

business@school-Social-Entrepreneur-Preis

App gegen Einsamkeit: Erzbischöfliche Liebfrauenschule aus Köln gewinnt Social-Entrepreneur-Preis mit Geschäftsidee „Sozium“

Bereits zum fünften Mal vergab die internationale Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG) den Social-Entrepreneur-Preis für die beste soziale Schüler-Geschäftsidee der Bildungsinitiative business@school. Es überzeugten eine Schülerin und sechs Schüler der Erzbischöflichen Liebfrauenschule aus Köln mit einer Matching-App für Jugendliche zum sozialen Engagement in Seniorenheimen.

Köln, 12. Juni 2020. „Einige von uns haben Sozialpraktika in Seniorenheimen gemacht. Wenn man vor Ort erlebt, wie einsam manche Bewohner sind, nimmt einen das richtig mit“, erzählt Jonathan Demme (17). Für dieses Problem suchten Jonathan, Victor Gödecke, Navid Mesrian, Julius Rheinhold, Teamsprecher Oskar Schmitz, Tristan Trude und Aimee van Pruissen (alle 16) eine Lösung – und entwickelten ihre Geschäftsidee „Sozium“. Über eine App finden Freiwillige Seniorenheime in ihrer Nähe, können dort flexibel Zeit mit den älteren Menschen verbringen und so die Pflegekräfte entlasten. Für das soziale Engagement werden dann Zertifikate ausgestellt. Mit dieser Idee gewann das Team von der Erzbischöflichen Liebfrauenschule aus Köln den Social-Entrepreneur-Preis von business@school.

Eine Jury prüfte alle eingereichten Geschäftsideen. Dabei konnte sich „Sozium“ durchsetzen. Der Juryvorsitzende Alexander Baic, Partner und Associate Director bei der Boston Consulting Group, zeigte sich beeindruckt: „Die Schüler können mit ihrer Idee eine große gesellschaftliche Aufgabe lösen. Und das ist genau das, was Sozialunternehmertum ausmacht.“ Das Team hat auch schon namhafte Unterstützer gefunden: „Sogar der nordrhein-westfälische Ministerpräsident Armin Laschet hat uns einen persönlichen Brief geschickt und sein Interesse bekundet“, freut sich Teamsprecher Oskar Schmitz.

Nächster Schritt: Digitales Deutschlandfinale

„Die Gespräche mit Seniorenheimen und Politikern haben gezeigt, dass die Nachfrage sehr groß ist. Deshalb können wir uns durchaus vorstellen, Sozium nach der Schule umzusetzen – vielleicht auch mit einem Partner“, berichtet Tristan Trude. Zuvor gilt es jedoch, einen anderen Meilenstein zu erreichen: Die Auszeichnung mit dem Sonderpreis bedeutet für das Team ein Ticket für das digitale Deutschlandfinale von business@school am 22. Juni 2020. Dort

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



konkurrieren die Schüler mit den sieben Gewinnern der Landesentscheide aus ganz Deutschland und dem Gewinner des Nachhaltigkeitspreises um den Sieg.

Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein

Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für rund 1.500 fünfzehn- bis achtzehnjährige Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs testeten die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten: In Teams entwickelten sie Geschäftsideen und Businesspläne. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG. In diesem Jahr überwinden alle Teilnehmer zusätzlich die Herausforderung der Schulschließungen: Anstatt sich im Team und mit Betreuern und Lehrkräften zu treffen, um gemeinsam an Idee und Präsentation zu feilen, kommunizierten sie digital und fanden neue Wege der Teamarbeit. „Am Anfang hatten wir ein kleines Motivationstief. Aber dann sind wir dazu übergegangen, uns alle zwei Tage in Videokonferenzen zu treffen, um eine Routine zu schaffen“, erzählt Teamsprecher Oskar Schmitz. „Nach den Schulschließungen haben wir unser Möglichstes getan, um die Schulen mit Materialien, einer eigenen Arbeitsplattform und verschiedenen Werkzeugen bei der Digitalisierung von business@school zu unterstützen. Dabei sind wir auf eine große Bereitschaft zur Veränderung gestoßen: Sowohl die teilnehmenden Schüler und Lehrkräfte als auch die Betreuer wollten unbedingt weitermachen“, erklärt Dr. Babette Claas, Leiterin von business@school.

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 28.000 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie über 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

