

Kölner Schülerteam erhält Ehrenurkunde des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz

Konfetti im Bundesministerium: Kölner Nachhaltigkeitspreisträger*innen „ReFlower“ werden durch Dr. Anna Christmann ausgezeichnet

Berlin, 14. November 2022. Bei der Veranstaltung „Top-Start-ups in der Schule. Sozial und ökologisch – Ideen für unsere Zukunft“ wurden gestern Schülerteams aus dem Initiativenkreis „Unternehmergeist in die Schulen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz öffentlich gewürdigt. Im Rahmen der „Gründungswoche Deutschland“ in Berlin traten die Teams mit der Vorsitzenden des Initiativenkreises Dr. Anna Christmann in den Austausch, darunter auch das „ReFlower“ aus Köln.

Mit „ReFlower“ – abbaubarem Konfetti aus recycelten Schnittblumen – gewannen Brian, Sofiya, Greta, Leif, Lotta und Vita von der Erzbischöflichen Liebfrauenschule in Köln im Juni dieses Jahres den Nachhaltigkeitspreis bei business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG). Zum Event in Berlin reisten Sofiya und Brian als stellvertretende Teammitglieder gemeinsam mit Lehrer Moritz Paulus an. Er leitet an der Erzbischöflichen Liebfrauenschule das Projekt business@school und begleitet Schülerinnen und Schüler auf dem Weg zu ihren Geschäftsideen.

Brian und Sofiya durften den geladenen Gästen im eindrucksvollen Ludwig-Erhard-Saal ihren Video-Pitch vorführen und Fragen zu ihrem Konfetti, der Entstehung ihrer Geschäftsidee und ihrem Gründergeist beantworten. Im Rahmen der „Gründungswoche Deutschland“ wollte Dr. Christmann von den Teams erfahren, was sich Schülerinnen und Schüler als Voraussetzungen für mehr Unternehmergeist in Schulen wünschen und auf welche Hindernisse sie mit ihren Geschäftsideen gestoßen sind. Sofiya und Brian berichteten, dass sie erst durch das Projekt business@school Durchhaltevermögen und Zeitmanagement gelernt haben – Kompetenzen, deren Vermittlung ihrer Meinung nach eine größere Rolle im Schulunterricht spielen sollten. Sofiya erzählte in der Fishbowl-Diskussion, dass für sie seit dem Projekt eine Gründung und Unternehmertum als berufliche Laufbahn in Frage kommt. Die Vorsitzende des Initiativenkreises erkannte dies ebenfalls an: „Die Gründung eines Unternehmens als berufliche Option muss frühzeitig im Mindset junger Menschen verankert werden.“

Zum Abschluss der Veranstaltung erhielten Brian, Sofiya und Lehrer Moritz Paulus eine Urkunde, unterzeichnet von Bundesminister Robert Habeck, die „ReFlower“ als „Top-Start-up in der Schule“ auszeichnet.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327
Mobil +49 170 334 4327

presse@businessatschool.de



Das „ReFlower“-Team steht noch vor der Gründung und jongliert dabei mit Klausuren, dem bevorstehenden Abitur und der Arbeit am Projekt. Brian äußert sich hinsichtlich einer Gründung optimistisch: „Wenn wir weiterhin als Team zusammenhalten, werden wir viele Hürden meistern können.“

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327

Mobil +49 170 334 4327

presse@businessatschool.de

