

business@school-Landesentscheid Berlin

„Ganzz“ gesunde Gemüsechips: Augustum-Annen-Gymnasium aus Görlitz gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Zweischichtige Gemüsechips aus der ganzen Möhre – mit ihrer Geschäftsidee „Ganzze Pflanze“ konnten drei Schülerinnen und ein Schüler vom Augustum-Annen-Gymnasium den digital durchgeführten Landesentscheid Berlin von business@school gewinnen. Damit hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es mit neun weiteren Teams aus ganz Deutschland um den Sieg konkurrieren wird. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Berlin, Leipzig und Meißen.

Berlin, 7. Mai 2021. In Scheiben geschnittene Möhrenwurzel, bestrichen mit gewürztem und püriertem Möhrengrün und ohne Zusatzstoffe gedörrt – fertig sind die Gemüsechips von „Ganzze Pflanze“ von Teamsprecherin Emma (17), Johann (17), Johanna (16) und Louise (17). „Bis zu unserem finalen Produkt war es aber ein holpriger Weg. Wir haben 34 verschiedene Rezepturen mit unterschiedlichen Würzungen ausprobiert. Manche davon haben auch gar nicht gut geschmeckt“, lacht Johann. Doch die Mühe hat sich gelohnt: Die Idee des Teams überzeugte die Jury des Landesentscheids Berlin von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Bereits vorab konnte sich das Team für sein neuartiges Produkt das Patentstipendium von business@school sichern. „Das gute Feedback und die tolle Wertschätzung, die wir beim Landesentscheid bekommen haben, motivieren uns, unsere Geschäftsidee auch tatsächlich in die Tat umzusetzen. Natürlich ist der Markt hart umkämpft, aber mit unserem Patent haben wir schon eine sehr gute Basis für die Verwirklichung“, erklärt Emma.

Virtuelle Live-Präsentation vor hochkarätiger Jury

Trotz Schulschließungen und Distanzlernen arbeiteten insgesamt mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen mit viel Eigeninitiative und in digitaler Teamarbeit beeindruckende Geschäftsideen samt Businessplänen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Durch business@school haben wir nicht nur Einblicke in die Wirtschaft bekommen, sondern auch viel Selbstbewusstsein gewonnen und unsere Rhetorik verbessert. Bei unserer ersten Präsentation am Anfang des Schuljahres waren wir noch ziemlich nervös“, berichtet Emma. „Jetzt macht es richtig Spaß.“

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Ihre Geschäftsideen präsentierten die Teams beim Landesentscheid Berlin live in einer Videokonferenz und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Ich engagiere mich gerne, weil business@school eine großartige Plattform für junge Menschen ist, um eine erste Einführung in Unternehmertum und kritisches Denken zu erhalten, während sie gleichzeitig das richtige Netzwerk für ihre zukünftige Karriere und ihren Erfolg aufbauen“, betont Jurymitglied Christine Wang, Managing Director beim LH Innovation Hub.

Die Jury bestand aus:

- **Dirk Graber**, CEO, Mister Spex AG
- **Thomas Jebesen**, Mitglied des Vorstands, Deutsche Kreditbank AG
- **Dr. Amadeus Petzke**, Partner and Associate Director, Boston Consulting Group
- **Dominic Veken**, Managing Director, BrightHouse, a BCG Company
- **Christine Wang**, Managing Director, LH Innovation Hub
- **Niklas Wirminghaus**, Leitung Digital, Capital

Teams aus Berlin, Leipzig und Meißen auf Platz zwei

Aufgrund der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht. Den zweiten Platz teilen sich die Teams aus Berlin, Leipzig und Meißen.

- Teamsprecherin Halina (16), Katharina (17), Samantha (16) und Theresa (17) von der **Anton-Philipp-Reclam-Schule aus Leipzig** stellten „SafeBe“ vor. Der Gürtel soll Frauen durch sein eingebautes Alarmsystem, das beim Öffnen einer Verschlussattrappe ausgelöst wird, vor sexuellen Übergriffen schützen.
- Wem herkömmliche Fahrradtaschen zu unhandlich sind, für den hat das Team vom **Canisius-Kolleg aus Berlin** die Lösung. Bao-Tran (16), Leonhard (17), Noemi (16), Raphael (16), Selma (16) und Teamsprecherin Yun Seo (17) haben „stiles“ entwickelt, ein Produkt, das die Idee der Hinterradtasche mit dem Tragekomfort eines Rucksacks vereint.
- Das Team vom **Sächsischen Landesgymnasium Sankt Afra zu Meißen** präsentierte „LEHRGUT“, eine Cloud-basierte Online-Plattform für Lehrkräfte mit einer umfassenden Mediathek digitaler Unterrichtsprojekte. Mit dieser Idee wollen Joost (18), Kurt (16), Leon (18), Lukas (18), Teamsprecher Robert (18) und Simon (18) Lehrkräften einen unkomplizierten Einstieg in digitale Lehrmethoden bieten.

Am Landesentscheid Berlin nahmen insgesamt sechs Teams teil:

- **Anton-Philipp-Reclam-Schule, Leipzig: SafeBe** – Gürtel mit eingebautem Alarmsystem
- **Augustum-Annen-Gymnasium, Görlitz: Ganze Pflanze** – zweischichtige Gemüsechips aus der ganzen Möhre

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



- **Canisius-Kolleg, Berlin: stiles** – Kombination aus Rucksack und Fahrradtasche
- **Hannah-Arendt-Gymnasium, Potsdam: RemedyHub** – digitale Therapiemaßnahmen zur Behandlung psychischer Krankheiten
- **Privates Internatsgymnasium Schloss Torgelow, Torgelow am See: Stud-up** – gemeinnützige Nachhilfeplattform von und für Schüler*innen
- **Sächsisches Landesgymnasium Sankt Afra zu Meißen: LEHRGUT** – Cloud-basierte Mediathek digitaler Unterrichtsprojekte für Lehrkräfte

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schülerinnen und Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

