

business@school International Finals in Wien

## Urban Gardening im Balkon-Format: Deutsche Schule Mailand gewinnt International Finals mit „EasyGreen“

Bei den International Finals in Wien von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugten sieben Schülerinnen und Schüler der Deutschen Schule Mailand mit „EasyGreen“, einem betreuten Urban-Gardening-Konzept. Drei zweite Plätze erreichten zwei Teams aus Wien und eines aus Pogradec (Albanien).

**Wien, 6. Juni 2019.** „Als ich auf unserem Balkon war, dachte ich mir: Der ist schon ein bisschen leer. Etwas Bepflanzung würde ihm gut stehen. Und von diesen Balkonen gibt es in Mailand unzählige“, berichtet Federico Reiter. Gerade in größeren Städten sind Gärten Mangelware. Gleichzeitig sind Urban-Gardening-Konzepte im Kommen. „EasyGreen“ bringt das Konzept auf jeden Balkon, denn neben der Lieferung von Saatgut, Erde und Zubehör wird in Tutorials und via App zur richtigen Pflege angeleitet. Mit dieser Idee gewannen Rebecca Brambilla (17), Alessandro Legnani (16), Letizia Marocchino (16), Federico Reiter (16), Beatrice Romeo (16), Teamsprecher Leonardo Strada (17) und Niklas Weinstok (16) von der Deutschen Schule Mailand gestern die International Finals in Wien.

„EasyGreen macht die Welt grüner und Sie glücklicher.“ Davon ist das Team überzeugt. Für das Glück des Kunden werden jede Saison unterschiedliche Saatgut-Sets geliefert, im Frühling zum Beispiel Erbsen, Salat, Frühlingzwiebeln, Kapuzinerkresse, Paprika und Schnittlauch. Dank der Anleitungen können auch Pflanzenliebhaber ohne grünen Daumen nach etwas Zeit ihr selbst angebautes Gemüse und Kräuter ernten.

### Hochkarätige Jury prüft Schülergeschäftsideen

Die Jury war sowohl von den Vorträgen als auch von den Ideen und durchdachten Businessplänen beeindruckt. Jurymitglied Nathalie Rau, Vice President Human Resources, Austrian Airlines AG, ist von der Bildungsinitiative überzeugt: „Ich engagiere mich für dieses großartige Projekt, weil business@school für Schüler und Lehrer die Digitalisierung in vielen Nuancen erlebbar macht: von der Fertigung von Prototypen über die Nutzung von Social-Media- und Internetplattformen bis dahin, dass Lehrer sich zu Themen wie agilem Arbeiten, Design-Thinking, Customer-Journey fortbilden und sich mit digitalen Fragestellungen beschäftigen, um ihre Schüler für das Leben nach der Schule fit zu machen.“

business@school  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



**Zu den Mitgliedern der Jury zählten:**

- **Alexander Belcredi**, Co-Founder und CEO, PhagoMed Biopharma GmbH
- **Dipl.-Ing. Nikolaus Csernohorszky**, Managing Director, Ing. Emmerich Csernohorszky GmbH
- **Dipl.-Ing. Stephan Dertnig**, Managing Director, FUTURESPEACE GmbH
- **Dr. Lukas Flener**, Partner, Fellner Wratzfeld & Partner Rechtsanwälte GmbH
- **Dr. Gregor Gossy**, Associate Director, Boston Consulting Group
- **Solveig Menard-Galli**, Chief Performance and Transformation Officer, Wienerberger AG
- **Thomas Niss**, Executive Partner, EB Portfoliomanagement GmbH
- **Nathalie Rau**, Vice President Human Resources, Austrian Airlines AG, Lufthansa Group
- **Artur Schreiber**, CEO Austria, Delivery Hero Austria GmbH

**Teams aus Wien und Pogradec auf drei zweiten Plätzen**

Die Entscheidung für das Team aus Mailand fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz teilen sich zwei Teams aus Wien und eines aus Pogradec.

- Das Team vom **Döblinger Gymnasium aus Wien** stellte den K.o.-Tropfen-Test „SecretSafety“ vor. Bei der Idee von Sarah Dornhofer (15), Moritz Mitterlehner (16), Anna Walther (16) und Teamsprecherin Margaritha Wanker (16) fungiert ein Strohhalm als Pipette mit Testflüssigkeit.
- Das Team des **Theresianums aus Wien** präsentierte „StrapWear“, ein Tragegeschirr mit Tasche für Krückenläufer, das aus alten Sicherheitsgurten hergestellt wird. Damit wollen Paul Brandstetter (16), Niko Brodey (17), Shayan Shams (17) und Teamsprecher Jakob Wolfram (17) besonders älteren Menschen das Leben erleichtern.
- Antonio Bozda (17), Hembra Hyke (16), Marina Koti (17) und Teamsprecher Llazar Shkurti (17) von der **Muharrem Çollaku High School aus Pogradec in Albanien** haben „VisionaryBee“ entwickelt, Hautpflegeprodukte mit Bienenwachs und Honig ohne Konservierungsstoffe. Die Rezepte dafür gehen auf eine alte albanische Familientradition zurück.

**Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein**

Im laufenden Schuljahr 2018/2019 beteiligen sich erneut rund 1.500 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die fünfzehn- bis siebzehnjährigen Schülerinnen und Schüler in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs haben die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten getestet: In Teams haben sie Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Unterstützung erhielten sie von ihren rund

business@school  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von über 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

#### **An den International Finals in Wien nahmen insgesamt sieben Teams teil:**

##### **Albanien:**

- **Muharrem Çollaku High School, Pogradec: VisionaryBee** – Hautpflegeprodukte mit Bienenwachs und Honig ohne Konservierungsstoffe

##### **Deutschland:**

- **Munich International School, Starnberg: SwingIT** – Gewinnung von Strom aus der Umwandlung von kinetischer Energie, die beim Schaukeln entsteht

##### **Italien:**

- **Deutsche Schule Mailand: EasyGreen** – betreutes Urban Gardening mit Komplettpaketen inklusive App
- **Istituto Massimiliano Massimo, Rom: Ecobath Toiletry Kit** – ökologisches und recycelbares Material zur Herstellung von Hygieneprodukten im 3D-Druck

##### **Österreich:**

- **Döblinger Gymnasium, Wien: SecretSafety** – K.-o.-Tropfen-Test
- **Sir Karl Popper Schule, Wien: Sklock** – Diebstahlschutz für Ski an Hütten
- **Theresianum, Wien: StrapWear** – Tragegeschirr mit Tasche für Krückenläufer aus alten Sicherheitsgurten

#### **Kontakt zum Schülerteam**

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/2019-vienna-fotos>

**business@school**, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 26.500 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)

