

business@school-Landesentscheid Baden-Württemberg

Genuss aus Nuss: Landesgymnasium für Hochbegabte aus Schwäbisch Gmünd gewinnt digitalen Landesentscheid mit der Geschäftsidee „WALgeNUSS“

Trotz der Schulschließungen entwickelten Schüler beeindruckende Geschäftsideen: Zum ersten Mal fand der Landesentscheid Baden-Württemberg von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), aufgrund von Corona digital statt. Dabei überzeugten fünf Schülerinnen und Schüler des Landesgymnasiums für Hochbegabte aus Schwäbisch Gmünd mit einer veganen Milchalternative aus Walnüssen. Zwei zweite Plätze erreichten Teams aus Heidenheim und Leinfelden-Echterdingen.

Baden-Württemberg, 22. Mai 2020. „Einige von uns ernähren sich vegetarisch oder vegan. Als wir zusammen gekocht haben, ist uns aufgefallen, dass es kaum Produkte aus Walnüssen gibt“, erzählt Teamsprecherin Lena Bauer (17). „Mandel, Cashew, Hafer – der Markt für Pflanzendrinks boomt. Und man kann Milchalternativen auch selbst herstellen. Also haben wir einfach verschiedene Rezepturen und Zusammensetzungen für unseren Walnussdrink ausprobiert“, führt Elisa-Marie Kiefer (17) aus. Das finale Produkt namens „WALgeNUSS“ überzeugt: einzigartig in Deutschland, regionale Zutaten, nussiger Geschmack und reich an Nährstoffen. Mit dieser Idee gewannen Lena und Elisa-Marie zusammen mit ihren Teammitgliedern Fabian Lippold (15), Lewin Tu (16) und Louis Bohn (16) vom Landesgymnasium für Hochbegabte aus Schwäbisch Gmünd am Mittwochabend den Landesentscheid Baden-Württemberg.

Schnelle Umstellung ins Digitale

Eine eigene Geschäftsidee samt Businessplan zu entwickeln ist auch ohne Corona-Pandemie anspruchsvoll. Innerhalb kürzester Zeit überwinden alle Teilnehmer in diesem Jahr zusätzlich die Herausforderung der Schulschließungen: Anstatt sich im Team und mit Betreuern und Lehrkräften zu treffen, um gemeinsam an Idee und Präsentation zu feilen, kommunizierten sie digital und fanden neue Wege der Teamarbeit. „Wir haben uns teilweise auch nur zu zweit oder dritt abgestimmt, um leichter Termine zu finden, aber insgesamt hat die Teamarbeit sehr gut geklappt“, berichtet Teamsprecherin Lena. „Nach den Schulschließungen haben wir unser Möglichstes getan, um die Schulen mit Materialien, einer eigenen Arbeitsplattform und verschiedenen Werkzeugen bei der Digitalisierung von business@school zu unterstützen. Dabei

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



sind wir auf eine große Bereitschaft zur Veränderung gestoßen: Sowohl die teilnehmenden Schüler und Lehrkräfte als auch die Betreuer wollten unbedingt weitermachen“, erklärt Dr. Babette Claas, Director business@school.

Elevator-Pitch vor hochkarätiger Jury

Anstelle einer Live-Präsentation stellten die Teams ihre Geschäftsideen in einer Videokonferenz in sogenannten Elevator-Pitches vor und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich beeindruckt von den Ideen und den durchdachten Businessplänen. „Ich freue mich, in diesem Jahr als Juror bei business@school dabei zu sein. Denn es ist ganz wichtig, junge Leute schon früh für wirtschaftliche Themen zu begeistern und ihnen praxisnah die richtigen Werkzeuge an die Hand zu geben, damit sie ihre kreativen Ideen erfolgreich umsetzen können“, betont Jurymitglied Peter Meier, Sprecher des Vorstands der NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG.

Die Jury bestand aus:

- **Dr. Stefan Brand**, Geschäftsführender Gesellschafter/Managing Director, DFS-Diamon GmbH
- **Maximilian Brandl**, Vorstandsvorsitzender, SALT Solutions AG
- **Dr. Andreas Dinger**, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group
- **Peter Meier**, Sprecher des Vorstands, NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG
- **Andreas Possel**, Head of HR Strategy, Schaeffler AG
- **Christian Würst**, Chief Commercial Officer, Onlineprinters GmbH

Nächster Schritt: Digitales Deutschlandfinale

Aufgrund des Erfolgs beim business@school-Landesentscheid vertritt das Team die Region im – ebenfalls digitalen – Deutschlandfinale am 22. Juni 2020. Dort konkurrieren die Schüler mit acht weiteren Gewinnern der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland um den Sieg.

Teams aus Heidenheim und Leinfelden-Echterdingen auf Platz zwei

Die Entscheidung für das Team aus Schwäbisch Gmünd fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz dahinter teilen sich die Teams aus Heidenheim und Leinfelden-Echterdingen.

- Teamsprecherin Jana Maier (17), Jonas Krafft (16) und Sofia Beyrle (17) vom Hellenstein-Gymnasium aus Heidenheim stellten einen Anhänger für E-Scooter vor, den „E-Sbooter“. Mit der Idee will das Team E-Scooter alltagstauglicher machen, indem Taschen, Einkäufe oder auch Koffer transportiert werden können.
- Das Team des Immanuel-Kant-Gymnasiums aus Leinfelden-Echterdingen präsentierte seine Geschäftsidee „yourcookiebox“. Teamsprecherin Johanna

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327

presse@business-at-school.net



Schele (16), Maya Dauner (17) und Pia Restle (16) planen, individualisierbare Keks-Backmischungen zu vertreiben, die nach eigenem Geschmack zusammengestellt und zu Hause gebacken werden können.

Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein

Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die rund 1.500 fünfzehn- bis achtzehnjährigen Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs testeten die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten: In Teams entwickelten sie Geschäftsideen und Businesspläne. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG. „Ich habe nicht nur Wirtschaftskennntnisse erhalten, sondern auch gelernt, Präsentationen professionell zu gestalten, auf geschäftlicher Ebene miteinander zu kommunizieren, wie man Fristen setzt und vor allem einhält und dass man es nur als Team gemeinsam zum Erfolg schafft“, resümiert Elisa-Marie vom Team WALgeNUSS.

Am digitalen Landesentscheid nahmen insgesamt vier Teams teil:

- **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium, Hockenheim: Sani-Hands** – Desinfektionshilfe mit integriertem Schwamm
- **Hellenstein-Gymnasium, Heidenheim: E-Sooter** – Anhänger für E-Scooter
- **Immanuel-Kant-Gymnasium, Leinfelden-Echterdingen: yourcookiebox** – Vertrieb von individualisierbaren Keks-Backmischungen
- **Landesgymnasium für Hochbegabte, Schwäbisch Gmünd: WALgeNUSS** – vegane Milchalternative aus Walnüssen

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327

presse@business-at-school.net



business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 28.000 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie über 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

