

business@school-Regionalentscheid NRW-Süd in Bonn

## Schnelle Kühlung: Städtisches Siebengebirgsgymnasium aus Bad Honnef gewinnt mit Kältekompressen „Gelo-Pack“

Beim Bonner Regionalentscheid von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugten eine Schülerin und drei Schüler des Städtischen Siebengebirgsgymnasiums mit „Gelo-Pack“, einer nachhaltigen und klimaneutralen Kältekompressen. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Bonn, Daun und Bergisch Gladbach.

**Bonn, 17. Mai 2019.** „Ein Radrennfahrer, der mit dem Reifen in einem Schlagloch hängen bleibt und stürzt. Ein verzweifelter Vater, der versucht, ein Kind zu beruhigen, dem sein kleiner Bruder auf dem Spielplatz gerade eine Schaufel übergezogen hat. Sie haben gemeinsam, dass schnelle Kühlung notwendig ist!“, führte Stella Batzella in das Thema ein. Und fuhr fort: „Wenn sie unseren Gelo-Pack dabei haben, der klein, flach, leicht und wiederverwendbar ist, benötigen sie nur etwas Wasser aus einem Teich oder der Trinkflasche, und er kühlt innerhalb kürzester Zeit herunter!“

Mit dieser Idee gewannen Stella Batzella (17), Max Böhnisch (16), Teamsprecher Leon Heun (17) und Thomas Spreitz (18) aus Bad Honnef gestern den Bonner Regionalentscheid für NRW-Süd.

Die Begeisterung für das eigene Businessprojekt ist bei allen Schülern groß. „Wir haben in den letzten Wochen so viel Zeit damit verbracht, dass wir oft bis in die Nacht über den Zahlen gesessen haben“, schmunzelt Leon Heun. „Es war vor allem schwierig, einen Kooperationspartner für die Produktion zu finden. Manche Firmen haben uns noch nicht mal geantwortet, wenn wir sie angeschrieben haben. Aber der lange Atem hat sich gelohnt!“

### Hochkarätige Jury prüft Schülergeschäftsideen

Die Jury zeigte sich sowohl von den Vorträgen als auch von den Ideen und durchdachten Businessplänen beeindruckt. Jurymitglied Dr. Juliane Kronen, Gründerin & Geschäftsführerin, innatura gGmbH, ist von der Bildungsinitiative überzeugt: „Die Schüler erwerben im Laufe eines Jahres spielerisch sowohl ökonomisches Rüstzeug als auch wichtige Kompetenzen wie Teamfähigkeit und Projektmanagement. Aber vor allem entdecken sie bei der Entwicklung ihrer eigenen Geschäftsideen die Gestaltungsfreiheit, die unsere Wirtschaftsordnung ausmacht. So können sie sich aktiv in unsere Gesellschaft einbringen.“

business@school  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



**Zu den Mitgliedern der Jury zählten:**

- **Professor Marc Oliver Bettzüge**, Professor of Economics and Director of the Institute of Energy Economics at the University of Cologne (EWI)
- **Frank Fehmer**, CFO, GFT, GETRAG FORD Transmissions GmbH
- **Frank Hüppelshäuser**, Bereichsvorstand, Deutsche Vermögensberatung AG
- **Dr. Juliane Kronen**, Gründerin & Geschäftsführerin, innatura gGmbH
- **Nicolas Lecloux**, Chief Marketing Officer und Co-Gründer, true fruits GmbH
- **Dr. Rüdiger von Stengel**, Gesellschafter | Founding Partner, Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co. KG
- **Michael Stölting**, Mitglied des Vorstands, NRW Bank

**Einzug ins Deutschlandfinale**

Durch den Sieg beim Bonner business@school-Regionalentscheid vertritt zum dritten Mal in Folge ein Team vom Siebengebirgsgymnasium aus Bad Honnef die Region NRW-Süd im Deutschlandfinale am 24. Juni 2019 in München. Dort treffen die Schüler auf acht weitere Siegerteams der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland.

**Teams aus Bonn, Daun und Bergisch Gladbach auf drei zweiten Plätzen**

Die Entscheidung für das Team aus Bad Honnef fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz teilen sich die Schülerteams aus Bonn, Daun und Bergisch Gladbach.

- Das Team des Otto-Hahn-Gymnasiums Bensberg aus Bergisch Gladbach präsentierte „Novercharge“ zum Schutz des Handyakkus vor dem Überladen. Lazar Badtke (17), Marius Breuer (17), Tom Grabasch (17), Teamsprecher Aaron Schmitz (17) und Simon Tinsz (17) überzeugten die Jury insbesondere mit der weit ausdifferenzierten Kundenbetrachtung und der schlüssigen Wertschöpfungskette.
- Das Team des Gastgebers, des Kardinal-Frings-Gymnasiums aus Bonn, stellte „La Cuvée“ vor, eine wiederbefüllbare Shampooflasche mit naturnahem Shampoo, die den Megatrend Nachhaltigkeit widerspiegelt. Mit der Idee von Teamsprecherin Luisa Feddeck (16), Marc Kowalsky (18), Lukas Steinmetz (17) und Marie Werthmann (17) ließe sich der Plastikmüll in den Meeren deutlich reduzieren.
- Jonas Heinzen (17), Anna Schneider (16), Teamsprecher Christian Uder (17), Lara-Marie Wünnenberg (16) und Isabel Zimmer (17) vom Thomas-Morus-Gymnasium aus Daun haben „slide easy“ entwickelt, eine Anbauplatte für den leichteren Umstieg vom Rollstuhl auf andere Sitzgelegenheiten. Eine sehr gute Idee, befand die Jury und fragte sich, warum die gängigen Rollstuhlhersteller dies noch nicht anbieten.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



**Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein**

Im laufenden Schuljahr 2018/2019 beteiligen sich erneut rund 1.500 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die fünfzehn- bis achtzehnjährigen Schülerinnen und Schüler in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs haben die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten getestet: In Teams haben sie Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie mehr als 500 Betreuern von über 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

**Am Regionalentscheid in Bonn nahmen insgesamt acht Teams teil:**

- **Ernst-Kalkuhl-Gymnasium, Bonn: KIKO** – universeller Einkaufskorb für Kinderwagen
- **Friedrich-Ebert-Gymnasium, Bonn: Ceba Cutter** – Zwiebelschneidbrett mit Haube
- **Gymnasium Frechen: ProYoSh (Protect your shin)** – Sporthose mit integrierten Schienbeinschonern
- **Gymnasium Lohmar: Green Head** – nachhaltiges Shampoo in nachfüllbaren Naturgefäßen
- **Kardinal-Frings-Gymnasium, Bonn: La Cuvée** – eine wiederbefüllbare Shampooflasche mit naturnahem Shampoo
- **Otto-Hahn-Gymnasium Bensberg, Bergisch Gladbach: Novercharge** – schützt den Handyakku vor Überladen
- **Städtisches Siebengebirgsgymnasium, Bad Honnef: Gelo-Pack** – nachhaltige Kältekompressen
- **Thomas-Morus-Gymnasium, Daun: slide easy** – Anbauplatte für den leichten Umstieg vom Rollstuhl auf Sitzgelegenheiten

**Kontakt zum Schülerteam**

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/2019-bonn-fotos>

**business@school**, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 26.500 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)

