

business@school-Regionalentscheid Berlin

Gärtnern ohne Plastik: Canisius-Kolleg aus Berlin gewinnt Regionalentscheid mit „KomPot“

Beim Berliner Regionalentscheid von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugten fünf Schülerinnen und Schüler des Canisius-Kollegs mit „KomPot“, einem biologisch abbaubaren Pflanzentopf. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Leipzig, Görlitz und Berlin.

Berlin, 10. Mai 2019. „Als ich letztens Rosen im Garten eingepflanzt habe, hatte ich danach einen Haufen Plastiktöpfe. Da war mir klar: Das muss auch anders gehen“, erzählt Edgar Schmidt-Narischkin. Die Idee für den KomPot war geboren. Als zu 100 Prozent biologisch abbaubarer und damit nachhaltiger Pflanzentopf aus natürlichen Rohstoffen soll er den herkömmlichen Plastiktopf ablösen. Mit dieser Idee haben Teamsprecher Kilian Holle (17), Liv Jürgensen (16), Subonn Lee (18), Edgar Schmidt-Narischkin (16) und Karl Weiss (17) vom Canisius-Kolleg aus Berlin gestern den Regionalentscheid Berlin gewonnen.

Doch bis zum KomPot war es kein leichter Weg. „Wir haben mit ganz unterschiedlichen Materialien experimentiert, denn der KomPot musste ja den hohen Anforderungen genügen. Torf, Kalk, Gips und sogar Algen und Schafwollpellets mussten wir aber wieder verwerfen“, sagt Kilian Holle. Letztendlich konnte eine Mischung aus Holzfasern, Lignin und Stärke überzeugen.

Hochkarätige Jury prüft Schülergeschäftsideen

Die Jury war sowohl von den Vorträgen als auch von den Ideen und den durchdachten Businessplänen überzeugt. Jurymitglied Thomas Jebesen, Mitglied des Vorstands der Deutschen Kreditbank AG (DKB), zeigte sich beeindruckt, mit welchem Engagement und Eifer sich die junge Leute an der Bildungsinitiative beteiligen: „business@school macht die Digitalisierung für Schüler und Lehrer in vielen Nuancen erlebbar. Aus den Marketing- und Vertriebsplänen sind die Social-Media- und Internetplattformen nicht mehr wegzudenken. Und Lehrer bilden sich zu Themen wie agiles Arbeiten, Design-Thinking, Customer-Journey fort und lassen sich auf digitale Fragestellungen ein, um ihre Schüler für das Leben nach der Schule fit zu machen. Ich habe mich besonders darüber gefreut, dass im Wettbewerb auch viele Businesspläne und Produktideen mit einem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit dabei waren.“

Zu den Mitgliedern der Jury zählten:

- **Dr. Hans Albrecht**, Managing Director, Nordwind Capital GmbH

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327

presse@business-at-school.net



- **Stefan Doyen**, Leiter der Unternehmenseinheit Marktservice, AOK Nordost – Die Gesundheitskasse
- **Stephan Gothe**, Leiter Controlling, E.DIS AG
- **Thomas Jebesen**, Mitglied des Vorstands, Deutsche Kreditbank AG
- **Dr. Amadeus Petzke**, Associate Director, Boston Consulting Group
- **Gleb Tritus**, Geschäftsführer, Lufthansa Innovation Hub GmbH
- **Dominic Veken**, Managing Director, BrightHouse GmbH, A BCG Company

Einzug ins Deutschlandfinale

Durch den Sieg beim business@school-Regionalentscheid vertritt das Team die Region Berlin/Brandenburg/Sachsen/Mecklenburg-Vorpommern im Deutschlandfinale am 24. Juni 2019 in München. Dort treffen die Schüler auf acht weitere Siegerteams der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland.

Teams aus Leipzig, Görlitz und Berlin auf drei zweiten Plätzen

Die Entscheidung für das Team vom Canisius-Kolleg aus Berlin fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz teilen sich die Schülerteams aus Leipzig, Görlitz und Berlin.

- Das Team des Anton-Philipp-Reclam-Gymnasiums aus Leipzig konzipierte das „Unverpacktmobil“, einen mobilen Lebensmittelverkauf nach dem Unverpacktkonzept. Julia Fröhlich (17), Luisa Gilbert (17), Lisa Marie Meier (17), Lisa-Marie Nehring (17) und Teamsprecher Constantin Rohn (16) wollen sich dabei zunächst auf Märkte in Leipzig konzentrieren.
- Das Team des Augustum-Annen-Gymnasiums aus Görlitz präsentierte „REPLASTIC.“, Sitzauflagen mit Füllmaterial aus recyceltem Kunststoff und Polyesterfasern. Damit geben Annabell Baake (17), Leonie Hähnchen (17), Eve Hamann (17), Teamsprecherin Eva Möbus (17) und Augustine-Elis Schmidt (17) dem Plastikmüll eine sinnvolle Zweitverwendung.
- Sophie Czernetzki (17), Melisa Sari (16), Teamsprecherin Lena Spies (16) und Angelina Stüder (16) vom Luise-Henriette-Gymnasium aus Berlin stellten „BookBe“ vor, ein Dienstleistungsangebot für die kostengünstige Produktion von Büchern in Brailleschrift. Damit möchte das Team auch Sehbehinderten Zugang zu aktuellen Buchtrends ermöglichen.

Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein

Im laufenden Schuljahr 2018/2019 beteiligen sich erneut rund 1.500 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Digitale Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die fünfzehn- bis achtzehnjährigen Schülerinnen und Schüler in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs haben die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten getestet: In Teams haben sie Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Unterstützung erhielten sie von ihren rund

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



200 Lehrern sowie mehr als 500 Betreuern von über 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

Am Regionalentscheid in Berlin nahmen insgesamt sieben Teams teil:

- **Andreas-Gymnasium, Berlin: NextStep** – App zur Hilfe bei der individuellen Berufsorientierung
- **Anton-Philipp-Reclam-Gymnasium, Leipzig: Unverpacktmobil** – mobiler Lebensmittelverkauf nach dem Unverpacktkonzept
- **Augustum-Annen-Gymnasium, Görlitz: REPLASTIC.** – Füllmaterial für Sitzauflagen aus recyceltem Kunststoff und Polyesterfasern
- **Canisius-Kolleg, Berlin: KomPot** – biologisch abbaubarer Pflanzentopf
- **Internatsgymnasium Schloss Torgelow, Torgelow am See: GoodbyeSpy** – Handyhülle zum Schutz vor Fremdzugriff auf Kamera und Mikrofon
- **Luise-Henriette-Gymnasium, Berlin: BookBe** – kostengünstige Produktion von Büchern in Brailleschrift
- **Europaschule Oberstufenzentrum Oder-Spree, Fürstenwalde: SMOLDER** – individueller Ringordner zur Sortierung von Schulmaterialien

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/2019-berlin-fotos>

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 26.500 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten in 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

