

business@school-Landesentscheid Stuttgart

Algen statt Plastik: Landesgymnasium für Hochbegabte aus Schwäbisch Gmünd gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Eine biologisch abbaubare Sushi-Box aus Algen – mit ihrer Geschäftsidee „Bokkusu“ konnten eine Schülerin und drei Schüler des Landesgymnasiums für Hochbegabte den digital durchgeführten Landesentscheid Stuttgart von business@school gewinnen. Damit hat sich das Team für das Deutschlandfinale qualifiziert, bei dem es am 18. und 21. Juni mit neun weiteren Schülerteams aus ganz Deutschland um den Sieg konkurrieren wird. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Hockenheim, Leinfelden-Echterdingen und Mosbach.

Stuttgart, 10. Juni 2021. „Bei unseren ersten Experimenten war das Material viel zu flüssig – schlecht für eine Verpackung. Aber wir haben ein bisschen abgewartet, und dann wurde es fest“, erzählt Teamsprecher Niklas (18). Zusammen mit Benjamin (17), Florian (16) und Paulina (16) hatte Niklas die Idee, einen Kunststoff auf der Basis von Braunalgen herzustellen und diesen für Sushi-Boxen weiterzuverarbeiten. „Sushi passt ja schließlich gut zu Algen“, meint Paulina. Mit der biologisch abbaubaren „Bokkusu“ – japanisch für Box – wollen die vier umweltschädliche Plastik-Einwegverpackungen in Restaurants und Supermärkten ersetzen. Die Idee des Teams überzeugte die Jury des Landesentscheids Stuttgart von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Virtuelle Live-Präsentation vor hochkarätiger Jury

Trotz Schulschließungen und Distanzlernen arbeiteten insgesamt mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen mit viel Eigeninitiative und in digitaler Teamarbeit beeindruckende Geschäftsideen samt Businessplänen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Aufgrund von Corona haben wir auch viel Zeit in Videokonferenzen verbracht. Aber unser Teamgeist ist so hoch, dass uns das nichts ausmachte“, berichtet Teammitglied Paulina. „Es hat uns eher noch zusammengeschweißt, ein ganzes Schuljahr lang gemeinsam an einer Sache zu arbeiten.“

Ihre Geschäftsideen präsentierten die Teams beim Landesentscheid Stuttgart live in einer Videokonferenz und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen. „Ich engagiere mich gern, um kreative junge

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Menschen dabei zu unterstützen, ihre Fähigkeiten zu entdecken und neue Kompetenzen jenseits des Lehrplans zu entwickeln. Ganz egal wohin der persönliche Lebensweg führen wird, digitale Zusammenarbeit, kritisches Denken, Selbstreflexion, Kreativität und Empathie werden immer wichtige Grundlagen sein“, betont Jurymitglied Annette Mann, Chief Sustainability Officer, Lufthansa Group.

Die Jury bestand aus:

- **Simon Hage**, Wirtschaftsredakteur, DER SPIEGEL
- **Tobias Keller**, Vorstand Finanzen & Verwaltung, VfB Stuttgart 1893 AG
- **Dr. Götz Klink**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Annette Mann**, Chief Sustainability Officer, Lufthansa Group
- **Andreas Possel**, Head of Sustainability Reporting & Stakeholder Engagement, Schaeffler AG

Teams aus Hockenheim, Leinfelden-Echterdingen und Mosbach auf Platz zwei

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht. Den zweiten Platz teilen sich die Teams aus Hockenheim, Leinfelden-Echterdingen und Mosbach.

- Das Team vom **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium aus Hockenheim** stellte eine Kombination aus Füller und Tintenlöscher vor. Laut einer Umfrage des Teams unter 345 Personen sind 69 Prozent genervt davon, zwischen Füller und Tintenlöscher wechseln zu müssen – dieses Problem kann „ReInk“ von Teamsprecher Felix, Franziska, Paulina und Paulina (alle 17) lösen.
- Ben (16), Emily (16), Teamsprecher Jonas (17) und Leyla (17) vom **Immanuel-Kant-Gymnasium aus Leinfelden-Echterdingen** präsentierten ihre Snack-Box „SnackKit“. Dabei können Kundinnen und Kunden ihre Favoriten aus 25 Snack-Produkten individuell in einer Box zusammenstellen und so Verpackungsmüll der einzelnen Produkte einsparen.
- Die Geschäftsidee von Benedict (19), Daniel (18), Marcel (17), Teamsprecher Marius (18) und Maximilian (18) soll Tremor-Patienten und Menschen im hohen Alter das selbständige Essen erleichtern. Das Team vom **Auguste-Pattberg-Gymnasium aus Mosbach** hat den verschließbaren „Moseslöffel“ entwickelt, der verhindert, dass das Essen herunterfällt.

Am Landesentscheid Stuttgart nahmen insgesamt sechs Teams teil:

- **Auguste-Pattberg-Gymnasium, Mosbach: Moseslöffel** – verschließbarer Löffel
- **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium, Hockenheim: ReInk** – Kombination aus Füller und Tintenlöscher

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



- **Immanuel-Kant-Gymnasium, Leinfelden-Echterdingen: SnackKit** – individuell zusammenstellbare Snack-Box
- **Landesgymnasium für Hochbegabte, Schwäbisch Gmünd: Bokkusu** – biologisch abbaubare Sushi-Box aus Algen
- **Schiller-Gymnasium, Heidenheim an der Brenz: hILO** – Textmarker mit drei Farben
- **Schönbuch-Gymnasium, Holzgerlingen: KidsCaller** – Gerät zum Herbeirufen von Familienmitgliedern im Haus

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schülerinnen und Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

