

business@school-Landesentscheid Rüsselsheim

Magnetisch sicher: Bischof-Neumann-Schule aus Königstein gewinnt digitalen Landesentscheid mit Geschäftsidee „MAGTasse“

Trotz der Schulschließungen entwickelten Schüler beeindruckende Geschäftsideen: Zum ersten Mal fand der Landesentscheid Rüsselsheim von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), aufgrund von COVID-19 digital statt. Dabei überzeugten eine Schülerin und drei Schüler der Bischof-Neumann-Schule aus Königstein mit einer magnetisch miteinander verbundenen Tasse und Untertasse. Zwei zweite Plätze erreichten Teams aus Rüsselsheim und Wiesbaden.

Rüsselsheim, 5. Mai 2020. „Alle unsere Großeltern sind koordinatorisch eingeschränkt, da gab es sogar schon Stürze. Umso schlimmer, wenn dann auch noch die Verletzungsgefahr durch Scherben hinzukommt. Unser Ziel ist es, Senioren ein wenig Sicherheit zurückzugeben“, berichtet Teamsprecher Jacob Hermann (17) zum Hintergrund der Geschäftsidee. Deshalb hat er zusammen mit Julia Schupp (16), Konstantin Köhler (17) und Niklas Blauth (17) die MAGTasse entwickelt. Ein Magnet verbindet Tasse und Untertasse und gibt so Stabilität beim Tragen. Das Potenzial für die MAGTasse ist da – das hat auch ein großer Hersteller von Keramikwaren erkannt und eine Zusammenarbeit zugesichert. Mit dieser Idee gewann das Team der Bischof-Neumann-Schule aus Königstein den Landesentscheid für Hessen.

Schnelle Umstellung ins Digitale

Eine eigene Geschäftsidee samt Businessplan zu entwickeln ist auch ohne Corona-Pandemie anspruchsvoll. Innerhalb kürzester Zeit überwand alle Teilnehmer in diesem Jahr zusätzlich die Herausforderung der Schulschließungen: Anstatt sich im Team und mit Betreuern und Lehrkräften zu treffen, um gemeinsam an Idee und Präsentation zu feilen, kommunizierten sie digital und fanden neue Wege der Teamarbeit. „Es gab natürlich auch ein paar Schwierigkeiten, aber über unterschiedliche Kanäle konnten wir uns gut untereinander sowie mit unserem Lehrer und unserem Betreuer absprechen“, berichtet Teammitglied Konstantin Köhler. „Nach den Schulschließungen haben wir unser Möglichstes getan, um die Schulen mit Materialien, einer eigenen Arbeitsplattform und verschiedenen Werkzeugen bei der Digitalisierung von business@school zu unterstützen. Dabei sind wir auf eine große Bereitschaft zur Veränderung gestoßen: Sowohl die teilnehmenden Schüler und Lehrkräfte als auch die Betreuer wollten unbedingt weitermachen“, erklärt Dr. Babette Claas, Director business@school.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Elevator-Pitch vor hochkarätiger Jury

Anstelle einer Live-Präsentation stellten die Teams ihre Geschäftsideen in einer Videokonferenz in sogenannten Elevator-Pitches vor und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich beeindruckt von den Ideen und den durchdachten Businessplänen. „Ich engagiere mich gern, weil business@school Wirtschaft und Digitalisierung seit Jahren für Schüler und Lehrer in vielen Nuancen erlebbar macht. Außerdem zeigt die Bildungsinitiative aktuell, dass auch unter schwierigen Umständen – Schulschließungen und Kontaktverbot wegen Corona – große Kreativität und Teamarbeit möglich sind“, betont Jurymitglied Rolf Wetzel, Group CFO der Heraeus Holding GmbH.

Die Jury bestand aus:

- **Dr. Roland Bosch**, Vorsitzender des Aufsichtsrats, Danzer AG
- **Detlef Braun**, Geschäftsführer, Messe Frankfurt GmbH
- **Harald Deprosse**, Managing Director, Miles & More GmbH
- **Dominik Dürschlag**, Mitglied des Vorstands, Aareal Estate AG
- **Martin Freudenberg**, Geschäftsführender Gesellschafter, Jumag Dampferzeuger GmbH
- **Daniel Kapffer**, Mitglied des Vorstands, DekaBank
- **Rolf Wetzel**, Group CFO, Heraeus Holding GmbH
- **Gerd Wübbels**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group

Nächster Schritt: Digitales Deutschlandfinale

Aufgrund des Erfolgs beim business@school-Landesentscheid vertritt das Team die Region im – ebenfalls digitalen – Deutschlandfinale am 22. Juni 2020. Dort konkurrieren die Schüler mit acht weiteren Gewinnern der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland um den Sieg.

Teams aus Rüsselsheim und Wiesbaden auf Platz zwei

Die Entscheidung für das Team aus Königstein fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz dahinter teilen sich die Teams aus Rüsselsheim und Wiesbaden.

- Das Team der Gustav-Heinemann-Schule aus Rüsselsheim stellte „HörMall“ vor, ein Hörspielgerät zur digitalen Früherziehung. Die Idee von Teamsprecherin Alina Roth (18) sowie Justin Drott (17) und Tamino Schäfer (18) soll Kindern spielerisch die Welt der Musik, der Märchen, des Wissens und vor allem der digitalen Medien zeigen.
- Cenk Tufan Sayi (16), Marc Görgens (16), Maximilian Gräff (15) und Teamsprecher Tizian Herz (16) von der Leibnizschule aus Wiesbaden präsentierten „Amet“, eine Spendenkarte und -app für kontinuierliche Kleinspenden. Unterschiedliche Anlässe wie Einkaufen oder das Erreichen einer bestimmten Schrittzahl sollen dabei mit schnellen und regelmäßigen Spenden verknüpft werden.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein

Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die rund 1.500 fünfzehn- bis achtzehnjährigen Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs testeten die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten: In Teams entwickelten sie Geschäftsideen und Businesspläne. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von mehr als 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

Am digitalen Landesentscheid nahmen insgesamt vier Teams teil:

- **Bischof-Neumann-Schule, Königstein: MAGTasse** – magnetisch miteinander verbundene Tasse und Untertasse
- **Graf-Stauffenberg-Gymnasium, Flörsheim: College Clip** – Collegenblock-Klammerung mit integriertem Stiftehalter und Cuttermesser
- **Gustav-Heinemann-Schule, Rüsselsheim: HörMal!** – Hörspielgerät zur digitalen Früherziehung
- **Leibnizschule, Wiesbaden: Amet** – Spendenkarte und -app für kontinuierliche Kleinspenden

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 28.000 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie über 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

