

business@school Sonderpreis Digitale Schule

## Geräteverleih gegen die soziale Ungerechtigkeit beim Distanzlernen: Christianeum Hamburg gewinnt Sonderpreis „Digitale Schule“ mit Schüler-Onlineplattform „All Set“

Digitalisierung? Auch nach über einem Jahr Corona-Pandemie läuft das an Hamburger Schulen meist nicht rund, finden Amélie (17), Mara (16), Nick (17) und Teamsprecher Philip (17). Zum Teil haben fast 50 Prozent der Schüler keinen Zugang zum digitalen Unterricht, weil Endgeräte fehlen. Diese soziale Ungerechtigkeit wollen die Jugendlichen mit „All Set“ angehen: Über ihre Onlineplattform wollen sie Endgeräte verleihen, die bereits auf die jeweilige Schule vorkonfiguriert sind. Ein Telefonservice bietet durch Empfehlungen und eigene Erfahrungen Hilfe beim Einstieg in die digitale Welt.

**Hamburg, 17. Juni 2021.** „Als wir begriffen, wie viele Schülerinnen und Schüler vom digitalen Unterricht ausgeschlossen sind, dachten wir, da muss man doch etwas tun. Alleine lernen ist schon schwer genug. Aber am Unterricht nicht teilnehmen zu können, nur weil die Familie aus finanziellen Gründen keinen PC oder kein Tablet kaufen kann, das empfanden wir als extrem ungerecht“, sagt Nick.

Die vier Jugendlichen sammelten und prüften zahlreiche Ideen. Dabei konnten sie auf das Wissen zurückgreifen, das sie in den vorangegangenen Phasen des Wettbewerbs gesammelt hatten. „Jeder von uns hatte sich schon einmal mit Finanzen, Kunden oder Marketing befasst – daher konnten wir auch in den Aufgabenbereichen der anderen Teammitglieder mitdenken und helfen“, erzählt Philip.

### Digitale Teamarbeit will gelernt sein

Als herausfordernd empfanden die Schüler es, dass sie ihre Businessidee digital am Bildschirm entwickeln mussten und sich lange nicht „live“ treffen konnten. Eines haben sie dabei schnell gelernt: wie bedeutsam Resilienz ist. Nick berichtet: „Wenn man jeden Tag so lange digital zusammenhängt, dann ist es wichtig, dass man sich auch Auszeiten für sich selbst nimmt, Pausen macht. Man muss schauen, wie es den Teammitgliedern geht, was sie beschäftigt. Wir haben uns so gut kennengelernt, eine Menge Spaß zusammen gehabt und sind als Team super zusammengewachsen.“

business@school  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



### Das Urteil der Jury

Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Die Juroren Donata Hopfen und Jürgen Eckel, beide DV Managing Director and Partner, waren sich bei der Auswahl des Gewinners schnell einig. „Die Präsentation von ‚All Set‘ überzeugt durch ihre klare Struktur, ihre umfangreiche Hintergrundrecherche und den großen Impact auf die Gesellschaft“, sagt Donata Hopfen. „Es ist ein extrem gutes und fleißiges Team. Sie können stolz auf das sein, was sie erreicht haben. Der Preis ist eine super Bestätigung!“, freut sich die betreuende Lehrerin Inga Beyer. Und auch Coach Sven Schuldt, Business Innovation Director, EMEA - Oracle NEXT, ist voll des Lobes für die Lernkurve des engagierten und kreativen Teams: „Die hohe Qualität der Ideen, die kritische Ausarbeitung und die Präsentation des Ergebnisses begeistern mich. Insbesondere die Teamarbeit war herausragend. Für mich war es eine große Freude und ein Geschenk, mit diesem Team zusammenarbeiten zu dürfen!“

### Nächster Schritt: Digitales Deutschlandfinale

Durch die Auszeichnung mit dem Sonderpreis „Digitale Schule“ hat sich das Team einen Platz im digitalen business@school-Deutschlandfinale am 18. und 21. Juni gesichert. Dort tritt es gegen die sieben Sieger der Landesentscheide sowie die Gewinner des „Social-Entrepreneur“- und „Nachhaltigkeits“-Preises an.

### Spätere Umsetzung nicht ausgeschlossen

Im nächsten Jahr wird sich das Team zunächst auf das Abitur konzentrieren. „Wir haben fest ausgemacht: Wenn wir mit der Schule fertig sind, setzen wir uns zusammen und prüfen, ob sich die Situation geändert hat oder ob noch Bedarf für unsere Onlineplattform besteht. Falls ja, würden wir uns an einem Non-Profit-Unternehmen versuchen, um gezielt sozial schwache Familien unterstützen zu können“, erklärt Philip.

Eines nehmen die vier Teamkollegen auf alle Fälle mit: die Gewissheit, dass auch sie als Schülerinnen und Schüler etwas bewirken können. Das Handwerkszeug dazu haben sie in den vergangenen Monaten erworben.

### Mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler von 70 Gymnasien tauchten in die Wirtschaft ein

Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für rund 1.000 fünfzehn- bis achtzehnjährige Schülerinnen und Schüler von 70 Schulen in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs testeten die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten: In Teams entwickelten sie Geschäftsideen und Businesspläne. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 150 Lehrkräften sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuern von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

business@school  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



Dabei galt es, die Herausforderung der Schulschließungen mit Distanz- und Wechselunterricht zu überwinden: Anstatt sich im Team und mit Coaches und Lehrkräften zu treffen, um gemeinsam an Idee und Präsentation zu feilen, kommunizierten sie digital und fanden neue Wege der Teamarbeit.

### **Kontakt zum Schülerteam**

Sie möchten mehr über die Schülerinnen und Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

**business@school**, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)

