafür werben.

Role-Model für junge Frauen

Eines ist ihnen sehr wichtig: Durch den Einblick in die Unternehmenswelt haben sie an Selbstvertrauen gewonnen und begriffen, dass auch Mädchen und Frauen alle Türen offen stehen. Frau muss sich nur trauen. Und das beeinflusst auch ihre Berufspläne, wie Ines schwärmt: „Eine von uns möchte Jura studieren und eine eigene Kanzlei gründen. Und ich werde zuerst eine Ausbildung machen und dann meinen eigenen Handwerksbetrieb gründen!“

Mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler von 70 Gymnasien tauchten in die Wirtschaft ein

Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für rund 1.000 fünfzehn- bis achtzehnjährige Schülerinnen und Schüler von 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs testeten die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten: In Teams entwickelten sie Geschäftsideen und Businesspläne. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 150 Lehrkräften sowie über 400 Betreuerinnen und Betreuern von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

Dabei galt es, die Herausforderung der Schulschließungen mit Distanz- und Wechselunterricht zu überwinden: Anstatt sich im Team und mit Coaches und Lehrkräften zu treffen, um gemeinsam an Idee und Präsentation zu feilen, kommunizierten sie digital und fanden neue Wege der Teamarbeit.

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schülerinnen und Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

