

business@school-Regionalentscheid Hamburg

Kein veganer Müsliriegel: Hamburger Schülerteam gewinnt Regionalentscheid mit „vecharge“

Beim Hamburger Regionalentscheid von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), überzeugten fünf Schülerinnen und Schüler vom Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer mit dem Produkt „vecharge“, einem Müsliriegel zur Nährstoffversorgung für Veganer. Drei zweite Plätze erreichten Teams aus Hamburg und Henstedt-Ulzburg.

Hamburg, 3. Mai 2019. „Das ist kein veganer Müsliriegel. Das ist ein Müsliriegel für Veganer“, erklärt Hannah Fockele. Auf diese Unterscheidung legt das Team großen Wert. Weil die Teammitglieder selbst viele vegan lebende Freunde haben und um die Herausforderungen bei einer nährstoffreichen Ernährung wussten, haben sie vecharge entwickelt. Der Müsliriegel enthält wichtige Nährstoffe, die Veganer häufig nicht über normale Mahlzeiten aufnehmen, und ersetzt so Nahrungsergänzungsmittel. Mit dieser Idee haben Leon Adelman (16), Teamsprecher Lukas Benkhoff (17), Johann Eickelberg (17), Hannah Fockele (18) und Cathleen-Florentine Woelcke (18) gestern den business@school-Regionalentscheid in Hamburg gewonnen. Die Schülerinnen und Schüler besuchen die gemeinsame Oberstufe des Helene-Lange-Gymnasiums und des Gymnasiums Kaiser-Friedrich-Ufer.

Für die Präsentation hatte das Team natürlich selbstgemachte Riegel mit Nüssen, Hirse und Goji-Beeren mitgebracht. Die genaue Rezeptur: streng geheim. Während ihrer Treffen haben das Team sowie Lehrer und Betreuer so viele Riegel gegessen, dass mehrmals nachproduziert werden musste. „Das, was wir hier gelernt haben, kann man nicht im Klassenzimmer lernen. Das Zeitmanagement lief zum Beispiel anfangs noch nicht so rund, aber auch das haben wir dann in den Griff bekommen“, erzählt Cathleen-Florentine Woelcke mit einem kleinen Augenzwinkern.

Hochkarätige Jury prüft Schülergeschäftsideen

Die Jury war sowohl von der klar definierten Botschaft als auch von der realistischen Markt- und Zielgruppenanalyse überzeugt. Jurymitglied Dr. Christian Langer, Chief Digital Officer Lufthansa Group, Managing Director, Lufthansa Innovation Hub GmbH, der selbst Veganer ist, zeigte sich beeindruckt, dass für die Teilnehmer des Regionalentscheids in Hamburg auch Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle spielt: „Junge Menschen, die sich für ihre Interessen und Belange engagieren und die das auch noch mit einer unternehmerischen Grundhaltung tun, unterstütze ich von Herzen gern. business@school bietet

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net



dafür einen herausragenden Rahmen und vermittelt außerdem wertvolle Qualifikationen für die Schulzeit und weit darüber hinaus.“

Zu den Mitgliedern der Jury zählten:

- **Dr. Patrick Alberts**, Chief Product Officer und Vorstand, XING SE
- **Dr. Christian Langer**, Chief Digital Officer Lufthansa Group, Managing Director, LH Innovation Hub GmbH
- **Dr. Edeltraud Leibrock**, Senior Partner, The Huehn Initiative GmbH
- **Dr. Martin Nohlen**, Patentanwalt, UEXKÜLL & STOLBERG
- **Dr. Mani Rafii**, Mitglied des Vorstandes, BARMER
- **Dominic Veken**, Managing Director, BrightHouse GmbH, A BCG Company
- **Rüdiger Wolf**, Partner and Managing Director, Boston Consulting Group

Einzug ins Deutschlandfinale

Durch den Sieg beim business@school-Regionalentscheid vertritt das Team die Region Hamburg und Schleswig-Holstein im Deutschlandfinale am 24. Juni 2019 in München. Dort treffen die Schüler auf acht weitere Siegerteams der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland.

Teams aus Hamburg und Henstedt-Ulzburg auf drei zweiten Plätzen

Die Entscheidung für das Team von vecharge fiel denkbar knapp aus. Den zweiten Platz teilen sich zwei Schülerteams aus Hamburg und eines aus Henstedt-Ulzburg.

- Das Team vom Christianeum aus Hamburg stellte „s.learn“ vor, eine Lerngruppenplattform für Studierende und Schüler. Mit der Idee von Rasmus Heidemann (17), Tim Münster (17), Jasper Rosien (16) und Teamsprecher Julius Tönjes (17) können individuelle Lerngruppen erstellt oder gefunden werden.
- Das Team des Gymnasiums Ohmoor aus Hamburg präsentierte den „Hairtector“, einen Aufsatz für Brillen zum Schutz der Haare. Damit lösen Theresa Dürolf (17), Teamsprecherin Yarimar Hernandez (18), Malte Neveling (16) und Laura Schuppli (17) das Alltagsproblem vieler Sonnenbrillenträgerinnen, deren Nasenpads sich in den langen Haaren verhaken.
- Josephine Grau (17), Peer Kadgien (17), Jule Kock (17), Teamsprecherin Lydia Lirka (17) und Danje Yassin (17) vom Alstergymnasium Henstedt-Ulzburg haben die „smart C thermo cups“ entwickelt. Die zusammenschiebbaren Thermobecher für unterwegs bieten eine umweltfreundliche und dabei platzsparende Alternative zum Coffee-to-go-Becher.

Mehr als 1.500 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Welt der Wirtschaft ein

Im laufenden Schuljahr 2018/2019 beteiligen sich erneut rund 1.500 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Digitale

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327

Mobil +49 (0)170 334 4327

presse@business-at-school.net



Geschäftsmodelle, Bilanzen und nachhaltige Wachstumsstrategien – diese Themen standen für die 15- bis 17-jährigen Schülerinnen und Schüler in den vergangenen zehn Monaten auf dem Stundenplan. Als Höhepunkt des Projektjahrs haben die Jugendlichen in den letzten Wochen ihre eigenen Unternehmerqualitäten getestet: In Teams haben sie Geschäftsideen und Businesspläne entwickelt. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 200 Lehrern sowie über 500 Betreuern von über 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

Am Regionalentscheid in Hamburg nahmen insgesamt sechs Teams teil:

- **Alstergymnasium Henstedt-Ulzburg: smart C thermo cups** – zusammenschiebbare Thermobecher für unterwegs
- **Christianeum, Hamburg: s.learn** – Lerngruppenplattform für Studierende und Schüler
- **Gymnasium Eppendorf, Hamburg: Icy Sweets** – tiefgefrorene Cookie-Teiglinge zum Selbstbacken
- **Gymnasium Ohmoor, Hamburg: Hairtector** – Aufsatz für Brillen zum Schutz der Haare
- **Gymnasium Rissen, Hamburg: B-NEKST** – Organisation von „Sustainable Days“ an Schulen im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung, Klimaschutz und Tomorrow
- **Helene-Lange-Gymnasium/Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer, Hamburg: vecharge** – Müsliriegel zur Nährstoffversorgung für Veganer

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/2019-hamburg-fotos>

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), hat seit 1998 mehr als 26.500 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah vermittelt: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 90 Städten

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327

Mobil +49 (0)170 334 4327

presse@business-at-school.net



in 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

