

business@school-Regionalentscheid Erlangen

Sicher hoch zu Ross: Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium aus Hockenheim gewinnt Regionalentscheid mit „SafeJump“

Beim Regionalentscheid in Erlangen von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugten sechs Schülerinnen und Schüler des Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasiums mit „SafeJump“, einer Hindernisstange mit magnetischen Trennstellen für mehr Sicherheit beim Springreiten. Zweite Plätze erreichten Schülerteams aus Heidenheim an der Brenz und Holzgerlingen. Das Team des Ohm-Gymnasiums aus Erlangen ging mit der Idee „AwakeU“ als Publikumsieger aus dem Wettbewerb hervor.

Erlangen, 24. Mai 2019. „Ich habe zwei Pferde und bin selbst Springreiterin – da habe ich schon so einige Stürze gesehen. Oft verletzen sich dabei sowohl Pferd als auch Reiter“, erzählt Alessa Romaschow. Deshalb hat die Schülerin gemeinsam mit ihrem Team die Hindernisstange „SafeJump“ entwickelt. An magnetischen Trennstellen fallen die Stangenteile auseinander, wenn das Pferd das Hindernis reißt. Damit kann das Risiko eines Unfalls erheblich vermindert werden. Mit dieser Idee gewannen Lea Berger (17), Lara Dörfer (16), Nico Meckler (17), Alessa Romaschow (18), Tim Schütze (16) und Teamsprecherin Anna-Lena Weich (16) vom Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium aus Hockenheim gestern den Regionalentscheid in Erlangen.

Der Einsatz für das eigene Business-Projekt war bei den Schülerinnen und Schülern groß. „Um die 30 Stunden haben wir allein an unserem Prototyp gearbeitet. Wir haben ihn immer wieder umgearbeitet und verbessert, bis wir letztendlich damit zufrieden waren“, erzählt Nico Meckler. Dass sein Produkt auch auf dem Reitplatz bereits funktioniert, demonstrierte das Team in einem Video.

Einzug ins Deutschlandfinale

Durch den Sieg beim business@school-Regionalentscheid vertritt das Team die Region Nordbayern und Baden-Württemberg im Deutschlandfinale am 24. Juni 2019 in München. Dort treffen die Schüler auf acht weitere Siegerteams der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland.

Publikumspreis für das Ohm-Gymnasium aus Erlangen

Über alle Regionalentscheide hinweg konnte das Publikum für seine Favoriten abstimmen. Das Team mit dem höchsten Ergebnis erhält einen zusätzlichen Platz im Finale. Mit 56,1 Prozent der Stimmen rückte das Ohm-Gymnasium aus

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327

Mobil +49 (0)170 334 4327

presse@business-at-school.net



Erlangen auf den ersten Platz aller Publikumssieger und tritt im Juni gegen die Regionalsieger an. Die Teammitglieder Beyzanur Cam (17), Annika Munzert (16), Asma Naqvi (16), Teamsprecher Alexander Procelewski (16) und Anthony Toger (16) präsentierten „AwakeU“. Der Wecker mit Wärmesensoren für das Kopfkissen weckt Nutzer zuverlässig und setzt damit dem Verschlafen ein Ende.

Hochkarätige Jury prüft Schülergeschäftsideen

Die Jury war sowohl von den Vorträgen als auch von den Ideen und durchdachten Businessplänen beeindruckt. Jurymitglied Andreas Possel, Head of HR Strategy, Schaeffler AG, unterstützt die Bildungsinitiative aus Überzeugung: „Es macht Spaß zu sehen, wie sich die Schülerteams bei business@school engagieren. Vor allem die persönliche Entwicklung jedes Einzelnen – zum Beispiel bei der Verbesserung in Zeitmanagement, Präsentationstechnik und Teamarbeit – ist einfach gewaltig.“

Zu den Mitgliedern der Jury zählten:

- **Dr. Andreas Dinger**, Senior Partner and Managing Director, Boston Consulting Group
- **Ralf Holtzwardt**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Bundesagentur für Arbeit, Regionaldirektion Bayern
- **Peter Meier**, Sprecher des Vorstands, NÜRNBERGER Versicherung
- **Andreas Possel**, Head of HR Strategy, Schaeffler AG
- **Christian Würst**, Chief Commercial Officer (CCO), Onlineprinters GmbH

Teams aus Erlangen, Heidenheim an der Brenz und Holzgerlingen auf drei zweiten Plätzen

Die Entscheidung für das Team aus Hockenheim fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz teilen sich die Schülerteams aus Heidenheim an der Brenz und Holzgerlingen sowie der Publikumssieger aus Erlangen.

- „Clever Cart“, ein Einkaufswagen mit höhenverstellbarem Korb zum einfachen Beladen des Kofferraums – so lautet die Idee des Teams des **Hellenstein-Gymnasiums** aus Heidenheim an der Brenz. Julia Böhm, Lena Heußler, Teamsprecherin Anna-Clara Höpfner, Elisabeth Mezencev, Vanessa Schuster und Sophie Wiedmann (alle 17) beugen damit dem Volksleiden Rückenschmerzen vor.
- Benno Kösters (16), Teamsprecher Niclas Schilling (17), Jan Silber (17) und Oliver Teichmann (17) vom **Schönbuch-Gymnasium** aus Holzgerlingen zeigten ihre Idee „EinfachEssen“, eine auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittene Rezept-App. Neben der übersichtlichen Darstellung besticht sie vor allem auch durch ein Belohnungssystem für Rezeptautoren.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein

Im laufenden Schuljahr 2018/2019 beteiligen sich erneut rund 1.500 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die fünfzehn- bis achtzehnjährigen Schülerinnen und Schüler in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs haben die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten getestet: In Teams haben sie Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von über 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

Am Regionalentscheid in Erlangen nahmen insgesamt acht Teams teil:

- **Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium, Hockenheim: SafeJump** – Hindernisstange mit magnetischen Trennstellen für mehr Sicherheit beim Springreiten
- **Gymnasium Stein, Stein: BBQ2travel** – stabiler, mobiler Mehrweggrill
- **Hellenstein-Gymnasium, Heidenheim an der Brenz: Clever Cart** – Einkaufswagen mit höhenverstellbarem Korb zum einfachen Beladen des Kofferraums
- **Immanuel-Kant-Gymnasium, Leinfelden-Echterdingen: Run Your City** – mit einer Städtebau-Simulation verknüpfte Fitness-App
- **Landesgymnasium für Hochbegabte, Schwäbisch Gmünd: EcoPocket** – App zum Ausgleich und zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks
- **Ohm-Gymnasium, Erlangen: AwakeU** – Wecker mit Wärmesensoren für das Kopfkissen
- **Schiller-Gymnasium, Heidenheim an der Brenz: MoDo** – modulare, platzsparende Brotdose
- **Schönbuch-Gymnasium, Holzgerlingen: EinfachEssen** – auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittene Rezept-App

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/2019-erlangen-fotos>

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327

Mobil +49 (0)170 334 4327

presse@business-at-school.net



business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 26.500 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

