

business@school-Landesentscheid Hamburg

Kaffee für schöne Haut: Gymnasium Eppendorf aus Hamburg gewinnt Landesentscheid um beste Geschäftsidee

Naturseifen und Körperpeelings aus recyceltem Kaffeesatz – mit ihrer Geschäftsidee „Coffeemetics“ konnten sechs Schülerinnen und Schüler vom Gymnasium Eppendorf den digital durchgeführten Landesentscheid Hamburg von business@school gewinnen. Damit hat sich das Team für das Deutschlandfinale im Juni qualifiziert, bei dem es mit neun weiteren Schülerteams aus ganz Deutschland um den Sieg konkurrieren wird. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Hannover und Hamburg.

Hamburg, 5. Mai 2021. „Ich arbeite in einem Café in Hamburg, und als ich mal wieder bei Schichtende den Kaffeesatz weggeworfen habe, kam mir der Gedanke, ob man ihn nicht noch weaternutzen könnte. Jährlich landen allein in Deutschland 20 Millionen Tonnen Kaffeesatz im Müll“, erzählt Teamsprecher Leonardt (17). Zusammen mit Liam (18), Linus (17), Maria (17), Sophia (16) und Stella (16) experimentierte er mit verschiedenen Kosmetikprodukten, um die richtige Zusammensetzung zu finden. Schließlich entwickelte das Team Naturseifen und Körperpeelings aus recyceltem Kaffeesatz – inklusive einer Verpackung ebenfalls aus Kaffeesatz. „Natürlich haben wir unsere Produkte auch selbst ausführlich getestet“, berichtet Liam. „Ich habe mir drei Wochen lang mit keiner anderen Seife die Hände gewaschen.“ Die Idee des Teams überzeugte die Jury des Landesentscheids Hamburg von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

Virtuelle Live-Präsentation vor hochkarätiger Jury

Trotz Schulschließungen und Distanzlernen arbeiteten insgesamt mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler von rund 70 Schulen mit viel Eigeninitiative und in digitaler Teamarbeit beeindruckende Geschäftsideen samt Businessplänen aus. Ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG unterstützten sie dabei. „Das Team hat super zusammengearbeitet, unsere Tipps gut aufgenommen und war immer proaktiv. Die Steigerung seit Beginn des Schuljahres zu beobachten hat richtig Spaß gemacht“, sagt Betreuer Ralf Endres von der Lufthansa Technik. Zusammen mit Jannik Becker von der Boston Consulting Group stand er dem Team vom Gymnasium Eppendorf das ganze Schuljahr zur Seite.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Ihre Geschäftsideen präsentierten die Teams beim Landesentscheid Hamburg live in einer Videokonferenz und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich sehr angetan von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: „Durch business@school sehen wir, dass die Jugendlichen bereits wie selbstverständlich digitale Tools und kollaboratives Arbeiten nutzen und so auch in einer Pandemie gute Ideen für Start-ups entwickeln“, betont Jurymitglied Dr. Jens Baas, Vorsitzender des Vorstands der Techniker Krankenkasse.

Die Jury bestand aus:

- **Dr. Patrick Alberts**, Chief Product Officer (CPO), New Work SE
- **Dr. Jens Baas**, Vorsitzender des Vorstands, Techniker Krankenkasse
- **Arndt Bickhoff**, Geschäftsführer IT, VHV solutions GmbH
- **Hans-Bodo von Laffert**, CEO, OktoPOS Solutions GmbH
- **Andrew Muirhead**, Vice President, OEM & Special Engineering Services, Lufthansa Technik AG
- **Maria-Johanna Schaecher**, Geschäftsführerin, MS Consulting
- **Jörn-Marc Vogler**, Gründer, Elements of Five
- **Rüdiger Wolf**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Johannes Züll**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Studio Hamburg Gruppe

Teams aus Hannover und Hamburg auf Platz zwei

Die Entscheidung für das Team vom Gymnasium Eppendorf aus Hamburg fiel der Jury nicht leicht. Den zweiten Platz teilen sich ein Team aus Hannover und zwei weitere Teams aus Hamburg.

- Das Team vom **Kaiser-Wilhelm- und Ratsgymnasium aus Hannover** stellte „NATURAPLAST“ vor: Spitzkappen für Feuerwerksraketen, die in der freien Natur innerhalb von 10 bis 15 Wochen abgebaut werden. Die Idee von Charlotte (18), Hektor William Heinrich (18), Teamsprecher Leonhard Hagen (17) und Philipp Lukas (17) soll die Menge an Plastik, die zu Silvester in den Himmel geschossen wird, reduzieren.
- Cameron (17), Konrad (18), Lennard (17), Teamsprecherin Lisa-Marie (17) und Luisa Arian (17) vom **Gymnasium Ohmoor aus Hamburg** präsentierten ihre Idee „Save the world“. Das nachhaltig produzierte und zu fast 100 Prozent plastikfreie Brettspiel hat das Ziel, der jüngeren Generation die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit auf unterhaltsame Weise näherzubringen.
- Mit ihrer Geschäftsidee „HEALTHIER“ möchten Adrian (17), Caprice (17), Teamsprecher Cem Deniz (17), Linus (17) und Ömer (17) vom **Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer aus Hamburg** ihren Kundinnen und Kunden eine hygienische Aufbewahrungsmöglichkeit bieten. Die kleine Tasche hat ein antibakterielles und viruzides Innenfutter und tötet so 99,9 Prozent aller Bakterien und Viren ab.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Am Landesentscheid Hamburg nahmen insgesamt sieben Teams teil:

- **Alstergymnasium, Henstedt-Ulzburg: TARG** – Augmented-Reality-Brille für hörgeschädigte Studierende, die das gesprochene Wort transkribiert anzeigt
- **Christianeum, Hamburg: Merkur Boxen GmbH** – digitales Mehrwegsystem für Burger-Boxen
- **Gymnasium Eppendorf, Hamburg: Coffeemetics GmbH** – Naturseifen und Körperpeelings aus recyceltem Kaffeesatz
- **Gymnasium Ohmoor, Hamburg: Save the world** – Brettspiel zur Vermittlung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit für Kinder
- **Gymnasium Rissen, Hamburg: Help Button** – Notrufknopf mit integrierter Ortung
- **Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer, Hamburg: HEALTHER** – kleine Aufbewahrungstasche mit antibakteriellem und viruzidem Innenfutter
- **Kaiser-Wilhelm- und Ratsgymnasium, Hannover: NATURAPLAST** – biologisch abbaubare Spitzkappen für Feuerwerksraketen

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schülerinnen und Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

