

business@school-Regionalentscheid NRW-Nord in Düsseldorf

## Unbeschwert feiern – Erzbischöfliches Irmgardis-Gymnasium aus Köln gewinnt Regionalentscheid mit „Drop control“

Beim Düsseldorfer Regionalentscheid von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugten sechs Schülerinnen und Schüler des Irmgardis-Gymnasiums mit „Drop control“. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Aachen, Essen und Köln.

**Düsseldorf, 15. Mai 2019.** „Jeder von uns kennt Geschichten über K.-o.-Tropfen in Getränken, wenn man feiern geht. Als das einer Freundin meiner Schwester passiert ist, dachten wir uns: Da muss es doch eine Lösung geben!“, erzählt Leonie Rücker.

Zwar gibt es Tests, um zu prüfen, ob ein Getränk K.-o.-Tropfen enthält, diese sind aber oft teuer, brauchen einige Zeit oder testen nur auf einen Wirkstoff. „Und wer möchte beim Tanzen schon lange darauf warten, sein Getränk genießen zu dürfen?“, ergänzt Peter Bier. Der Test der sechs Kölner prüft Getränke auf drei Substanzen, dauert nur eine Minute und kann in einer Handyhalterung – einem Popscket – ständig mitgeführt werden.

Mit ihrer Idee gewannen Teamsprecher Peter Bier (17), Victoria Diaz (16), Helene Happe (16), Leonie Rücker (17), Lucie Schlüter (16) und Chiara Ziolko (16) gestern den Regionalentscheid NRW-Nord in Düsseldorf.

### Hochkarätige Jury prüft Schülergeschäftsideen

Die Jury war sowohl von den Vorträgen als auch von den Ideen und durchdachten Businessplänen überzeugt. Jurymitglied Kathrin Dahnke, Member of the Board of Management, CFO, Wilh. Werhahn KG, engagiert sich aus Überzeugung bei business@school: „Die Bildungsinitiative bietet für Schüler, Lehrer und Unternehmensbetreuer die Möglichkeit, neue und insbesondere digitale Lehr- und Lernformen auszuprobieren und einzusetzen, und hilft so, die Digitalisierung in den Schulen zu verankern.“

### Zu den Mitgliedern der Jury zählten:

- **Frank Bauer**, Geschäftsführer, Eurowings Aviation GmbH
- **Kathrin Dahnke**, Member of the Board of Management, CFO, Wilh. Werhahn KG

business@school  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



- **Birgit Dengel**, Marketing and Communications Director, Boston Consulting Group (BCG)
- **Dr. Andreas Maurer**, Senior Partner und Managing Director, Boston Consulting Group (BCG)
- **Dirk Opalka**, Geschäftsführer, Initiativkreis Ruhr GmbH
- **Gabriela Pantring**, Mitglied des Vorstands, NRW Bank
- **Maria-Johanna Schaecher**, Beirat/Verwaltungsrat/Investorin
- **Jens Uhlendorf**, Partner, Hogan Lovells International LLP

#### „Ihr seid alle Gewinner“

In einer Videobotschaft begrüßte NRW-Schulministerin Yvonne Gebauer ausdrücklich alle Schülerinnen und Schüler, die am Regionalscheid in Düsseldorf teilnahmen. Unabhängig vom Urteil der Jury seien sie bereits alle Gewinner: „Sie haben im Laufe dieses Schuljahrs nicht nur viel ökonomisches Wissen dazugewonnen. Sie haben nebenbei auch Fähigkeiten gestärkt, die Ihnen in Ihrem künftigen Leben sehr nützlich sein werden: Ich nenne nur die Stichworte Teamarbeit, Zeitmanagement und Durchhaltevermögen. Und ich möchte Sie ermuntern, auch in Zukunft neue Ideen zu entwickeln, sie anderen mitzuteilen und mit ihnen darüber zu diskutieren. Diese Innovationsfähigkeit braucht unser Land.“ Die Ministerin dankte auch allen Lehrern und Coaches von Partnerunternehmen, die business@school unterstützen, da ökonomische Bildung ein unverzichtbarer Bestandteil der Allgemeinbildung junger Menschen sei.

#### Einzug ins Deutschlandfinale

Durch den Sieg beim business@school-Regionalscheid vertritt das Team „Drop control“ die Region NRW-Nord im Deutschlandfinale am 24. Juni 2019 in München. Dort treffen die Schüler auf acht weitere Siegerteams der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland.

#### Teams aus Aachen, Essen und Köln auf drei zweiten Plätzen

Die Entscheidung für das Team vom Kölner Erzbischöflichen Irmgardis-Gymnasium fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz teilen sich ein weiteres Team aus Köln sowie Schülerteams aus Aachen und Essen.

- Das Team des St. Ursula Gymnasiums Aachen stellte „Personal Pouch“ vor – einen fair und nachhaltig produzierten Schlafsack, der beliebig individualisiert werden kann. Die Idee von Teamsprecherin Maike Hilger (16), Paula Kerres (16), Leah Krämer (16) und Jana Schumacher (17) überzeugte die Jury durch die klare Produktidee und die Aufnahme des Megatrends Nachhaltigkeit.
- Das Team des Grashof Gymnasiums aus Essen präsentierte „FluSpot“, eine Testbox zur Diagnose von Influenza. Teamsprecherin Louisa Follert (17), Lukas Merschhemke (17), Lale Pätzold (16) und Thara Sieg (18)

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



beeindruckten die Jury mit einem soliden Zahlenwerk, das auch Überlegungen zur Vorfinanzierung enthält

- Thomas Eckart (17), Michelle Iser (17), Teamsprecher Fabio Jain (17) und Maximilian Salewski (17) von der Erzbischöflichen Liebfrauenschule aus Köln haben „NearBuy“ entwickelt, eine Online-Plattform zum Einkaufen beim lokalen Einzelhandel. Eine spannende Idee, die schon weit fortgeschritten ist, befand die Jury.

### **Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein**

Im laufenden Schuljahr 2018/2019 beteiligen sich erneut rund 1.500 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die fünfzehn- bis achtzehnjährigen Schülerinnen und Schüler in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs haben die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten getestet: In Teams haben sie Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von über 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

### **Am Regionalentscheid in Düsseldorf nahmen insgesamt acht Teams teil:**

- **Comenius-Gymnasium, Düsseldorf: Air Charge** – durch Induktion wieder aufladbare Akkus
- **Goethe-Gymnasium, Dortmund: fix-sox** – Babysocken mit Sicherungsband gegen das Verlieren
- **Goethe-Gymnasium, Düsseldorf: Howy** – ein nachhaltiger Handygriff aus Bambus mit Display-Reinigungsfunktion
- **Grashof Gymnasium, Essen: FluSpot** – eine Testbox zur Diagnose von Influenza
- **Erzbischöfliche Liebfrauenschule, Köln: NearBuy** – Onlineplattform zum Einkauf beim lokalen Einzelhandel
- **Erzbischöfliches Irmgardis-Gymnasium, Köln: Drop control** – Teststreifen zum Nachweis von K.-o.-Tropfen
- **Friedrich-Wilhelm-Gymnasium, Köln: Good Grades** – Onlineplattform zur individuellen Nachhilfe
- **St. Ursula Gymnasium, Aachen: Personal Pouch** – ein fair und nachhaltig produzierter Schlafsack im Baukastenprinzip

### **Kontakt zum Schülerteam**

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/2019-duesseldorf-fotos>

business@school  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)



**business@school**, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 26.500 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Bettina Bork  
Pressestelle

Königsallee 2  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 3011-3235  
Mobil +49 (0)172 866 8185  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)

